

管理学原理同步练习答案

第一篇：练习题答案

第一章 管理活动

一、 选择题

1A 2E 3D 4C 5B 6B 7A 8C 9B 10A
11B 12B 13C 14C 15B 16D 17B 18A 19B 20D
21C 22B 23A 24C

二、概念题（略）

三、判断题

- 1. 管理学是系统地研究管理活动（过程）的原理和方法的科学。（X）
- 2. 数学方法只是一种管理手段，不能代替管理。（√）。
- 4. 管理人员在组织中的层次不同，要求的技能不同。（√）
- 3. “知己知彼，百战不殆”说了几千年，这句话的核心就是要知道变化，审时度势。（√）
- 5. 定量分析可实现管理的高度科学化和精确化。（√）
- 6. 管理的两重性指的是管理的科学性和艺术性。（X）

四、简答题（略）

第二章管理理论

一、 选择题

1C 2B 3A 4B 5B 6A 7B 8C 9D 10.A
11A 12B 13A 14.C 15.D.

二、概念题（略）

三、判断题

- 1. 人际关系理论认为，工人是“经济人”。（X）
- 2. 梅奥等人所创立的人际关系学说，为行为科学的发展奠定了基础。（√）
- 3. 泰罗的科学管理理论等古典管理理论已经彻底过时，除了尚存的历史意义外，对管理实践早已失去指导作用。（X）



- 4. 霍桑试验的研究发现,工作环境和物质条件直接影响着劳动生产率的提高。(X)

四、简答题(略)

第三章 管理原理及管理方法

一、单选题

1 D 2 C 3 B 4 C 5 B 6 D 7 A

二、判断题

1. 管理的教育方法优于行政方法。(X)
2. 人与自然的和谐统一是可持续发展原理的核心观点。(√)
3. 法律方法在处理新问题和特殊问题时缺乏灵活性和弹性(√)
4. 教育方法在处理新问题和特殊问题时缺乏灵活性和弹性(X)
5. 管理的经济方法优于法律方法。(X)

三、概念题(略)

第二篇 决策和计划

第一篇 决策与计划

第五章 决策与决策方法

一、选择题

1. C 2. B 3. B 4. A 5. C 6. B 7. A 8. C 9. B 10. A

11 D 12. A 13. A 14. C 15 B 16 C

二、判断题

1. 领导决策科学化是决策民主化的重要保证。(X)
2. 决策本质上是一个系统工程,而不是“瞬间”决定。(√)
3. 管理的基本问题就是要在应付变动的外部环境中进行有效的资源配置。(√)
4. 决策理论学派提出了决策过程中应遵循“最优化原则”。(X)
5. 管理者面临的决策多是完全程序化的、或完全非程序化的。(X)
6. 决策遵循的是最优原则。(X)
7. 不确定性决策的主要特点是各方案所面临的自然状态未知(X)



8. 乐观决策原则的理论基础是假定未来状态中的最不利情况必然发生 (X)

三、概念题 (略)

四、简答题 (略)

第六章 计划与计划工作

一、选择题

1 D 2 B 3 C 4 A 5 C 6 D 7 C 8. C 9 B 10 C

11. D 12. A 13. B 14. A 15. A 16. B 17. B 18. D 19. D 20. A

二、判断题

1. 完成计划是组织的最终目的 (X)
2. “禁止吸烟”是我们国家制定的政策。(X)
3. 现代企业管理学认为, 企业管理的重点在经营, 而经营的核心是计划 (X)
4. 政策的目的是要指导行动。并给执行人员留有酌情处理的余地 (√)。
5. 计划工作在管理职能中处于首位。(√)
6. 法院的使命是解释和执行法律。(√)
7. 计划职能是参谋部门的特有使命 (X)
8. 定性的计划具有较强的约束。(X)
9. 根据计划内容的明确性标准, 可以将计划分为战略计划和作业计划 (X)。
10. 按照职能空间, 可以将计划分为业务计划、作业计划、具体计划 (X)。
11. 当环境变化越大时, 计划越应是指导性的、短期的。(√)

二、概念题 (略)

三、简答题 (略)

第七章 战略性计划与计划实施

一、选择题

1. D 2. B 3. D 4. A 5. D 6. D 7. D

8. B 9. D 10. C 11. D

二、判断题

1. 企业战略管理过程一般由战略制定、战略实施和战略评价及控制等环节组成 (√)
2. 外部环境是组织可以控制的。(X)



3. 环境的不确定性是指环境变动难以预先确知。 (√)
5. 目标管理是一种参与的、民主的、自我控制的管理制度。 (√)
6. 实施目标管理的主要难点是不利于调动积极性 (X)

三、概念题 (略)

四、简答题 (略)

第三篇 组织

第八章 组织设计

一、选择题

- 1.B 2.C 3.B 4.C 5.D 6.A 7.C 8.B 9.C 10.C
- 11.B 12.B 13.A 14.B 15.A 16.B 17.A 18.B 19.C 20.D
- 21.C 22.B

二、判断题

1. 管理幅度越大管理层次越多，管理幅度越小管理层次越少。 (X)
2. 一般环境对组织的影响是直接的、长期的、潜在的。 (X)
3. 特殊环境对组织的影响特性表现为间接的、潜在的。 (X)
4. 矩阵结构是现代企业的最佳组织模式 (X)
5. 环境变动是多种因素作用的结果，环境的变动是有规律的。 (X)
6. 以空间为坐标，可将外部环境分为宏观环境、微观环境和组织内部环境。 (√)
7. 总经理的管理幅度是企业内所有员工人数 (X)
8. 在人员配备中可以出现因人设岗、因人设机构的状况。 (X)
9. 外部环境影响和制约组织管理工作的质量和效益。 (√)
10. 管理幅度较大是扁平型组织的一个主要优点。 (X)

三、概念题 (略)

四、简答题 (略)

第九章 人力资源管理

一、选择题

- 1.C 2.C 3.D 4.A 5.C 6.D 7.C 8.B 9.D 10.A
- 11.C 12.C 13.A 14.C 15.B 16.C 17.D 18.A 19.D



二、判断题

1. 培训的内容十分广泛，应该根据不同的对象选择不同的内容，培训应具有较强的针对性。(√)
2. 人员配备也是组织工作的一部分内容。(√)
3. 人员考核是合理使用员工的基础。(√)
4. 管理人员的选拔、培养和考评是企业人事管理的核心。(√)
5. 在人员配备过程中，随着环境和员工素质的变化，人与事的配合需要不断的调整。(√)
6. 选聘管理干部的主要依据是贡献。(X)
7. 贡献考评既是对下属的考评，也是对上级的考评。(√)
8. 内部选拔可以分为内部提升和内部调用两种情况。(√)

三、概念题（略）

四、简答题（略）

第十章 组织文化

一、选择题

- 1.A 2.A 3.C 4.B 5.C 6.D

二、判断题

- 1、组织文化的核心是组织精神(X)
- 2、组织文化变化较慢，一旦形成便日趋加强(V)
- 3、组织文化以不变应万变，始终保持绝对稳定性(X)
- 4、一般的文化都是在非自觉的状态下形成的，组织文化则可以是在组织努力的情况下形成(V)
- 5、塑造组织文化时应注意组织领导者的模范行为在组织文化的塑造中起到号召和导向作用(V)

三、概念题（略）

四、简答题（略）



第四篇领导

第十一章 领导概论

一、单选题

1. D 2. C 3. A 4. C 5. A 6. A 7. C 8. B 9. C 10. A
11. A 12. C 13. D 14. A 15. E 16. B 17. B 18. B 19. A 20. A
21. C 22. B 23. C 24. C 25. C 26. B 27. C 28. A 29. A 30. D

二、判断题

1. 费德勒权变理论认为，领导方式的有效性与他是否和所处的环境相适应无关（ X ）
2. 领导者就是管理者，管理者就是领导者。（ X ）
3. 依据领导生命周期理论，适合高成熟度的领导方式是参与型领导（ X ）
4. 属于领导者职位权力的是强制权权和专长权（ X ）
5. 领导班子的合理结构，是一个多序列、多层次、多要素的静态综合体（ X ）
6. 依据领导生命周期理论，适合高成熟度的领导方式是说服型领导（ X ）
7. 领导的权力只源于职位（ ）
8. 领导是管理工作的一部分，二者之间存在明显的区别。（ ）
9. 领导行为能否产生预期的效能或效果，取决于领导者本身。（ ）
10. 具有合理结构的领导班子，通过有效的组合，不仅使个人能力得到施展，同时也发挥巨大、的集体力量。（ ）
11. 领导特质理论的结论是领导特质是影响领导效能的关键因素。（ ）
12. 领导权变理论主张没有万能的领导方式，有效的领导方式是因工作环境的不同而变化的，不同的工作环境需要采取的不同领导方式。（ √ ）
13. 依据领导生命周期理论，适合低成熟度的领导方式是说服型领导（ X ）
14. 权力并非仅仅来源于职位。（ √ ）
15. 依据领导生命周期理论，适合较低成熟度的领导方式是说服型领导（ √ ）
16. 属于领导者个人权力的是奖励权和专长权（ X ）

三、概念题（略）



四、简答题（略）

第十二章 激励

一、单选题

- 1C 2D 3B 4D 5D 6.D 7C 8D 9B 10B
 11.D 12.A 13.B 14.B 15.C 16.D 17. D 18 .D 19.A 20. D
 21.D 22.C 23.E 24.D 25.D

二、判断题

1. 保健因素同工作内容有关，激励因素与工作环境有关（ X ）
2. 领导对下属工作的表扬属于双因素理论中的保健因素（ X ）
3. “士为知己者死”这一古训反映了有效的领导始于了解下属的需要和欲望（√）
4. 根据赫兹伯格双因素理论，工作条件属于保健因素（ √ ）
5. 促使人们去做某件事激励力的大小取决于目标价值（ X ）
6. 某公司一位年轻人工作非常突出，公司也给了他高于同行业的薪资，但他仍然不满意，这种现象可以用亚当斯公平理论得以解释。（ X ）
7. 根据赫兹伯格双因素理论，领导肯定属于保健因素（ X ）
8. 促使人们去做某件事激励力的大小取决于实现目标的可能性（ X ）
9. 小王工作表现非常突出，公司也给了他高于同行业的薪资，但他仍然不满意，这种现象可以用双因素理论得以解释。（ X ）
10. 某商场售货员的工资由原来的固定工资改为按照销售额一定比例计提工资，达到激励员工的效果，这一改革利用了期望理论。（ X ）
11. 根据赫兹伯格双因素理论，工作条件属于正强化因素（ X ）
12. 促使人们去做某件事激励力的大小取决于目标价值和实现目标可能性之和（ X ）
13. 某公司一位年轻人工作非常突出，公司也给了他高于同行业的薪资，但他仍然不满意，这种现象可以用亚当斯的期望理论得以解释。（ X ）
14. 领导对下属工作的表扬属于双因素理论中的保健因素（ X ）

三、概念题（略）

四、简答题（略）



第十三章 沟通

一、单选题

- 1 B 2 B 3 D 4 C 5 D 6 B 7 C 8 D 9 B 10 A
 11 A 12 A 13 D 14 C 15 A 16 D

二、判断题

1. 在组织中，正式沟通和非正式沟通同样重要。(√)
2. 非正式沟通就是传播小道消息，应予以杜绝 (X)
3. 沟通是领导者激励下属，实现领导职能的基本途径。(√)
4. 非正式沟通是正式沟通的重要补充形式 (√)
5. 沟通的过程中不需要反馈 (X)
6. 圆（轮）式沟通是一种典型的非正式沟通网络形式 (X)
7. 非正式沟通的优点是传递的信息准确、迅速、简单明了。(X)

三、概念题（略）

四、简答题（略）

第五篇控制

第十四章控制与控制过程

一、单项选择题

1. D 2. D 3. B 4. D 5. A 6. C 7. C 8. A 9. B 10. C
 11. C 12. B 13. A 14. A 15. A 16. B 17. B 18. D 19. C 20. D
 21. A 22. C 23. C 24. C 25. B

二、判断题

1. 控制职能贯彻管理的全过程。(√)
2. 最佳的控制是防止问题的发生。(√)
3. 控制过程就是管理人员对下属行为进行评价考核的过程。(X)
4. 衡量绩效是控制工作的最终目的 (X)
5. “亡羊补牢”属于现场控制 (X)
6. 外部环境是组织可以控制的。(X)
7. 标准必须在计划中产生，计划必须先于控制 (X)
8. 反馈控制损失已经造成，对工作没有任何意义。(X)



9. 防患于未然是现场控制的最大优点 (X)
10. 只要控制工作做得好, 完全可以防止管理失误。(X)
11. 反馈控制损失已经造成, 我们没有必要进行反馈控制 (X)
12. 控制越详细、越严格, 控制效果就越好。(X)
13. 管理控制最重要的是对人的控制。(X)
14. 一般而言, 预算控制属于前馈控制 (√)
15. 组织的计划目标一般可直接用作控制的标准。(X)
16. 预先控制是针对某项计划行动所依赖的条件而非具体人员所进行的控制。
(√)

三、概念题 (略)

四、简答题 (略)



旅游学答案

绪论

一、填空题

1. 19 世纪

意大利

20

30

欧洲

汉泽克尔和克拉普夫

2. 多学科

职业教育

概括性

理性化

3. 旅游者

旅游活动

旅游业

社会

经济

4. 国际旅游

国内旅游

5. 适度超前

6. 1992

7. 最大

8. 中国国际旅行社

9. 帝王巡游、政治旅行、文人漫游、学术考察、外交旅行、宗教云游

10. 马可·波罗

11. 年轻

12. 1899

鲍迪奥

二、单项选择题

1. C 2. A 3. B 4. C 5. B 6. D 7. D 8. C 9. B 10. C 11. A 12. A 13. A 14. B

三、多项选择题

1. ABCD 2. ABC 3. ABC

四、名词解释题

旅游学：研究旅游者和旅游者活动、旅游业和旅游业活动能及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境影响的科学

五、简答题

1、旅游学的研究内容。

答：旅游学研究旅游者和旅游者活动、旅游业和旅游业活动能及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境影响的科学，可以概括为研究旅游活动主体



主体（旅游者）、客体（旅游资源）、媒体（旅游业）及其内在作用机制的科学。

2、旅游学的研究模型

答：当前比较统一的观点就是认为旅游研究的对象就是旅游系统。旅游系统是由一定的旅游要素组成，具有特定的结构和功能的有机体。有关旅游学的研究模型中，“三体说”在我国旅游学界影响极大，认为旅游学是研究旅游活动主体主体（旅游者）、客体（旅游资源）、媒体（旅游业）及其内在作用机制的科学。Leiper提出的旅游系统模型在地理学界影响也较大，认为旅游研究的内容包括以客源地、目的地、旅游通道（地理区域）为核心，旅游组织、政策、资源环境为外围的各个领域。

六、论述题

1、旅游学研究有哪些不同特点并说出原因。

答：旅游学属于十分年轻的学科，国外对旅游现象的研究最早是在 19 世纪末重要的旅游接待地意大利开始的，1899 年意大利政府统计局的鲍迪奥发表的《在意大利的外国人的移动及其消费的金钱》一文是目前可见到的最早的从学术角度研究旅游现象的文献。二战以后，旅游研究的中心开始从欧洲转向北美洲，并且在研究方法上表现出明显的多学科渗透的学术特点。

综观国外旅游学研究的历程，可以发现有这样两个特点：（1）从单科独进的分散研究向跨学科的综合研究发展，这是旅游学研究最重要的一个演化特征。（2）重应用研究轻基础理论研究

中国的旅游发展走的是一种发展中国家的模式，表现为旅游发展在目的上以经济利益为导向，在过程上以先发展国际旅游后发展国内旅游为选择次序，在战略上采取适度超前的发展策略。这种模式所营造的氛围也笼罩着学术领域，因此一些旅游方面的研究成果主要集中在应用领域。

第一章 旅游发展的历史沿革

一、填空题

1. 商人
2. 被迫
求生
3. 近代旅游业
4. 托马斯·库克父子公司、美国运通公司、比利时铁路卧车公司。
5. 现
6. 玄奘和鉴真
7. “直道”



8. 落后
9. 华侨
10. 1964
11. 旅游业
12. 100
13. 中国国际旅行社
 中国旅行社
 中国青年旅行社

二、单项选择题

1. A 2. C 3. C 4. A 5. A 6. B 7. B 8. C 9. A 10. C 11. D 12. B 13. C 14. C

三、多项选择题

1. ABC 2. ABC 3. ABCD 4. ABD 5. ABC ABCD

四、名词解释题

1、迁徙活动：出于某些自然因素或特定的人为因素的威胁出于求生存的需
要远走他乡的活动。

2、现代旅游：第二次世界大战结束以后，特别是 20 世纪 60 年代以来，迅
速普及于世界各地的社会化旅游活动。

五、简答题

1、简述中国古代社会的旅游类型。

答：(1)帝王巡游 (2)政治游说 (3)学术考察 (4)商务旅游 (5)士人漫游
(6)宗教旅游 (7)航海旅游

2、为什么说原始社会早期的人类迁徙活动不属于旅游活动?答:由于社会条
件的限制,原始社会早期的人类客观上没有开展旅行的物质基础,主观上也没有
外出旅行的愿望。人类迁徙活动所具有的被迫性和求生性,都说明它们根本不属
于现今意义上的旅行或旅游活动。

3、试析产业革命对旅游发展的影响

答:(1)产业革命加速了城市化的进程,并且使人们工作和生活的重心从农
村转移到工业城市;(2)产业革命还改变了人们的工作性质;(3)产业革命带来
了阶级关系的新变化,有经济条件的可外出旅游的人数增加;(4)科学技术的进
步,特别是蒸汽技术在交通运输中的应用,使近代旅游业迅速发展起来。

4、现代旅游具有哪些特点?

答:(1)普及性或大众性;(2)发展的持续性;(3)地理上的集中性;(4)



旅游方式的多样性；（5）季节性；（6）旅游经营的集团化。

五、论述题

1、试述改革开放以来我国旅游业的发展概况。

答：（1）三大市场全面发展，市场前景日益广阔：首先是入境旅游持续快速发展；其次，国内旅游方兴未艾；第三、出境旅游稳步发展。（2）旅游供给全面增长，产业规模不断扩张。30多年来，我国旅游生产力得到全面快速的发展，旅游配套程度明显改善。首先，接待服务设施方面增速较快；其次，旅游产品的开发、旅游景点的建设取得了长足的发展；第三，综合功能全面发展，增长点的特征日益显现。（围绕上述要点展开）

2、试析现代旅游迅速发展原因，认识这些原因的意义何在？

答：（1）新的科学技术革命，极大地提高了社会劳动生产率，社会财富迅速增加。（2）交通运输工具的进步缩短了旅行的时空距离。（3）生产自动化程度的提高使劳动者的带薪假期得以增加。（4）战后各国城市化进程普遍加快。（5）战后世界各国的教育事业不断向新的广度和深度发展，加上信息技术进步的影响，越来越多的人对自己乡土和本国以外其它地区和国家的事物增加了了解，并因此而产生兴趣。

意义：把握旅游业发展的规律，加速旅游业发展。

第二章 旅游活动答案

一、填空题

1. 国内旅游 国际旅游 洲际旅游 环球旅游
2. 远程 近程
3. 团体旅游 散客旅游
4. 文化
5. 观光
6. 散客
7. 入境 出境
8. 普及性 规模发展的持续性 地理集中性 季节性
9. 旅游人数 旅游收入 旅游支出 旅游者滞留天数

二、单项选择题

1. B 2. A 3. D 4. B

三、多项选择题

1. AD 2. ABCD 3. AB 4. ABC 5. ABCD 6. ABCD 7. ABCD 8. ABCD 9. ABC



四、名词解释题

1、旅游的定义：旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因离开自己的长住地前往异国他乡的旅行和逗留活动，以及由此所引起的现象和关系的总和。

2、旅游的“艾斯特”定义：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不牵涉任何赚钱的活动。

3、国内旅游：指人们在其居住国境内开展的旅游活动，通常是指一个国家的居民离开自己的长住地，到本国境内其他地方去进行的旅游活动。

4、国际旅游：指跨国开展的旅游活动，即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。

3、国际旅游：是指跨国开展的旅游活动，即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。

4、大众旅游：首先是指大众化旅游或旅游活动的大众化，即旅游活动参加者的范围已经扩大到普通的劳动大众；二另一层含义则是大众型旅游，即现代旅游活动的大规模开展所形成的以有组织的团体包价旅游为代表的大众型旅游模式或旅游活动开展形式。

5、奖励旅游：现代旅游活动不仅是人们的一种异地休闲方式，而且还越来越多地被很多国家的公司企业和组织机构用为激励员工的手段，这就是奖励旅游。

6、社会旅游：又称社会补贴性旅游，即对于低收入的贫困家庭，有些国家采取通过山国家、地方政府、工作单位、工会或户主所属的其它组织团体提供资助或补助的办法，帮助他们实现外出旅游。

7、旅游收入：通常指一定时期内（通常为一年），旅游目的地国家或地区因接待来访的国内外游客，向其提供各种商品和劳务而获取的直接收入。

8、国际旅游支出：一定时期内（通常以年计算），一个国家的居民出境旅游期间在境外购买商品和服务的消费开支总额。

五、简答题

1、试分析国际旅游和国内旅游的差别。

答：国际旅游是指跨国开展的旅游活动，即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。国内旅游是指人们在其居住国境内开展的旅游



活动，通常是指一个国家的居民离开自己的长住地，到本国境内其他地方去进行的旅游活动。国际旅游和国内旅游的最根本差别在于是否跨越国界。此外，从消费程度方面，逗留时间方面，便利程度方面，经济作用方面均有差别。

2、怎样理解旅游活动的季节性？

答：从两个方面去理解，一是就旅游目的地自身原因而言，该地的气候条件对来访旅游季节性的形成具有重大影响，特别是其旅游资源的吸引力很大程度上会被季节性气候变化所左右；二是就客源地方面的原因而言，人们出游目的和带薪假期的放假时间往往是左右该地市场出游季节性的主要因素，人们带薪假期的放假时间比较集中，居民外出旅游季节性通常会很强，反之，则相反。在旅游业经营中，人们常把一年中旅游者来访人数的多少时期称为旅游旺季、淡季和平季。

3、衡量旅游发展状况的常用指标有哪些？

答：旅游人数（国际旅游人数、国内旅游人数）；旅游收入（国际旅游收入、国内旅游收入）；旅游支出；人均停留天数。

4、旅游活动有哪些特点？

答：普及性、持续性、地理集中性、季节性、暂时性、异地流动性、休闲娱乐性。

六、论述题

1、试分析“艾斯特”定义的内容和特点。

答：（1）艾斯特定义内容：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不牵涉任何赚钱的活动。

（2）特点：一是定义的内涵广泛，既有旅游者的旅游活动，又有由此而引起的各种现象和关系；二是科学，定义涉及旅游活动在内的整个旅游学研究领域；三是表述上的概括和精练。（可展开）

2、为什么旅游正在成为现代生活的必要组成部分？

答：（1）在现代社会中，人们的工作乃至日常生活的节奏都已明显加快，工作、学习和日常生活都充满紧张，身体和精神在长期的压力下希望有机会放松，以便恢复体力，舒展精神，而实现这一目的的最好方式就是适时改变生活环境，



外出吸收“新鲜”空气；(2)随着现代教育的发展和人民文化水平的提高，人们的兴趣势必向自己生活本土以外的地方扩展，从而产生了解社会、认识世界、追求新知识满足自己好奇心的要求；(3)从经济发达国家的发展经验看，当居民收入水平提高，生活富裕后，大多数家庭都有旅游预算。即使是经济不太富裕的家庭也总要设法挤出资金用于家庭旅游计划。

第三章 旅游者答案

一、填空题

1. 旅游动机
2. 消遣
3. 价格
4. 家庭及个人事务型
5. 受尊重的需要 自我实现的需要
6. 多中心型
7. 外出旅游
8. 家庭及个人事务型旅游者
9. 身体能力 家庭拖累
10. 可自由支配收入

二、单项选择题

1. B 2. A 3. D 4. A 5. D 6. D 7. A 8. D 9. D 10. C 11. A

三、多项选择题

1. ABC 2. ABCD 3. ABCD 4. ABCD 5. ABCD 6. ABCD 7. ABCD 8. ABD 9. BCDE 10. ABCD

四、名词解释题

- 1、旅游者：到一个国家作短期访问至少逗留 24 小时的游客。
- 2、短程游览者：到一个国家作短程访问，停留时间不超过 24 小时的游客。
- 3、国内游客：国内游客是指任何休闲、娱乐、观光、度假、探亲访友、就



医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动而离开长住地到我国境内其他地方访问，连续停留时间不超过6个月，并且访问的主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的人。

4、国内旅游者：指我国大陆居民离开长住地，在我国大陆境内其他地方的旅游住宿设施内停留至少一夜，最长不超过6个月的国内游客。

5、可自由支配收入(可随意支配收入)：指个人或家庭收入中扣除应纳税、社会保障性消费以及日常生活必须消费部分之后所余下的收入部分。

6、旅游动机：是指促发一个人有意于旅游以及到何处去、作何种旅游的内驱力。

7、闲暇时间：指自由时间或者可随意支配的时间。

五、简答题

1、简述马斯洛的需要层次理论。

答：人类需求有五个层次，且由低级向高级发展：生理需要；安全需要；爱的需要；受尊重的需要；自我实现的需要。

2、决定个人旅游需求的客观因素有哪些？

答：(1) 足够的可随意支配收入；(2) 足够的闲暇时间；(3) 良好的身体和充沛的精力；之外，一个人能否成为旅游者还受许多社会经济因素及个人因素的影响和制约。例如：收入、家庭户主学历、家庭户主职业、带薪假期、户主年龄、生命周期、种族、性别等，且这些因素对旅游倾向造成重要影响。

3、影响人们旅游动机的主要因素有哪些？

答：(1) 人的个性心理因素；(2) 个人的文化与修养(教育程度)；(3) 年龄和性别；(4) 家庭及个人的经济状况；(5) 社会历史条件；(5) 微社会环境因素。

4、简述旅游动机的基本类型。

答：身体方面的动机；文化方面的动机；人际方面的动机；地位和声望方面的动机。

5、旅游者按照旅游目的可分为哪几种类型？

答：三种，分别是消遣型旅游者；差旅型旅游者；家庭及个人事务型旅游者。



六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、罗马会议如何界定应纳入旅游统计的人员?这一界定有哪些特点?

答：罗马会议提出，凡纳入旅游统计中的来访人员统称为“游客”。游客包括旅游者和短途游览者。这一定义的基本特点是：（1）将所有纳入旅游者统计的来访人员称谓为“游客”。（2）以在访问地的停留时间即是否在访问地停留过夜为标准，将来访游客进一步划分为停留过夜的“旅游者”和不停留过夜的“一日游游客”。（3）根据来访者的定居国或通常居住国，而不是根据所属国籍，来界定其是否属于应纳入旅游者统计中的游客。（4）根据所规定的访问日期的来界定来访者是否属于应纳入旅游者统计中的游客。

2、论述消遣型旅游者的需求特点。

答：（1）在全部外出旅游人数中所占的比例最大；（2）他们外出旅游的季节性很强；（3）消遣、消闲型旅游者在对旅游目的地的选择以及对出发时间的选择方面，拥有较大程度的选择自由；（4）消遣、消闲型旅游者在旅游目的地的停留时间一般较长；（5）由于自费的缘故，消遣、休闲型旅游者大都对价格较为敏感。

3、论述公务、差旅型旅游者的需求特点。

答：（1）他们在人数上虽然相对较少，但在出行次数上较为频繁；（2）在对于旅游服务的要求方面，他们较强调舒适和方便，因而消费较高；（3）由于他们的出行是出于工作业务的需要，因而不受季节的影响；（4）对目的地和外出动身时间的选择性较小或者根本没有选择余地；（5）他们外出任务的性质决定了他们的停留时间受计划影响；（6）他们在价格方面不太敏感。

4、论述家庭及个人事务型旅游者的需求特点。

答：（1）在出游时间上，他们中虽然有不少人利用带薪假期探亲访友，但相当多的人都选择传统节日外出探亲，而各国传统节日又不尽一致，因此出游时间也不一样；（2）很多家庭及个人事务，如出席婚礼，参加开学典礼等日期限制较紧，因此总的讲，这类人员的出行季节性较弱，就此而言，他们在这方面具有类似于差旅型旅游者的特点；（3）就对价格的敏感程度而言，他们又与消遣型旅游者的需求特点相像；（4）在对旅游目的地的选择方面，他们又与差旅型旅游



者相同，没有选择旅游目的地的自由。所以这类旅游者的情况只能根据具体情况具体分析，难以一概而论。

第四章 旅游资源答案

一、填空题

1. 旅游资源
2. 现实旅游资源 潜在旅游资源
3. 本身固有的质量 坐落地点
4. 旅游市场的吸引力
5. 多样性 易损性
6. 美学标准 社会标准 历史标准 市场标准
7. 自然旅游资源 人文旅游资源
8. 地文景观 气候天象
9. 遗址遗迹 旅游商品
10. 自然 人为
11. 开发 保护

二、单项选择题

1. A 2. C 3. D 4. B 5. D

三、多项选择题

1. ABCD 2. ABCD 3. ABC 4. AB 5. AB 6. ABCD 7. ABCD 8. ABC 9. ABCD 10. ABCD 11. BCE
12. ABC 13. ABCE 14. ABCD 15. ABCDE 16. ABCD 1. ABCD

四、名词解释题

1、旅游资源：凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然事物、文化事物、社会事物或其他任何客观事物，都可构成旅游资源。

2、自然旅游资源：指以大自然造物为吸引力本源的旅游资源。

3、人文旅游资源：指以社会文化事物为吸引力本源的旅游资源。



4、现实旅游资源:是指那些不仅其本身对旅游者具有吸引力,而且客观上已经具备必要的接待条件,并且正在接待大批游客前来访问的旅游资源。

5.潜在旅游资源:是指那些其本身可能具有某种令人感兴趣的特色,但不具备交通条件和其他接待条件,加之可能尚不大为人所知,目前还无法吸引大量游客前来观赏的旅游资源。

6、旅游上层设施:指那些虽然也可供当地居民使用,但主要是供外来旅游者使用的服务设施。

7、旅游基础设施:在与旅游有关的各种设施中,凡属主要使用者为当地居民,但也必须向旅游者提供的设施即划为旅游基础设施。

8、旅游资源开发:是指人类通过向旅游资源追加物化劳动和活劳动而使之成为可以被旅游者所利用或享用的对象的技术经济过程。

9、可进入性:指旅游资源所在地同外界(特别是同主要客源市场地区)的交通联系以及内部交通条件的通畅和便利程度。

五、简答题

1、简述旅游资源的特征。

答:(1)可观赏性 (2)区域性 (3)不可转移性 (4)时代性 (5)永续性和不可再生性。(可展开)

2、根据旅游资源的吸引力级别可分为哪几个等级?

答:(1)世界级旅游资源 (2)国家级旅游资源 (3)省级旅游资源 (4)市(县)级旅游资源。(可展开)

3、简述我国旅游资源开发利用中存在的主要问题。

答:(1)环境污染十分严重 (2)生态恶化日趋加剧 (3)旅游景观破坏严重 (4)传统文化逐渐变异

4、你认为旅游资源开发工作应遵循哪些基本原则。

答:(1)突出独特性的原则;(2)力求经济的原则;(3)注意环保性原则;(4)综合开发性的原则。(可适当展开)

5、旅游资源开发项目的可行性研究包括哪些内容。



答：(1) 开发者的实力和资格；(2) 分析和预测市场需求；(3) 分析项目开发和经营的微观条件；(4) 分析当地宏观社会经济条件。

6、简述旅游资源的评价方法。

答：(1) 定性评价方法：凭认识程度，用形容词、副词等文辞表示旅游资源的丰度和价值。(2) 定量评价方法：现采用国家最新标准。首先，按照旅游资源分类体系对旅游资源单体进行打分；其次，根据单体打分结果得出旅游资源共有综合因子评价赋分值；最后，再根据总分从高到低分为五级。

六、论述题

1、旅游资源开发的必要性并简述其开发工作的基本内容。

答：必要性：(1) 旅游资源是旅游活动的客体，是一个国家和地区发展旅游业必须凭借的基础条件；(2) 改善和提高旅游资源的吸引力，将其潜在的资源优势转化为经济功能；(3) 要使潜在旅游资源转化为现实旅游资源必须开发，现实旅游资源在使用中也需要进行再生性开发以巩固和提高旅游资源的吸引力。

开发工作的基本内容：(1) 提高旅游资源所在地的可进入性；(2) 建设和完善旅游基础设施和服务设施；(3) 旅游景点的建设与管理；(4) 培训能够提供专业服务的人员。(可适当展开)

2、试述旅游资源开发与保护的关系，你认为应如何保护旅游资源？

答：关系：旅游资源在开发利用中不可避免地会遭到不同程度的破坏，保护是为了更好的开发；同时开发从某种意义上说也是为了更好的保护旅游资源，保护是开发工作的一部分。开发与保护的目的是为了更好的利用旅游资源。

如何保护：可采取以“防”为主，以“治”为辅，“防”“治”结合，运用法律、行政、经济和技术等手段，注意加强对旅游资源的管理和保护。对于自然作用所带来的危害，采用必要的技术措施加以预防。对于人为因素造成的危害，采用法律、法规来约束。对于可以预见的可能出现的危害，采取预防措施，如制订规划，加强宣传和管理，加强对居民和旅游者的教育力度等。



第五章 旅游业答案

一、填空题

1. 旅游者 服务
2. 旅行社业 旅游饭店业 旅游交通业
3. 目的地旅游组织部门
4. 间接旅游企业
5. 旅游批发经营商 旅游零售商
6. 旅游供给
7. 便利服务
8. 旅游业务
9. 五
10. 商业性综合接待企业
11. 经营成本低且方便
能耗大、安全性差
12. 基础
13. 无形
14. 服务
15. 旅游设施
旅游服务
16. 服务工作规范 and 标准
17. 政治、社会
18. 综合性
19. 食、住、行、游、购、娱
20. 旅游吸引物
21. 综合性

二、单项选择题

1. B 2. A 3. A 4. D 5. A 6. A 7. B 8. D 9. B 10. D 11. D 12. B



三、多项选择题

1. ABC 2. ABC 3. ABCD 4. ABC 5. ABCD 6. AB 7. ABCD 8. ABCD 9. ABCD 10. ABC
11. ABCD 12. ABC 13. ABCD 14. ABCD 15. ABC 16. ABCD 17. ABCD 18. ABC 19. ABD
20. ACDE 21. ABC

四、名词解释题

1、旅游业：指以旅游者对象，为其旅游活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业。

2、旅行社：据《旅行社管理条例》：是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。条例中所称的旅游业务，是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为其安排食宿等有偿服务的经营活动。

3、包价旅游：指旅行社经过事先计划、组织和编排旅游活动项目，向旅游大众推出的包揽一切有关服务工作的旅游形式。

4、旅游饭店业：指为旅游者在旅游过程中提供住宿、餐饮、娱乐等综合服务的具有独立法人资格的一系列企业的总称。

5、旅游批发经营商：主要经营批发业务的旅行社或旅游公司。有时，也从事旅游产品的生产活动。

6、总体旅游产品：指旅游目的地为旅游者提供的旅游供给的全部内容集合体。（或指以在旅游目的地的活动为基础所构成的一次完整的旅游经历。）

7、单项旅游产品：指旅游企业所经营的设施和服务，或者说是旅游企业借助一定的设施而向旅游者提供的项目服务。

8、旅游零售商：指专门代售旅游产品，提供各种旅游代办服务的旅行社。

9、旅游交通：指旅游者利用某种手段和途径，实现从一个地点到达另外一个地点的空间转移过程。

10、旅游景点：广义上讲，任何一个可供旅游者或来访游客参观游览或开展其他休闲活动的场所都可以称为旅游景点。

五、简答题（回答要点，并简明扼要作解释，每小题5分）



1、简述旅游业的基本特点。

答：（1）旅游业的社会性（2）旅游业的综合性（3）劳动密集性的服务性产业（4）涉外性较强的产业（5）波动性或敏感性（6）联动性（7）季节性

2、旅行社的主要作用有哪些？

答：（1）组合旅游产品（2）传导信息、提供咨询（3）代办旅行手续（4）全方位地提供旅行服务（5）协调、平衡各生产部门的业务规模。

3、简述旅游业在推动旅游活动发展中的作用。

答：（1）旅游供给的重要提供者（2）旅游活动的组织作用（3）旅游活动的便利作用。旅游业不仅是现代旅游活动的构成要素，而且在推动旅游活动开展方面也是最积极、最活跃的一个因素。

4、简述饭店在目的地社会经济中的作用。

答：（1）为洽谈业务、举行会议、文化娱乐等活动提供场所和便利服务；（2）是旅游创收的重要基地；（3）是地区发展和创造就业的重要促进者；（4）是旅游和社交活动的重要场所；（5）是扩大对外交往、提高居民素质的重要途径。

5、旅游景区的经营应注意那些主要问题？

答：（1）竞争状况；（2）市场需求层次的提高；（3）新技术的发展；（4）环境保护与可持续发展。（可展开）

6、简述旅游交通的主要类型及在旅游业发展中的作用。

答：类型：公路交通、铁路交通、水路交通和航空交通。作用：（1）旅游交通是发展旅游业的先决条件；（2）旅游交通是旅游收入和旅游创汇的重要来源；（3）旅游交通本身也是旅游活动的组成部分；（4）旅游交通促进旅游区、旅游点的形成与发展。

7、简述旅游产品的特点。

答：（1）无形性；（2）不可转移性；（3）不可储存性；（4）综合性；（5）生产与消费的同步性；（6）易损性。（展开）

8、简述旅游产品质量管理的意义和途径。

答：（1）意义：生存与发展的需要（2）基本途径：要使员工有做好工作的



愿望；要使员工有做好工作的本领；要有做好服务工作的条件；要有严格的保证措施。

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、简述饭店集团化经营的优势，我国饭店为什么要加强集团化经营？

答：（1）优势：资本优势；技术经济优势；市场营销优势；物质采购优势；管理经营优势；风险扩散优势。（2）为什么：增强竞争能力，规避风险；树立国有饭店企业形象；提高效益。（展开）

2、我国为什么要对饭店进行等级评定？评定工作的主要原则有哪些？

答：（1）为什么：为了控制国家和地区旅游产品的质量，维护旅游目的地对外形象和保护消费者的利益，提高我国饭店业管理水平；与国际饭店管理标准接轨。（2）原则：参加等级评定的企业必须要有一年以上的营业历史；一个饭店的等级要通过多次调查后才能评定；饭店等级的高低通常不受规模大小的限制；评定后的等级并非永久不便，根据对其执行标准的检查结果，可予更改。



第六章 旅游组织答案

一、填空题

1. 民间外交
2. 干预
3. 世界旅游组织
4. 需求 供给
5. 旅游行业组织，旅游教育与学术组织。
6. 中国旅游协会

中国旅行社协会

7. 1983

106

8. 1993

9. 1974

理事

二、单项选择题

1. B 2. A 3. A 4. D 5. B 6. C

三、多项选择题

1. ABC 2. ABC 3. ABC 4. ABCD 5. ABCD 6. ABC 7. ABDE 8. ABC 9. AB 10. BCD

四、名词解释题

1、国家旅游组织：是指一个国家中为国家政府所承认，负责管理全国旅游事务的组织。

2、国际旅游组织：指其成员来自多个国家并为多国利益工作和服务的全面性国际组织，广义来说，还包括那些工作部分地涉及国际旅游事务的国际组织，以及专门涉及旅游事务某些方面的国际性旅游同业组织。

五、简答题（回答要点，并简明扼要作解释，每小题 5 分）

1、政府可采取哪些手段对旅游业发展进行干预？

答：（1）需求管理手段：包括目的地的宣传与促销；为来访游客提供信息服



务；通过控制价格去影响需求；控制游客进入量。（2）供给管理手段：包括控制土地的用途；对建筑物行使管理；市场管制；实行特别征税；投资鼓励政策。

2、政府为什么要对旅游业发展进行干预？

答：（1）协调各种关系；（2）树立统一的旅游目的地形象；（3）规范市场行为；（4）提供基础设施和公共福利设施；（5）维护旅游地社会秩序；（6）保护旅游环境和旅游资源。（可展开）

3、简述国家旅游组织及其设立形式。

答：国家旅游组织是指一个国家中为国家政府所承认，负责管理全国旅游事务的组织。设立形式大致可分为三类：（1）由国家政府直接设立，并且在编制上作为国家政府的一个部门或机构。（2）经国家政府承认，代表国家政府执行全国性旅游行政事务的半官方组织。（3）经国家政府承认，代表国家政府行使旅游行政管理职能的民间组织。

4、为什么世界各国国家旅游组织形式存在差异？

答：世界各国国家旅游行政管理机构的组织形式不同，权利和地位也不一样。主要原因是：（1）国家政治经济制度不同；（2）旅游业发达水平不一样；（3）旅游业在国民经济中的地位不相同。

5、简述我国旅游组织的设置状况。

答：（1）旅游行政组织（自上而下分国家旅游局，省、自治区和直辖市旅游局，省级以下的地方旅游行政机构）；（2）旅游行业组织（3）；旅游教育与学术组织。

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、论述国家旅游组织的基本职能。

答：（1）负责制定国家旅游发展总体规划；（2）海外市场推销宣传；（3）确定并参与优先发展旅游地区的开发工作；（4）就旅游业的发展问题同政府有关部门进行协调；（5）规定和控制旅游服务的质量标准和基本价格；（6）旅游发展问题的调查与研究，特别是根据调查研究结果分析和预测未来的市场需求；（7）旅游业人力资源的开发，即教育和训练，以满足旅游业对不同层次人才的需要。



2、解释国家旅游组织与国际旅游组织的概念及区别。

答：国家旅游组织是指一个国家中为国家政府所承认，负责管理全国旅游事务的组织。国际旅游组织指其成员来自多个国家并为多国利益工作和服务的全面性国际组织，广义来说，还包括那些工作部分地涉及国际旅游事务的国际组织，以及专门涉及旅游事务某些方面的国际性旅游同业组织。

国际旅游组织形式较为多样，按组织的成员划分，有以个人为成员的国际性组织，有以公司为成员的国际性组织，有以社会团体为成员的国际性组织，有以国家政府为成员的国际性组织；而国家旅游组织形式比较单纯。

国际旅游组织按工作内容可分为部分涉及旅游事务的一般性国际组织、全面涉及旅游事务的专门性国际组织以及专门涉及旅游事务的同业性国际组织。而国家旅游组织一般来说都是专门负责管理全国旅游事务的组织。

第七章 旅游市场答案

一、填空题

1. 上升
2. 亚太
3. 北美
4. 市场细分
5. 客源产生

二、单项选择题

1. B 2. C 3. C 4. A 5. B

三、多项选择题

1. ABCD 2. AB 3. ABCD 4. ABCD 5. ABCD 6. ABD 7. ABCD 8. ABCD 9. ABCD 10. ABCD
12. ABCD 12. ABCD

四、名词解释题

1、旅游市场：广义理解是指旅游产品交换过程中所反映的各种经济现象和经济关系，它不仅仅局限于旅游产品交换的场所，而且涉及到一定范围内旅游产品交换中供求之间各种关系的总和。狭义理解是指旅游产品交换场所。在旅游业



中常常指客源市场。

2、旅游市场细分：将全部旅游市场依据旅游者的某种或某些特点划分为不同的细分市场的过程。

五、简答题

1、旅游市场划分的意义和划分标准。

答：（1）意义：有助于选定目标市场；有利于针对性的开发产品；有利于针对性的开展促销。（2）标准：地理因素；旅游消费者的特征；对产品和服务的需求和购买行为特征；旅游消费者的心理特点。

2、简述旅游市场的重要性及特点。

答：（1）重要性：实现旅游购买和销售的场所，调节旅游供给与旅游需求的重要杠杆。（2）特点：综合性、异地性、无形性、易波动性。（展开）

3、您如何评价我国出境旅游市场的发展现状？

答：（1）增长速度快，前景看好；（2）联系国家多，发展地域面积广；（3）公费出境旅游比重连年下降；（4）速度太快不一定合适。（展开）

4、应如何选择客源市场，我国的主要客源国有哪些？

答：（1）选择依据：可就以下三个方面考虑，一是与客源国市场潜力有关的因素；二是有关旅游开支的影响因素；三是有关目的国的旅游供给形象的因素。

（2）主要海外客源国：日本、韩国、美国、俄罗斯、马来西亚、菲律宾、新加坡、蒙古、德国、英国、泰国、加拿大等。

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、试述我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题及对策。

答：（1）问题：离主要客源国距离太；面临周边国家和地区的激烈竞争；旅游产品的开发和质量尚存在问题；市场沟通和促销有待进一步加强。（2）对策：加强政府主导和区域合作；加大营销力度；强化市场规范化管理；进一步提升旅游产品质量。（可展开）

2、试述我国国内旅游市场的基本特点和发展趋势。

答：（1）基本特点：市场规模大，发展潜力足；短程旅游所占比重大；旅游



活动形式以散客为主；旅游消费增长速度快。(2) 发展趋势：市场规模将进一步扩大；旅游消费水平有较大幅度提高；旅游活动形式更加多样化；对旅游产品质量将有更高要求；旅游业品质将得到全面提升。(可展开)

第八章 旅游的影响与可持续发展理论答案

一、填空题

1. 社会文化
2. 国际收支
3. 旅游
4. 国民经济
5. 旅游承载力
6. 平衡国际收支
7. 乘数效应
8. 净收入变化量
9. 换汇率
10. 生态环境承载力 社会承载力
11. 低 短 小
12. 旅游承载力
13. 低
14. 关税壁垒

二、单项选择题

1. A 2. A 3. D 4. A 5. B 6. C

三、多项选择题

1. ABC 2. ABC 3. ABCD 4. ABC 5. ABCD 6. ABC 7. ABCD 8. ABC 9. ABCD

四、名词解释题

1、国际收支：一个国家在一定时期内（通常为一年）同其他国家发生经济往来的全部收入和支出。

2、旅游乘数：指用以测定单位旅游消费对旅游接待地区各种经济现象的影



响程度的系数。

3、旅游漏损：指旅游目的地国、地区或旅游企业，由于需要购入外地商品（进口商品）、劳务或贷款等原因而导致的外汇流失现象。

4、可持续发展：既要以满足当代人的需要为目的，同时也要以不损害后代人为满足其自身需要而进行发展的能力为原则。

5、可持续旅游发展：要求人们以长远的眼光从事旅游经济开发活动，确保旅游活动的开展不会超越旅游接待地区未来亦有条件吸引和接待旅游者来访的能力。

6、旅游承载力：指一个旅游目的地在不至于导致当地环境和来访游客旅游经历的质量出现不可接受的下降这一前提之下，所能吸纳外来游客的最大能力。

五、简答题（回答要点，并简明扼要作解释，每小题5分）

1、简述旅游业对国民经济发展的积极作用。

答：（1）增加外汇收入，平衡国际收支；（2）有助于货币回笼；（3）增加目的地经济收入；（4）带动相关行业的发展；（5）增加政府税收；（6）平衡地区经济发展，缩小地区差别；（7）增加就业机会。

2、简述发展旅游业对目的地地区社会文化的影响。

答：积极方面：（1）有助于提高民族素质；（2）有助于增进国际间的相互了解；（3）有助于促进民族文化的保护和发展；（4）有助于推动科学技术的交流和发展；（5）有助于促进生活环境的改善。

消极方面：（1）不良的“示范效应”；（2）干扰目的地居民的生活；（3）当地文化被不正当地商品化。

3、简述旅游业对旅游目的地环境建设的促进作用。

答：旅游的环境影响（积极影响）：（1）使历史建筑和古迹遗址得到维护、恢复和修整；（2）使休闲和娱乐场所以及相关设施的数量得以增加；（3）使道路、交通运输服务等基础设施得以改善；（4）使旅游接待区的环境卫生得以重视和维持；（5）对美化、亮化旅游接待区有不可估量的作用。

4、发展旅游业可能给旅游目的地环境带来那些不利影响。



答：（1）使当地水和空气的质量下降并使噪声增加；（2）使人口密度增大，交通阻塞，造成当地居民的生活空间相对缩小；（3）长期大量接待来访旅游者，会使当地历史古迹的原始风貌甚至其存在寿命受到威胁；（4）大规模旅游活动的开展将加剧对自然环境和生态系统的损害及破坏；（5）旅游接待设施的过度开发和建设，会使当地原有的自然景观遭到破坏。

5、可持续旅游的基本内容涉及哪些方面？

答：90 国际大会上提出的目标：（1）增进人们对旅游所产生的环境影响与经济影响的理解，加强人们的生态意识；（2）促进旅游的公平发展；（3）改善旅游接待地区的生活质量；（4）向旅游者提供高质量的旅游经历；（5）保护未来旅游开发赖以存在的环境质量。

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、旅游的发展何以会促进目的地经济的发展？其主要理论依据是什么？

答：因为发展旅游业可以使旅游目的地国或地区（1）增加外汇收入，平衡国际收支；（2）促进货币回笼；（3）增加目的地经济收入；（4）带动相关行业的发展；（5）增加政府税收；（6）平衡地区经济发展，缩小地区差别；（7）增加就业机会。

其主要理论依据是旅游乘数理论。含：营业收入乘数，产出乘数，收入乘数，就业乘数等。（可展开）

2、怎样预防和控制旅游的消极影响？其与可持续发展有关系吗？

答：预防措施：（1）端正对旅游业发展的认识；（2）加强旅游规划，防止超负荷发展；（3）健全法制，加强管理；（4）加强宣传教育，进行旅游伦理建设。

关系：有。消极影响一旦蔓延，最终将使旅游承载力下降。

