

《新闻学概论》重点知识（2020 版）

答案

一、绪论

1. 中国的新闻学在 20 世纪 20 年代初步形成。徐宝璜的《新闻学大纲》，邵飘萍的《实际应用新闻学》、戈公振的《中国报学史》三本著作构成了中国新闻学的基础框架。

2. 自由主义报刊理论起源于欧洲，至今却盛行于北美尤其美国。其主要内涵是探讨新闻自由和政府、社会、个人的关系。其主要观点是：

1) 报刊独立自主，不受政府的干涉。政府不得采取任何措施干涉、收买或控制报刊，唯一职责是采取措施来保护新闻自由。

2) 报刊拥有对政府的监督权。报刊是行政、立法、司法以外的国家第四势力或第四种权利。

3) “自由意见市场”和“自我修正”理论。让人民群众、让各党派都利用报纸充分地自由地表达各自的意见。前提是给予人民有关各项事务的充分信息。

4) 对事实的信念。报道的最终目的是客观地反映现实，让人们对外部世界形成独立的见解。

3. 20 世纪 40 年代由一批美国学者正式构建，50 年代为西方所接受。其基础仍然是自由主义报刊理论。“报刊自由委员会”（社会责任论）对报刊的五项基本要求：

1) 新闻必须真实、全面；新闻报道必须理智；新闻报道要作出合乎真实的解释。

2) 新闻报刊要成为“交换评论和批评的论坛”。报刊应负责起社会成员之间交流思想观点的责任。

3) 报刊要反映出社会各个集团的典型画面，对各个集体给予正确描述。避免因误解而引起冲突。

4) 报刊要澄清和提出社会的目标和价值观。大众传播媒介必须承担起教育和宣传的职责。

5) 报刊要“完全接近每日的信息”，这是对新闻时间性的要求。



4. 新闻媒介是党和政府的喉舌即宣传工具，必须无条件地宣传党和政府的方针、政策、法规条令。

二、新闻活动

1. 大众传播：

1) 方式：报纸、广播、电视、杂志、书籍、电影（中国只包括前三种）现在再加上网络媒体

2) 特点：面向全社会传播信息，没有明确的传播对象，所以是一种无定向传播。

3) 优点：传播速度快、传播面广，保真度好。

4) 缺点：反馈很慢，互动性差。

2. 群体传播：

1) 方式：集会、发布会、讲座、报告会、讨论会

2) 特点：既属于无定向传播又属定向，长处和不足介于亲身传播与大众传播之间。

三、新闻

1. 新闻最基本的特点是真实和新鲜，由此而延伸出新闻报道上迅速及时的要求。这也是新闻最基本最核心的规律。

2. 存在着并行不悖的两种新闻定义：新闻是新近发生事实的报道；新闻是新近事实变动的信息。新闻是报道，表达出新闻的形式；新闻是信息，表达出新闻的实质。这两个定义对于新闻互为表里，在不同场合有各自不同的内涵和功能。

3. 新闻本源讨论的是新闻从哪里生出来的？或者说，记者从哪里去寻找新闻？变动是产生新闻，变动是新闻之母。先有事实后有新闻，事实是第一性的，新闻是第二性的。

新闻的来源是指从何处获得新闻，所以又称新闻的出处。新闻来源一般有三条轮径：一是记者采访他人；二是记者在新闻现场亲眼目睹；三是查阅有关资料或他人来信。

4. 新闻要素是新闻构成的必须材料：，即 who, what, when, where, why.

5. 突发性新闻：是对出乎人们预料而突然爆发的事件的报道。

延缓性新闻：是对逐步发生变化的事情的报道。



6. 硬新闻：关系到国计民生以及人们切身利益的新闻。它有极严格的时间要求，报道必须迅速，尽可能地准确，信息尽可能量化。

软新闻：富有人情味、纯知识、纯趣味性的新闻。它没有明确的时间界限，多数属于延缓性新闻，无时间的紧迫性。软新闻很讲究写作技巧，需用生动活泼的文笔来写，写出情趣来，即“散文笔法”。

四、新闻与信息、宣传、舆论

1. 信息：广义信息是指所有对象在相互联系作用过程中呈现出来的各自的属性。一般信息是指与人类的认识过程和传播活动相关的知识积累。只强调对象与人的作用与联系。狭义信息是指能够消除受信者随机不确定性的东西。即排除所有其他可能性，只取其中一个的可能性。（在新闻学里主要指狭义这一定义）

2. 信息的基本特点和一般特点。

第一、信息最基本的特点：信息必然包含着新的情况，新的知识，新的内容。

第二、信息的一般特点：

- 1) 共享性或称使用不灭性。正是信息的共享性才使得信息得以传播。
- 2) 扩缩性。信息在传播过程中可以压缩也可以扩展。
- 3) 组合性。两个以及两个以上的信息的有机组合，可以产生出新的信息来。
- 4) 信息运用的多角度性。这是信息和物质的又一显著区别。
- 5) 相对性。信息的相对性是和人们对外界信息的选择性注意密切相关的；所注意到的信息又和接受者的内在需求相关。

3. 第一、新闻与宣传的基本区别：新闻传播信息，宣传传播观念。具体区别：

1) 出发点不同：宣传的出发点是出于宣传者自身的生存、发展的需要去追逐受众；新闻的出发点是受众出于自身的生存、发展需要而追逐信息。宣传追逐受众，受众追逐信息。

2) 归宿点不同：宣传者传播观念的目的是要人们理解它、接受它、支持它。宣传者在宣传之前，有自己的主观意图，通过宣传，力图影响人们的思想，让受众自觉自愿地按照宣传者的意图去行动；新闻发布者除了以新闻谋利外，对新闻本身，没有自己的主观意图，任凭新闻接受者自己去分析、判断，作出决策。

3) 传播的方式不同：新闻（信息）的传播是一次性的，第二次、第三次就不能再称为新闻（信息）。宣传却需要经常重复，以加深人们的印象，利于人们



的了解和理解，并往往用一种或多种不同的形式反复宣传同一种观念。

4) 传播的要求不同：信息沟通要求定量的准确（真实、全面、客观、公正、及时、准确）。宣传要求定性的准确，即观点和材料的统一。观点要求正确、鲜明；材料要真实、典型。

二者的复杂联系：尽管二者从动议、特点、只能上均有原则性的区别，但又出现一定的特殊复合现象。媒介的所有者（私人、集团、政党、阶级）或新闻工作者自身处于某种目的，自觉不自觉地利用新闻报道宣传一定的思想、观念，表达自己对新闻事实的理解和评价。

4. 舆论：是在特定的时间空间里，公众对于特定的社会公共事务公开表达的基本一致的意见或态度。

舆论的本质和特点：

（一）本质：舆论作为公众意见（公共意见）是社会评价的一种，是社会心理的反映，它以公众利益为基础，以公共事务为指向，并因此具备许多独有的个性。。

（二）特点：①公共性。具体体现为舆论指向的公共性和作用目标的公共性。②公开性。舆论对社会生活现实直接或间接干预，都是在社会公共领域发挥作用。③急迫性。舆论涉及的都是近在眼前而且迫切需要解决的问题，这就是舆论的急迫性④广泛性，舆论的广泛性是指舆论存在范围的广泛性和影响范围的广泛性。⑤评价性。它是一种意见，是对事物作出的判断，带有明显的主观倾向。

5. 新闻媒介与舆论导向之间的关系。

第一、反映并代表舆论。1) 公开表达对于舆论既是必要条件又是最后形成的标志，而公开表达又必须借助一定的媒介。所以舆论的形成始终到少不了新闻媒介这条最公开的渠道。2) 新闻媒介为舆论起到了最经常的承载作用，使得媒体从最单纯的表达渠道“晋升”到公众代言人的位置，即“拟态公众”。3) 新闻媒介在舆论领域同时扮演了公众论坛和公众代言人的角色。它既是舆论的载体，又是舆论主体(公众)的影子。

第二、引发舆论。1) 舆论要形成，必须要有意见就指向——特定公共事务，而人们对这一事务重要信息的了解主要来自于媒体。公众对于外界信息重要程度的判定也主要依据新闻媒介判定的顺序。2) 新闻媒介设置的议题常常衍生为舆



论的源头，即公众关注的公共问题（事务）。这是媒体长期潜在地影响、作用舆论的一个重要手段之一。

第三、引导舆论：1) 通过持续不断的信息流，构筑现代信息环境，作用于人们的认识，引导舆论。2) 通过直接或间接的意见表达引导公众意见。

五、新闻事业和新闻媒介

1. 16-18 世纪，在封建社会向资本主义社会过渡时期，产生出最早的新闻事业。

一方面，资本主义发展，为报纸的产生提供了社会必要：一是社会的规模大大的增加了；二是社会变动大大加速了；三是生产分工大大精细了；四是封建阶级、资产阶级和工人阶级之间的斗争激化了。

另一方面，资本主义发展，为报纸的产生提供了物质手段：

1) 大工业生产的发展客观上需要各类知识人才，并促进了各类学校的兴办，为报纸创造了读者群。

2) 资产阶级创造了大量巨大城市，便利了新闻采集和报刊发行发行。报纸是城市的产物。

3) 交通通讯的迅速发展保证了新闻采集、发布的迅速及时。

4) 印刷纸张等工业的日趋发展，保证了报刊的物质需求。

5) 资本原始积累增加了资本集中速度，使资本家有可能合办和独办报纸，并刊登大量广告，使报纸成为有利可图企业。

植根于这样的社会经济土壤中，报刊的产生成为历史的必然。

2. 报纸、广播、电视、互联网的特点。

报纸特点： 下功夫发掘新闻事件的内在本质

长处：1) 记录性好，便于读者反复阅读，深入研究，并可作为资料长期保存； 2) 选择性强，读者可以自由安排时间和自由挑选内容来读； 3) 材料运用自如，不受空间、时间的限制，便于深度报道；

缺点：1) 制作程序多而繁杂，故而新闻时效差； 2) 阅读报纸受文化水平限制，群众基础不及广播、电视广泛； 3) 文字远不及声音、图像那样真切、逼真、有感染力。

广播特点： 力争新闻的短、快、新，加强现场录音报道

长处：1) 迅速及时，时效性强；2) 渗透性好；3) 对象广泛，群众性强；4)



感染力强

缺点：1) 一瞬即逝，难以一边收听一边思考，不易保存；2) 节目顺序收听，不能自由选择

电视特点： 应加强现场新闻报道，加强有节目主持人的节目

长处 1) 强烈的现场感；2) 亲切感；3) 简洁明了；

缺点：1) 长于报道外在看得见的动态新闻，而对复杂体裁做深度报道比较困难；2) 电视新闻的采访、制作有较高的物质技术要求，还收发射距离和收看设备的限制。

互联网的特点：

- 1) 传播上的快捷和时间的自由性
- 2) 传播的全球性和空间上的无限性
- 3) 传播的多样性和沟通的交互性

3. 新闻媒介的双重属性：新闻媒介具有形而上的上层建筑属性和形而下的信息产业属性

我国新闻事业双重属性的外在表现（中国新闻事业运作方式）：事业性质、企业管理。

“事业性质、企业管理”极大地解放了新闻媒介的生产力，给新闻媒介带许多积极的变化：

- 1) 新闻媒介形成了积极竞争的态势
- 2) 新闻媒介更加注重人才培养和设备更新
- 3) 新闻媒介更加注重受众的反馈
- 4) 新闻媒介更加重视自身管理，重视投入产出的效益，开源节流，发展壮大

大

认识媒介产品的商业性的积极意义有：既然是商品，就要考虑读者需要；考虑营销，参与竞争；就必然有价值规律发生作用。

4. 新闻事业的一般功能

- 1) 沟通情况，提供信息

人们接触新闻媒体，第一个目的是为获得有用的信息，了解客观世界的变动。不给社会提供有用的信息，新闻媒体就没有存在的理由。



2) 进行宣传，整合社会

新闻媒介强大的宣传作用是通过反映、影响、引导社会舆论来实施的。

3) 实施舆论监督

新闻媒介是“第四势力”。

4) 传播知识，提供娱乐

5) 作为企业，赢得利润

5.1) 以美国为代表的以私有制为主体的完全商业化运作体制

私营台名义上是独立运作、自主经营、自负盈亏，不受政党、政府的控制；基本上依靠广告收入作为主要的裁员。这一切决定了他们运作商业化的特点。

商业化运作模式的基本特点：①以营利作为最终目标；②以收视率作为节目制作、播出的直接目标③以迎合受众为节目策划的基本原则；④垄断竞争是美国整个广播电视业运作的基本模式

2) 以西欧各国为代表的公私并举的双轨制运作体制

主要在西欧和日本。

欧洲各国实行该体制原因：①在政治上。旨在防止极少数人和少数集团垄断、控制全国舆论②经济上，公私并存，相互竞争，从不同渠道获得收益，避免在有限的广告市场上恶性竞争，自相残杀③文化上，旨在保护传承本民族文化传统，尤其是公营台的存在

实施双轨制，初衷是把竞争制引入电视业，一方面大大丰富电视节目，满足各层次观众的不同需求；另一方面，又对本国政治、文化以及电视业本身不造成伤害

问题：一是私营台的商业化操作促使电视台的娱乐化倾向，这种娱乐化倾向让美国的电视片尤其是好莱坞的电视连续剧充塞修电视台。二是公营台在和私营台竞争中渐处下风。

3) 以中国为代表的完全国有的有限商业运作体制

特点：①电视台的所有权完全属于国有；②电视台是党和政府的宣传机构，即党和政府的喉舌③电视台义不容辞地承担着宣传党和政府的重大理论、方针、政策的职责④电视台的经费在 20 世纪 80 年代之前，都由政府直接拨款

六、新闻自由和社会控制



1. 新闻自由的定义：不受批准自由出版报刊，即不必向政府申请营业执照或支付保证金，在政治上、经济上不受限制，人人拥有出版权；不受任何形式的事先审查，可以发布任何新闻和发表任何意见（当然，事后的追惩在任何国家都存在，即不容许报刊自由地损害国家、社会、个人）；不受限制地自由接近新闻源。简要说，新闻自由就是公民拥有出版权、采访权、发布权

2. 从弥尔顿《论出版自由》中引申出来的言论自由观，指让人们能够利用报刊充分、自由地表达各自的意见，错误就会得到“修正”，真理在同错误的公开较量中会更加显明。因此任何利用权威的力量对言论自由的压制都是不合理的。

3. 对新闻媒介的社会控制正规途径：司法控制、行政控制、资本控制、媒体的自律。

4. 新闻诽谤

西方对诽谤罪的确认需要四个条件：一是特定的对象；二是歪曲、夸大、捏造事实；三是必须含有恶意；四是公开传播，造成对象的名誉损害。中国确定损害名誉权的主要标准：一是看报道是否真实；而是是否有借机诽谤诋毁的内容。无论是西方还是中国，真实性防止厨房非常最的主要手段。

隐私权

在确认犯隐私罪的时候，唯一起作用的是“新闻价值”。

七、中国新闻事业的工作原则

1. 新闻真实性定义

新闻真实性指的是在新闻报道中的每一个具体事实必须合乎客观实际。即表现在新闻报道中的时间(when)、地点(when)、人物(who)、事情(what)、原因(why)和经过(how)够经的起核对。

新闻报道的真与假只有一个标准：是否符合客观存在。

2. 新闻失实

新闻失实表现的五个方面：①无中生有，凭空捏造；②添枝加叶，层层拔高；③要件残缺，隐瞒事实；④偷梁换柱，移花接木；⑤因果不符。

失实分类：①非故意性失实。在采写编新闻过程中，作者并没有察觉到自己报道的事实与实际不情况不符。这种失实，多半是由于作者在采访中获得的原始材料失实造成的。②故意性失实。明明知道自己所写的新闻与实际情况不符，却



明知故犯，造成新闻失实。

3. 新闻指导性就是通过报道新近发生的事实宣传一定的观点，影响受众的思想，把受众引导到既定的目标上去。对我国新闻事业来说，新闻指导性就是新闻工作者运用马克思主义立场、观点、方法，用党的方针、政策来影响、指导受众的思想和行动，帮助受众明白形势，明辨是非，明辨利弊，引导人民群众同心同德，共图改革开放大业。

指导性的实现要建立在新闻特点之上。指导性新闻的基础在于信息，指导性要寓于信息传播之中。即指导性新闻既要真实地及时地传播大众共同关心的事实，又要体现一定的指导思想，并把两者有机地结合起来。具体说就是：①指导性新闻要具备新闻本身的特点，包括事实必须完全真是，要用有一定的信息量，能够引起大众的共同关心；②体现在新闻中的观点和新闻中的事实必须统一，事实能无可辩驳地说明观点，令人信服；③选择适当的时机发表，取得最大的宣传效益。

4. 新闻事业的群众性的三层含义：在内容上：新闻业应该尽量满足群众的需要；在工作路线上：新闻工作应该走群众路线，坚持全党办报，群众办报；在形式上：新闻、评论的表现形式应该尽量为群众所喜闻乐见。我国新闻事业和群众的关系是相互支持、相互帮助。

5. “全党办报，群众办报”的含义：

①各级党委要重视党报工作，紧紧地把党报抓在自己手里，加强对党报的领导；②党的各种新闻机构必须从思想上明确党的领导是坚持正确政治方向、办好党的新闻事业的关键，从而自觉地主动地接受党的领导；③组织广大党员和非党群众为党的新闻媒介提供情况、材料和稿件；④倾听群众的意见，并依据群众的意见改进报纸工作。

6. 新闻事业的战斗性：为捍卫党和人民的利益无所畏惧的斗争，为传播真理不倦的探讨。

具体表现：①揭露、打击破坏安定团结、破坏社会主义建设事业、毒害人民的做法；②大胆揭露职务人员违法行为和不法分子危害人民群众利益的劣迹；③及时地发觉和批评各个领域中的错误倾向和错误思潮；④及时反映人民内部各种矛盾，催人猛醒，发人深思，引起社会各方面着手研究、解决。



7. 开展舆论监督的基本原则：① 从有利于党和人民的利益出发，坚持正确的揭露批评 ② 实事求是保证揭露批评报道成功的基础 ③ 适时、适量、适宜是批评报道取得良好效果的重要一环； ④ 保护批评者的合法权利，保留批评者的申诉权利。⑤ 既要有独立负责的精神，又要自觉接受党的领导，积极争取各级党组织的支持和帮助。

8. 党性是阶级性的集中体现。无产阶级额正当的党性是无产阶级性的集中体现。中国中国共产党的党性具体表现为：政治上，必须和党中央保持一致；思想上，必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观；组织上，必须无条件地遵守党纲、党章，服从党的一切决议，遵守党的纪律。党的新闻事业要把党性原则的总要求和新闻工作的具体要求结合起来。

坚持党性原则要处理的关系

- 1) 坚持鲜明的倾向性和真实性的统一；
- 2) 坚持维护党的利益和人民利益的统一；
- 3) 坚持宣传党的原则和掌握灵活的宣传策略的统一；
- 4) 坚持严肃的态度和生动活泼的文风的统一。

坚持党性原则和发挥新闻工作者的积极性、创造性、主动性是一致的。

八、新闻生产与新闻选择

1. 新闻定义+新闻价值+宣传价值+新闻法则是新闻选择的思想主要标准

2. 新闻价值就是事实本身包含的引起社会各种人共同兴趣的素质。

判断标准：①时新性 ②重要性 ③接近性 ④显著性 ⑤趣味性。一个事件只要具备了时新性再加其他任意一性，就有成为新闻的可能；一个事实具备的这些元素越多，新闻价值就越高。

十二、新闻从业人员的专业理念、职业道德和修养

1. 新闻专业理念：新闻媒介必须以服务大众为宗旨，新闻工作必须遵循真实、全面、客观、公正的原则

实践中干扰新闻专业理念的因素主要来自政治上的压力和经济上的市场压力。

2. 新闻职业道德包括：职业理念、职业态度、职业责任、职业纪律

①职业理念：涉及新闻业的宗旨和“为什么”、“为谁”从事新闻工作

②职业态度：新闻工作必须严肃、严谨、认真、踏实



③职业纪律

④职业责任：竭尽全力努力，以确保新闻的真实、全面、客观、公正

3. ① 热爱党和人民，热爱党和人民的新闻事业，有在新闻岗位上为宣传真理、捍卫真理、为维护党和人民的利益忘我奋斗的献身的精神。

② 有一定的马列主义理论水平，十分熟悉党的方针政策。

③ 乐于深入实际，善于和群众打成一片。

④ 有较宽广的知识面和一定的专业知识。

⑤ 有熟练的新闻业务才能

十三、中国的新闻改革

1. 30 年四次跨越的基本内容和影响

1) 第一次跨越：高扬新闻规律的旗帜(1979-1982)

在“尊重新闻规律”的旗帜下，中国新闻界全面恢复四、五十年代的老传统：这场“拨乱反正”在全国新闻界在以下几方面形成基本共识：

① 摒弃“报纸是阶级斗争工具”的性质说，重新肯定新闻事业是也刊登时事为主的大众传播机构；社会主义的新闻事业是党、政府、人民的耳目喉舌，是党联系人民群众的桥梁。② 摒弃“假大空”，提倡“短快新”，尤其是重新确立新闻真实性的权威。③ 随着党的工作重点逐步转移到经济工作上来，经济报道逐步成为新闻的主体④ 纠正了历史的错案，肯定了“读者需要论”、“社会需要论”是合理性的命题，并由此为立足点，重新确认新闻价值是选择新闻必不可少的标准。

2) 第二次跨越：引进信息概念（从 1983 年开始）

信息概念渗透到新闻的方方面面，引起了新闻媒介的巨大变化。

① 首先是媒介结构发生改变。一大批以提供纯信息尤其经济信息为主的报纸纷纷创办、电台、电视台也纷纷开设以提供经济信息为主的新频道。② 其次是媒介内容构成发生变化。纯信息的新闻逐步在各新闻媒介占据重要地位，从而大大开拓了新闻报道面。③ 再次是新闻报道样式更加丰富多彩。

3) 第三次跨越：重新认定新闻事业性质(1992 年以后开始)

新闻事业属于上层建筑范畴，这是长期以来形成的传统观点。当党的十四大确认我国要建立社会主义市场经济的体制以后，新闻界逐步形成一个共识：新闻事业属于上层建筑领域；但同时，又属于第三产业。这个理论上的突破带来新闻



事业发展的新思路，这个新思路可归结为“事业性质、企业管理”。

1992年以后新闻改革重点不再放在媒介的功能及媒介的传播内容，而是转移至媒介的外围即经营管理上。竞争给媒介带来的显著变化：①受众中心地位的认同 ②调整内部结构，搞活媒介机制③扩充硬件，扩大容量

4) 第四次跨越：从单一走向多元（1996年开始）

结构调整与转型的基本目标是解决中国传媒业“小、散、滥”的状况，做大做强中国传媒业，具体目标：

①适度的市场集中，在全国范围内打造十来家跨媒体、跨行业、跨地区经营的媒体集团，成为中国传媒业的支柱，从而形成一个竞争有序的市场。②从粗放型发展转换为集约化增长，从外延性增长转向内涵性增长，这就是集团化平台上对内部资源进行有效整合。③从小而全媒体走向专业化媒体，从同质化竞争走向差异化竞争④实行分层分类管理

在结构调整和转型中，传媒业采取了六大措施：

①报业集团—报业的集约化经营 ②频率、频道专业化—广播电视多元化之路③二级电视、三级报纸、四级广播—中国传媒业结构的基本框架④制播分离、编营分离—传媒的产业化之路⑤跨媒体、跨行业、跨区域—从封闭结构走向开放结构⑥二分大众传媒—从单一结构走向多元结构

2. 1) 从自发走向自觉—中央掌握改革主导权

2) 从观念更新走向制度创新—制度创新成为新闻改革的主动力量

3) 从边缘突破走向中心突破—新闻报道成为新闻改革的主攻目标

4) 从增量改革走向盘活存量—中国党报打造主流媒体(盘活存量，就是采取各种方式，整合资产，利用好现有的资产，防止资产的闲置浪费。



《中国新闻传播史》重点知识（2020版）

答案

一、中国古代的新闻传播

1. 中国古代报纸，通称为“邸报”，还有“状”、“报”、“朝报”、“塘报”等多种名称：其特征是：（1）它的内容不同于现代报纸。它刊登的是皇帝的谕旨、臣僚的奏折以及官员的任免升降奖惩。宫廷动态等公告性材料。不仅设有专文、专讯，甚至连专门采访的新闻都没有（2）它的形式不同于现代报纸。它只是材料的堆砌，没有分栏、标题、消息等。（3）它的发行与传递也不同于现代报纸。它由朝廷或官方其他机构发布、由水陆驿站传递的，而不是由报馆出版、发行的。

总的来说，它刊载的材料来自官方，有官文书色彩，但是毕竟不是作为具有行政效力的事件下达，而是作为人们满足了解朝廷动向的需求而抄传的。因此，它是一种新闻传播媒介。

二、中国新式报刊的产生

1. 外报地位与影响

- 1) 外人在华办报活动是一种殖民主义文化侵略活动
- 2) 外报的出版客观上促进了中西文化交流
- 3) 外报的实践有助于中国民族报业的发展

主观上：文化侵略——客观上：文化交流——实践上：民族报业发展。

2. 洪仁玕的新闻观点：

1) 报纸是维系中央证券、加强集中统一领导的有力工具，可以通过报纸“禁朋党之弊”及消除种种弱本强末的离心力量。

2) 办报是实现民主政治的手段，可以通过报纸这一桥梁，实现太平天国领导集团和民众之间的沟通。

3) 报纸具有教育民众、移风易俗的作用，可以改变社会风气。

4) 报纸具有监督政府的作用，可以实行对地方政权机关和官吏的监督，可以有助于中央政府权力的加强

3. 王韬的新闻思想：是我国最早的报纸之一《循环日报》的创办人，他在发表了



比较系统的办报主张。一是论述了办报的目的和意义，即办报立言，通过报纸来宣传变法自强的政治主张。二是论述了报纸的功能和作用。第一报纸可以使“民隐得以上达”；第二，报纸可以使“君惠可以下逮”；第三，报之一“达内事于外”；第四，报纸可以“通外情与内”。三论述了新闻自由的思想，最早在国内提出了言论自由的要求，呼吁朝廷放宽言禁，允许民间创办报纸。四是论述了报纸的文风，认为报纸应该直抒胸臆。五论述了报纸编辑人员的条件，应该是知识广博的通材。

他的贡献概括为：为我国政论报纸首开先河，主张变法图强，为以后“文人办报”、“文人论政”起到了先导作用；革新了晚清文风，开创了报章文体，用浅显的文章议论时政，直抒胸臆，为后来报章文体的盛行奠定了基础；对我国早期新闻学的发展做出了贡献，他倡导国人办报，主张不但中央办报，各省也要办报，要办中文报，也要办英文报。

三、维新运动中的国人办报热潮

1.请简述梁启超的办报经历。

梁启超以利用报刊来宣传维新思想著称于世，是我国新闻史上里程碑式的人物。从 23 岁起就开始从事办报活动，一生主办的报刊：《万国公报》《新民丛报》《时务报》《清议报》等等，此外还积极参与各地的办报活动，在一生的办报活动中，梁启超形成了自己的办报理论和新闻思想。

2.时务体

时务体即报章文体，是指出现于报刊之上、不同于桐城派古文的一种比较通俗浅近的文体。这种文体的特点是：半文半白，平易畅达，笔锋常带感情，有时还夹以口语和外来语。这种新的报章文体，以梁启超在《时务报》上运用得最好，故被人们称作“时务体”；后来梁启超在《新民丛报》上运用得更加成熟，又被称为“新民文体”。这种新文体的出现后，风行一时，成为文言文与白话文之间的一种过渡文体，为“五四”白话文运动开了先河。

3.在一生的办报活动中，梁启超形成了自己的办报理论和新闻思想。具体来说可以分为三个时期，前两个时期的思想可以视作改良派资产阶级新闻思想的单反和集大成者。

第一时期：戊戌变法时期：其思想主要集中在 1896 年梁启超在《时务报》



第一册上发表的《论报馆有益国事》一文。他把报刊比作耳目喉舌，指出其功能是“去塞求通”。要发挥“去塞求通”，梁提出了四点要求：广译五洲近事，详录各省新政，博搜交涉要案，旁载政治学艺要书。

第二时期：1899年到1911年，变法失败后，资产阶级改良派流亡，接触了更多的西方资产阶级的社会政治学说和新闻理论，他提出新的观点：

一是报纸的功能。提出报纸有“监督政府”和“向导国民”两大天职。

二是办好报纸的四条原则。第一，宗旨定而高；第二，思想新而正；第三，材料富而当；第四，报道确而速。

三是健全舆论的主张。健全舆论必须具备五本：一是常识；二是真诚；三是直道；四是公心；五是节制。

四是报刊宣传的两种方法：即浸润的方法和煽动的方法。浸润法就是使读者耳濡目染，潜移默化，逐渐接受论者的观点；煽动的方法，就是故作惊人之语，使读者猛省。同时，对具体的新闻业务提出了建议。如在论说的写作上，提出“公、要、周、适”四点原则；在新闻的采集和写作上要做到“博、速、确、直、正”。

第三时期：中华民国成立后，梁启超政治上更为成熟，新闻思想也产生了一些变化，但相比较前期，缺乏系统性。他不再提倡作为反清斗士时所推崇的“言论自由”，转而提倡“言论的社会责任”。其新闻思想显示出为社会服务甚至政府服务的倾向。

四、辛亥革命时期的报刊宣传

1. 《苏报》创刊于1896年，苏报在1902年开始转向革命立场，并逐步发展成为资产阶级革命派的重要宣传阵地。1903年章士钊担任主笔后，明确提出排满排康的办报方针。邹容的《革命军》一书出版后，苏报大加推荐，于显著位置刊登了章太炎的《驳康有为论革命书》，其革命言论十分激烈。苏报公开呐喊革命，为清政府所不容。6月30日，清政府包围苏报馆，章太炎等被捕，次日邹容自行投案。7月7日，苏报被查封，7月15日，以清政府为原告，以章邹等为被告的“苏报案”在上海租界会审。章太炎、邹容等被判入狱，苏报永远停刊。这就是苏报案。

2. 《民报》与《新民丛报》的论战过程：《民报》创刊前，资产阶级革命派报刊与保皇派之间已经有过一些小规模的笔战。《民报》创刊后，清楚地认识到自己



担负着清除保皇派思想的影响，扫除革命发展的障碍，因此，民报一创刊就以“主帅”的身份，率先同《新民丛报》展开论战。

2) 论战焦点

这场论战主要围绕着以下四个问题展开：第一，要不是进行民族革命，推翻满清统治；第二，实行民主共和制还是实行君主立宪制。；第三，要不要实行土地国有、平均地权；第四，革命会不会引起帝国主义干涉，使中国招致瓜分。

3) 结果和意义

这场论战一直持续到 1907 年《新民丛刊》停刊，为时一年半，以《民报》的大获全胜而告终。论战不仅使资产阶级民主革命思想得到广泛传播，使得孙中山的三民主义逐渐深入人心，而且还为辛亥革命做出了组织上的准备，许多原来支持保皇派的人转变了立场，纷纷退出保皇会而加入同盟会。促进了革命派报刊的发展。

3. 资产阶级革命派的新闻思想

第一，明确提出为革命办报的主张。

第二，公开承认报纸的党派性，明确宣布自己的报纸是党报和机关报，必须大力宣传党的纳和主张。

第三，把报纸视为政治斗争的有力武器

第四，认为报纸应反映民意、影响舆论和指导舆论

此外，鼓吹议论自由、重视开发“民智”。但总的看来，革命派报人的办法主张都比较零碎，不像梁那样长篇大论。

五、民国时期的新闻传播

1. “二次革命”失败后，袁世凯政府借军事胜利对国民党系统的报刊以及其他异己报刊大肆摧残，凡国民党系统的报刊一律扣以“乱党报纸”的罪名而查封。非国民党的报刊，只要有碍于袁世凯独裁统治，也被乘机剿灭。一些本来拥袁的报纸也有被殃及者。到 1913 年底，报刊较之民国元年减少至三分之一，报人大批被捕被害，因而在中国新闻史上把“二次革命”失败后袁世凯对新闻界的大扫荡称为“癸丑报灾”。

2. 黄远生：民国初期著名的记者，被称为“报界之奇才”。在新闻业务上，以擅长写新闻通讯而著称于世，被誉为中国新闻通讯的奠基人。他的新闻通讯一是题



材重大，记载翔实；二是分析深刻，见解独到；三是，文笔生动，亦庄亦谐。

在新闻思想方面也有不少独到的见解：第一，报纸应“主持公理，指斥时弊”；第二，新闻报道要客观、公正、真实、全面。第三，记者要加强自身的修养和基本功的训练，做到“四能”：脑筋能想，腿脚能走，耳能听，手能写。

六、五四时期的新闻宣传

1. 《新青年》五四运动时期最有代表性的革命民主主义刊物，1915年9月15日创刊于上海，由陈独秀主编。其创刊是五四新文化运动开始的标志。它高举民主与科学的旗帜，发动了一场以反对旧道德、提倡新道德，反对旧文学、提倡新文学为主要内容的波澜壮阔的新文化运动。经历了民主主义刊物阶段、由民主主义向社会主义过渡的阶段和无产阶级报刊这三个阶段。

在新文化运动中，《新青年》的宣传内容主要：1) 提倡自由民主，反对封建礼教，开展批孔运动；2) 提倡科学，反对迷信；3) 发起文学革命运动。提倡新文学，反对旧文学，提倡白话文，反对文言文，发起了一场意义深远的文学革命运动。

总之，《新青年》前期对民主与科学的宣传，没有超出旧民主主义思想的范畴。但是它唤醒青年一代冲破封建思想的牢笼，为五四运动的爆发，为马克思主义在中国的传播开辟了道路。

2. 中国早期无产阶级新闻事业特点：以向工人阶级和其他劳动者宣传马克思列宁主义为基本任务；有目的、有组织地进行宣传鼓动和新闻报道工作；新闻宣传工作与建党的组织工作紧密结合，相辅而行。

中国早期无产阶级新闻事业意义：我国首批无产阶级报刊，在筹建中国共产党的进程中发挥了宣传、鼓动和组织作用，为以后当的新闻传播事业的发展创造了良好的开端，在中国新闻传播事业史上开辟了一个新时代。

3. 我国新闻工作在“五四”时期的重大改革：

1) 开创自由讨论的风气

2) 传统的政论文章又恢复发展，使得报刊的战斗作用的以有效的发挥。

3) 新文风的出现：《新青年》提倡白话文，是我国报刊文风一新。在《新青年》的影响下，五四运动中涌现出百种报刊纷纷采用白话文。

4) 副刊的革新：五四时期的报纸副刊成为宣扬民主与科学精神，培植新文



化、传播新思潮的重要园地。

5) 报纸版面编排和新闻采写业务的改进：① 重要新闻以头条的形式出现 ② 标题的制作得到重视，努力做到便利读者 ③ 新增多种专栏 ④ 排版样式日趋多样化。

七、中国共产党成立和大革命时期的新闻传播

1. 中共早期报刊特点

1) 把党的报刊作为党的事业的一个重要组成部分，贯彻党性原则，在党中央和各级党委领导下开展新闻宣传工作。

2) 继承与发扬五四时期报刊的革命精神，以宣传马列主义和党的纲领、路线、方针、政策，指导革命斗争作为基本任务。

3) 在文风上，党的报刊也坚持了“五四”时期倡导白话文的正确方向。

4) 在以广大工人为读者对象的同时，要面向群众，面向社会，扩大影响范围，这也是中共早期报刊的一个主要特点。

5) 中共报刊的出现，在中国新闻史上揭开了新的一页，未开多具有中国特色社会主义道路迈出了第一步。

八、十年内战时期的新闻传播

1. “左联”刊物：《萌芽》、《巴尔底山》、《前哨》、《十字街头》。

左联：为了加强革命文化队伍的团结，在中国共产党的领导下，中国左翼作家联盟于1930年3月在上海成立，简称左联。随后，左翼科学家联盟、左翼科学研究会、等团体相继成立。左联是影响最大的革命团体。先后出版《萌芽》等多种机关报刊。革命文化团体的报刊，坚持宣传革命的思想文化，但在严惩的“左倾”色彩，在国民党专制统治的文化围剿下难以生存。

1. 中央革命根据地的新闻传播：“红中社”与《红色中华》，《红星报》、《青年实话》、《斗争》等。

革命根据地的新闻事业是在中国共产党领导的人民政权下创建的党和人民的新闻事业。它是党和人民群众的喉舌，是苏区人民用以巩固工农民主政权、争取中华民族解放与人民胜利的锐利武器。其特点是：①适应实际工作需要，围绕中心工作开展新闻宣传；②密切联系群众，依靠群众办报；③开展批评与表扬；④文字通俗，形式活泼。



意义：①根据地新闻事业在人民政权下创建的，是中国共产党作为执政党领导新闻事业的开端 ②开创一条革命新闻事业发展的新道路，即城市—农村—城市的道路③继承和发扬了列宁的党报思想。

2. 邹韬奋是我国现代杰出的新闻出版工作家和政治家，一生主办过：《生活》周刊、《大众生活》周刊、《永生》周刊、《生活日报星期增刊》、《抗战》三日刊、《全民抗战》三日刊和《生活日报》。

邹韬奋在办报中形成其办报思想：

1) 报刊是人民的耳目喉舌，应该成为实现民族解放、大众解放大目标的工具。

2) 报刊要成为读者的“好朋友”，真诚的为读者服务。

3) 办报看要有创造精神，形成报刊的个性或特色。

4) 文风要“明显畅快”。

5) 重视经营管理和社会信用，处理好商业性新闻与广告的关系。

6) 新闻工作者修养。

邹韬奋的办报经历和思想被总结为“韬奋精神”：毛泽东说“热爱人民，真诚地为人民服务，鞠躬尽瘁，死而后已，这就是邹韬奋先生的精神，这就是他感动人们的地方”

4. 斯诺美国著名记者、作家，中国人民的朋友。1928年，25岁的斯诺来到中国。他先后担任过多家美国报纸的编辑或记者。1936年6—10月，他进入陕北革命根据地进行采访。同年11月，他的长篇通讯《与共产党领袖毛泽东的会见》和毛泽东的照片发表在上海《密勒氏评论报》上，上海英文《大美晚报》北平英文《民主》杂志先后发表了他的陕北报道，美国《生活》杂志发表了他拍摄的70多幅照片。在这些报道的基础上，他写成《红星照耀中国》一书，1937年先后在英国和美国发行，1938年，中文版改为《西行漫记》在中国出版。由于这部书较早地公开介绍了中国共产党的革命斗争及其领导人的情况，出版后广泛流传，影响巨大成为传诵一时的名著。

九、抗日战争时期的新闻传播

1. 重庆时期的《新华日报》，在以周恩来为首的中共南方局的领导下，坚持抗日民族统一战线的政策，为发展进步势力、争取中间势力、孤立反共顽固势力，是



国统区人民心中的灯塔。按照“有理、有利、有节”的原则，同国民党顽固派进行了坚决而顽强的斗争。

在物资条件方面，最大的困难是纸张的问题，国民党企图用断绝纸张的供应来扼杀《新华日报》，新华日报一方面争取纸张分配的合法权利，取得业界的支持，另一主面到市场零星购买甚至自己创办小型纸厂，保证了纸张的供应。

在发行方面，国民党控制了邮局和报贩，阻止发行，新华日报社雇用了一百多名报童，建立起自己的发行队伍。

在言论、新闻报道方面，始终同国民党的新闻检查制度进行斗争，把合法的斗争和非法的斗争结合起来，在重大原则问题上全力突破新闻检查和封锁，直接向国统区人民群众宣传中共的政治主张，比如“皖南事变”。此外，还采取了“拒检”“开天窗”等办法，揭露国民党的反动新闻检查制度。

2.“孤岛”时期：指1937年11月至1941年12月这段时期的上海租界地区。1937年11月，日军占领上海华界地区，英、美、法等西方国家控制的上海公共租界、法租界，因其四围均为日军侵占而形同“孤岛”。这一时期，中外各种政治势力，无不利用“孤岛”的特殊环境，在孤岛上创办报刊等各类新闻媒介，开展舆论宣传活动。

“洋旗报”：以外商名义出版的中文报纸。因可以不受日伪检查，因而在1938年后出现大办“洋旗报”的热潮。中国共产党等各派政治力量以及民间爱国人士，利用沦陷区租界的特殊条件，利用英美法等帝国主义和日寇之间的矛盾，打着英商、美商的招牌在租界内复刊或创刊洋旗报，报道抗战实况，宣传爱国主张。至1938年冬，上海租界内的洋旗报达十六七家，其中最为著名的是《每日译报》《文汇报》《申报》《新闻报》。

3.1942年春，中共在全党范围内展开了一次整风运动，反对主观主义以整顿学风、反对宗派主义以整顿党风、反对党八股以整顿文风，核心是反对主观主义，在全党范围内进行一次马列主义教育。

《解放日报》走在新闻界整风改革的前列，1942年1月，《解放日报》在中共中央的领导下改版。《解放日报》改版前，受党八股和王明教条主义错误路线影响很深，严重脱离了解放区斗争的实际和党的工作中心的实际。

《解放日报》改版后，一是开始以抗日民主根据地的新闻报道为主，积极配



合党的工作中心。二是，随着整风运动的深入，延安《解放日报》又提出了“全党办报”的方针，强调党报必须由全党来办，并且全体党员要经常看党报。三是，《解放日报》还发表了一系列关于新闻工作的重要文件、社论和理论文章，对党报的性质和作用、全党办报的思想、新闻工作的党性原则以及文风等基本问题作了比较系统的论述，初步奠定了中国无产阶级新闻学理论的基础。

此后，通过利用报纸来推动中心工作的开展方法，也成为党报的重要经验。

十、人民解放战争时期的新闻传播

1. “文萃三烈士”：《文萃》周刊 1945 年在上海创刊，是一份文摘性刊物，以装载进步文字为主，后转入地下。1947 年 7 月，文萃丛刊社被国民党特务查获，该刊工作人员吴承德、陈子涛、骆何民三人被捕，在上海解放前夕惨遭杀害，史称“文萃三烈士”。

2. 第三条道路：是既反对国民党的独裁统治，又反对共产党的人民政权，试图在中国实现英美式的资产阶级专政，是一条代表资产阶级和上层小资产阶级利益的道路。

3. 反“客里空”运动：

土地改革是宣传报道，是解放区人民新闻事业的又一项重要内容。但在土改运动初期，一度出现右的倾向，土改宣传报道过份渲染地主“拥护土改”，自动“献地”，这些宣传报道不利于发动广大农民投身土改斗争，由于新闻工作者个人主义、主观主义思想作怪，报纸上失实的报道为数不少。

《晋绥日报》首先认识错误并予以改正，在报纸上以批评与自我批评方式，发动群众揭露假报道，维护新闻真实性原则，发起了反对“客里空”运动。“客里空”采自苏联剧本《前线》里有关“客里空”的情节，客里空是一个惯于弄虚作假、吹牛拍马的战地特派记者，但从不深入战场，而是呆在总指挥部，根据从指挥部里听到的一星半点材料胡编乱造，最后终于露出马脚，被从前线赶走。《晋绥日报》连续发表了编辑部文章，还陆续发表了大量有关材料，有读者的揭发，也有编辑记者的检查。这一做法得到中央的肯定，并通过新华社的宣传报道，推广到其他解放区。1947 年 9 月，反客里空运动进入高潮，并一直持续到 1948 年春天。

其意义是重大而深远的，一是发扬了批语与自我批评的优良传统，检查、纠



正了新闻报道失实现象，维护了新闻真实性原则。创造性地运用了“编者按语”这一编辑手段，表达编者意见。二是克服了土改宣传中的右的倾向，改造了新闻工作者的立场与作风，提高了新闻工作者的政治素质。但运动后期，出现了一些左的偏差，误伤了一些好人，所幸的是，即时为党中央所觉察，并加以纠正。

4.1947年—1948年春开展的反“客里空”运动是针对土改初期，宣传思想进行的右倾思想进行的，取得了很大的成绩，但随着反“客里空”的运动的开展，短期内有出现了宣传的偏向，一些错误宣传在报纸上出现，给当的工作带来了严重的危害。在不到一年的时间之内，解放区的新闻工作经历反右和反左两次思想上的斗争，受到了深刻的教育。1948年4月，毛泽东接见《晋绥》编辑人员，发表了重要讲话。毛泽东的讲话实际上是对整个解放区新闻战线上反右、反左的一个经验总结，并阐明了党报的作用、任务以及办报路线，方针、风格等等。

①无产阶级党报的作用与任务。党报的作用在于它能使党的纲领、路线、方针、政策和工作任务、工作方法最迅速的同群众见面

②无产阶级办报路线与方针。毛泽东强调办好报纸要实行群众路线，不仅要全党办报，还要全体人民群众办报。

③无产阶级党报的风格。报的风格和党的一切宣传工作都应该是生动的、鲜明的、尖锐的，不吞吞吐吐的

④党报工作者的学习与修养。强调新闻工作者必须注意加强学习，要参加社会实践，要向群众学习。

毛泽东的讲话，不仅仅是对《晋绥》的工作人员是一次深刻的教育和鼓舞，同时也是我国新闻史上的一篇重要文献。

5.1948年秋天，新中国诞生前夕，新闻工作面临着新的光荣而且艰巨的任务，需要从思想、政治、业务和干部队伍方面做好准备，迎接全国胜利后大发展的局面。中共中央在河北省西柏坡村，召集华北人民日报社和新华社华北总分社的部分记者进行学习。10月2日，刘少奇到华北记者团学习班作了长篇讲话，即《对华北记者团的谈话》。

主要内容是（即对无产阶级新闻事业的贡献）：

1) 深刻阐明了新闻工作的作用与任务。“报纸每天和群众见面，每天把党的政策告诉群众。”“当依靠你们的工作，指导群众，向群众学习。”



2) 提出了党和人民的新闻工作者必备的四个条件：一是马列主义修养；而是政策路线的知识；三是正确的基本态度；四是独立做相当艰苦的工作。

意义：刘少奇的讲话，充满了对党报工作者的爱护和期望，同时也凝结着对党报工作中深刻的教训。

十一、基本完成社会主义改造时期的新闻传播

1.在新的历史条件下，私营报纸自身遇到了很多难以克服的问题：如办报业务难以适应新的形势、在新中国的读者中党报的威信远高于私营报纸、私营报馆内的员工不愿继续留下工作等等。所以，自动停刊的越来越多。

1950年7月《大公报》率先实行公私合营，到1953年，私营报纸除停办者外，全部实行公私合营。后来人民政府退还私股，进一步将公私合营改造成国营报纸。

私营广播电台的经历也与私营报纸基本相同。

2.1956年，《人民日报》开始酝酿新闻工作改革事宜。7月1日，经中共中央批准，正式宣告改版。在改版社论《致读者》中，首先总结了创刊八年来的成绩，同时承认仍然存在教条主义、党八股等严重缺点，不能适应形势发展的需要。同时，将改版重点归纳为三个方面：一是扩大报道范围，报道生活里的重要的新的事物；二是开展自由讨论，有许多问题是在讨论中逐渐得到答案的；三是改进文风，力求言之有物，言之成理。

改版后，最大的变化反映在新闻报道上，一是新闻数量大增，新闻报道的题材变得广泛，开始提倡报道社会生活中的新闻，更加关心和贴近读者的生活；二是，言论明显改进；三是，副刊与通联工作进一步加强；四是，版面处理也是十分生动活泼。五是，认为人民日报一字一词都必须代表中央的论调也被改变，除了少数的中央负责同志的文章和少数的社论外，一般地可以不代表党中央的意见，而且可以允许作者在人民日报上发表同共产党人的见解相反的文章，体现了党报政策与宪法关于言论、出版自由规定的一致性，标志着党报理论的重大发展。



《新闻采访与写作》重点知识（2020 版）

答案

一、绪论

1.新闻采访与新闻写作关系：

1) 新闻采访和新闻写作在认识论方面的一致性。

无论是新闻采访还是新闻写作，都必须从接触和了解报道对象开始。只有接触报道对象，才可能对此有所了解；对报道对象有所了解，才可能对此有正确的、深刻的认识。因此可以说，新闻采访和新闻写作有着相同的起点：正确地认识报道对象，使主观认识与客观实际相一致。

2) 新闻采访对新闻写作的制约作用

第一，在真实性方面制约着新闻写作；第二，在深刻性方面制约着新闻写作；第三，在丰富性方面制约着新闻写作。

3) 新闻写作是对新闻采访的升华

说新闻写作是对新闻采访的升华，大致包括这样三层意思：一是对通过采访所得的材料进行整理加工，做到“去粗取精”、“去伪存真”；二是对采访所得材料进行整体把握，做到对材料的本质认识正确、理解深刻；三是对采访所得材料进行理性认识，做到能够发现材料中的深刻之处、耐人寻味之处、意蕴丰富之处。

二、新闻采访的本质和主体

1.新闻采访的特点：

1) 有着明确的目的性，满足广大受众的新闻需求

2) 采访对象是各色各样的人

3) 以与人平等地沟通为手段

4) 要旨是发现和发掘事实的新闻价值

5) 有极强的时效性要求

2.中外学者对于新闻价值构成要素的理解大同小异。新闻价值有“五要素”说，即时新性、重要性、显著性、接近性和趣味性。



本教材认为，新闻价值包括如下五项：重要度、有利（广义）度、相关度、异常度、趣味度。

3. 一个称职的记者必须具备的素养：

1) 必须具备优良的政治素养

在我国，新闻传媒是党、政府和人民的喉舌。具有坚定的政治立场，坚持正确的政治方向，这是新闻记者必须达到的基本要求。

2) 必须具备较高的法律与道德素养

*记者的法律意识主要表现在两个方面：他的采访写作以及日常其他行为必须合法；他所进行的新闻报道不能传播违法的内容

*一个记者应具备以下基本道德素养：一是具有健全的人格；二是不畏权势、坚持真理；三是有社会责任感；四是体现对社会公众的人文关怀

3) 必须具备一定的科学素养，

4) 必须具备新闻专业素养：记者的新闻专业素养包括三个层次：新闻专业技能素养、新闻专业理论素养和新闻专业精神。三者相辅相成，形成一个有机的整体。

三、新闻线索与报道策划

1. 所谓新闻线索，即指新近发生的事实的简要信息。

新闻线索的特点

其一，新闻线索大都比较简略。

其二，新闻线索一般都较为零碎。

其三，新闻线索稍纵即逝。

其四，新闻线索通常不可预期。

其五，新闻线索往往真假混杂。

综上所述，记者应当严格区别新闻事实与新闻线索的界限。

2. 新闻线索渠道

1) 在走出去和沉下去的过程中寻找线索

2) 从党政机关及各类会议上获得新闻线索

3) 从企事业单位寻找新闻线索

4) 在重大文体活动中寻觅新闻线索



- 5) 通过社会网络捕捉新闻线索
 - 6) 在其他媒体的报道中发现新闻线索
 - 7) 在日常的平凡生活中抓取新闻线索
3. “新闻敏感是记者对事实的新闻价值的敏锐的发现力和准确的判断力。”新闻敏感是一种专业能力或者素养。这种能力是识别新闻价值的能力，有相当严格的时效要求。新闻敏感的内容时发现与判断。

四、新闻采访前的准备工作

1. 采访前资料准备工作的意义：

- 1) 访前资料准备能使记者对采访对象有所了解
- 2) 访前资料准备能帮助记者获得采访所需的相关知识
- 3) 访前资料准备有助于记者提出出彩的问题
- 4) 访前资料准备能帮助记者获得千载难逢的采访机会

2. 采访计划的主要内容

1) 确立采访活动的意图目标

第一，新闻采访需要有明确的意图目标

第二，记者在确立采访意图目标时必须考虑的问题

首先，采访意图、目标要符合社会的主流价值观；其次，采访意图、目标要与受众的兴趣相一致；最后，采访意图、目标要与媒体的报道思想和风格相一致。

第三，确立采访意图、目标不同于“主题先行”

2) 制定行之有效的采访计划

第一，采访计划是对整个采访过程的规划

第二，采访计划的主要内容

A 确定采访的对象

B 顺序和活动安排

一是确定采访地点；二是确定采访时间；三是确定自己的形象；四是确定采访的次数；五是确定采访的方式。

3) 确定采访的主要方法

4) 确定采访的主要问题及提问的顺序

一是明确采访的主要内容；二是确定进入主题的方式；三是确定提问的形式；



四是确定提问的顺序；五是确定提问的态度；六是拟定采访的开头、过渡及结尾的方式。

3.创造采访机会的方法：

1) 在合适场合创造采访机会

创造合适的采访环境；创造合适的语境

2) 在强硬交锋中创造采访机会

3) 在侧面迂回中创造采访机会

4) 在多次接触中创造采访机会

第一种方法是在首次采访要求遭到拒绝后并不轻言放弃，明确表示几天后自己还将登门拜访；第二种方法，就是使用任何可以抓住的机会进行采访，必要时付出一定代价创造机会。

5) 在转换身份后创造采访机会

在目前比较流行的暗访中，采访者常常由记者角色转换成了商人或者消费者角色。

五、新闻采访的方法

1.提问，是记者通过发问和寻求答案与采访对象进行沟通的主要方式。提问质量的优劣、水准的高下，直接关系到新闻采访与写作整体活动的成败。

2.记者在新闻采访中提问环节需要注意的要点：

1) 牢牢掌握采访提问的主动权

明确提问所要达到的目的；创造良好的对话环境；通过追问挖掘事实的新闻价值。

2) 审时度势地问出精彩问题

诸多因素要求记者避免使用万能的提问方法；针对不同阶层的采访对象的不同提问方法：平视强势群体中的成员；尊重社会弱势群体；与一般群体成员的沟通。

3) 采访提问中应注意的问题

注意提问的逻辑性；提问力求明确而又出彩；提问有具体的指向性；要避免说外行话。

3.记者在采访中的仔细倾听的意义：



- 1) 了解事实的真相
- 2) 发现新闻线索 例“面对面”对陈锡文的采访
- 3) 提供写作思路

4. 采访中倾听谈话的原则:

- 1) 注意力高度集中
- 2) 全面地倾听
- 3) 耐心地倾听

5. 隐性采访的含义和类型

隐性采访是指记者不暴露自己的真实身份和采访目的,在采访对象不知情的情况下,以偷拍、偷录或亲身感受的方式就新闻事实进行的采访。

隐性采访的分类:

隐性采访一般可细分为体验式采访和伪装式采访两大类。

体验式采访是指记者不暴露身份和目的,而作为社会普通公众去获取有关信息的采访方式。

伪装式采访则是以隐去真实身份的方法,隐藏采访目的,以获取所需信息的采访方式。

6. 隐性采访的方法和程序

- 1) 发现线索和寻找线人
- 2) 在进行访前准备时确立某种假设
- 3) 审慎考虑采访中可能遇到的各种问题
- 4) 周密细致地分析采访对象
- 5) 贴身暗访
- 6) 注意获取必要证据
- 7) 在隐性采访中观察
- 8) 对所获取的证据进行司法甄别

7. 精确新闻采访

“精确新闻要求用数据说话,主要运用社会科学方法获取并分析数据,得出量化结论,因此有较强的客观性、可信度。”

它所采用的调查方法包括:问卷调查、访谈调查、量化分析统计、抽样调查、



实地实验、民意测验以及横向定时调查、纵向追踪调查等。

六、采访素材的整理加工

1.采访素材的意义

- 1) 防止遗漏有价值的素材
- 2) 发现采访中一时被忽略的事实
- 3) 弥补采访中的不足与疏漏

2.采访素材进行分析取舍的方法

- 1) 审视整理采访对象提供的素材
- 2) 找出相关新闻试试的逻辑主线
 - A 从时间维度找逻辑主线
 - B 从因果关系维度找逻辑主线
 - C 从矛盾分析维度找逻辑主线

七、新闻写作的共同规律

1.新闻真实性的内涵：众所周知，真实地报道事实，这是新闻的生命。真实性是新闻理论和新闻实践中的一个极其重要的命题。新闻真实性所衡量的，是新闻作品报道事实所达到的与事实实际情况的吻合程度。

它的基本要求是：据实报道（依据事实进行报道），如实报道（对事实的报道符合其实际情况）。

2.新闻真实性相关的三个因素：

- 1) 新闻真实性与主观倾向
- 2) 新闻真实性与细节描写
- 3) 新闻真实性与心理描写

3.确保新闻真实性的几个方面

- 1) 从诸多方面确保新闻真实性
 - A 新闻五要素真实准确
 - B 对现场的描写务求真实
 - C 追求细节的真实
 - D 使用真实可靠的数据
 - E 确保引语的真实准确



2) 杜绝失实新闻和虚假新闻

在新闻报道中，不能无中生有、凭空虚构、任意杜撰，也不能移花接木、添油加醋、拼凑捏合。此外，还应当尤其注意消除隐形失实现象。

总之，新闻真实性要求报道与事实的原貌高度吻合。

4.用事实说话是不是新闻规律或者新闻文体的写作规律，对此，新闻学术界的看法也许并不完全一致。存在争议是正常现象。但笔者认为，注重发挥事实的作用，应当是新闻写作（包括新闻评论写作）规律中的一项重要内容。

1) 新闻报道：用有新闻价值的事实说话

A 精选新闻事实

B 完全用事实说话

C 既报道事实又解释事实

2) 新闻评论：摆事实与讲道理相结合

八、因媒体而异的新闻写作

1.报纸在新闻报道中具有的优势

1) 白纸黑字背后蕴含事理、情趣

2) 将触角伸进人物的内心世界

3) 利用人们的视觉规律进行编辑

2.广播电视在传输途径上的特点

1) 广播电视的优势

优势之一：在新闻事实发生后，报道迅速、先声夺人。

优势之二：对新闻事实的展示生动传神、现场感强。

优势之三：以电波发射形式传播，能形成较大的覆盖面。

优势之四：广播电视对受众无“门槛”限制。

2) 广播电视的劣势

劣势一：受众被动接受、无自主性可言。

劣势二：节目转瞬即逝

3.文字语言符号进行新闻写作的优势

1) 对作为报道对象的客观世界进行深入解析

2) 客观、具体、简洁：以文字语言符号进行新闻报道的要求



3) 准确表达情感和观念：以文字语言符号进行新闻报道的另一要求
词语的情感色彩；语的生活气息

4) 提出观点、证明观点：以文字语言符号进行新闻评论写作的相应要求

4. 广播运用有声语言报道新闻的规则

1) 认识有声语言与文字语言的差别

其所长有三点：声音给人以立体感；声音给人以形象感；声音能对人的心理产生影响。

2) 运用有声语言报道新闻的若干讲究

在运用有声语言报道新闻时，需注意以下要点：合乎规范；为听而写。

3) 广播新闻中的音响报道

广播是一门声音的艺术，音响报道充分体现了广播独特的优势。音响报道是以有声语言为主、新闻现场的多种真实音响为辅，两者有机融合而构成的报道样式。

“为听而写”，广播新闻写作必须努力做到：

- 1) 多用双音词，少用或不用单音词。
- 2) 多用口语中的语气词，少用书面语的关联词。
- 3) 应特别注意同音不同义的词，以避免误解。
- 4) 标点符号在有声语言中的体现

九、消息文体的写作

1. 《新闻学大词典》的定义如下：“以最直接、最简练的方式报道新闻事实的一种新闻文体，是最经常、最大量运用的报道体裁。狭义的‘新闻’概念即指消息。”
消息是新闻文体中的一种使用频率很高的文体。

2. 倒金字塔结构，是一种根据事实新闻价值的高低来排列叙述新闻事实顺序的文本结构。其架构方式是：导语→主要事实→次要事实→其他事实……

倒金字塔结构特点：把新闻的核心部分放在导语中，并按照新闻价值的高低来排列新闻事实，以保证新闻的主要部分能出现在报纸上。

倒金字塔结构的作用：

首先，它是训练记者对新闻价值的判断能力的最有效方法。

其次，它有利于忙碌的读者迅速了解新闻事实的要点。



最后，在媒体的实际运作中倒金字塔结构也非常重要。

3.常见的几种非倒金字塔结构

- 1) 时序结构
- 2) 并列结构
- 3) 悬念式结构

4.消息文体的结构特点

- 1) 重要信息提前“亮相”构成重心的前置
- 2) 允许不完整的消息结构的存在
- 3) 标题和导语的重要性往往超过主体

5.消息语言的要求

- 1) 追求简洁与明晰的统一
- 2) 追求严谨与生动的统一
- 3) 追求具体与概括的统一

6.消息文本中标题写作的规律

- 1) 消息的一组标题可以有分工的不同，但都必须有相应的标题担当起展示、点明新闻事实的任务。
- 2) 消息的标题必须简洁明快，有利于受众在很短的时间之内抓住和理解新闻事实。
- 3) 复合结构标题的各个标题应当各司其职，各尽其能，并形成有机整体。
- 4) 消息标题有向精短的方向发展的趋势。
- 5) 消息标题受到媒体特点的制约。

7.消息标题写作的技巧

- 1) 借用修辞格，增强标题的表现力
- 2) 运用新鲜活泼的群众口头语言，增强消息标题的鲜活性
- 3) 借助于标点、符号或数字，增强消息标题的情趣
- 4) 想方设法求新、求变

8.消息文本中导语的特点及写作要求

消息导语的特点：



- 1) 用生动的语言展示事实的最具有新闻价值的部分
- 2) 用简洁的语言道出新闻事实中受众最感兴趣的部分
- 3) 用明晰的语言讲述新闻事实所体现的鲜明特点

导语的写作要求:

- 1) 概括内容, 提供有效信息
- 2) 展示亮点, 吸引受众眼球
- 3) 设置悬念, 激起阅读兴趣
- 4) 变换套路, 借鉴散文优长

9.消息文本中主体的功用

主体是消息的主干部分, 也是具体展示和叙述新闻事实的部分, 是提供相对完整的新闻信息的部分。具体作用:

- 1) 完成对标题和导语所涉及的新闻事实的具体展示
- 2) 对标题和导语所涉及的新闻事实加以必要的补充和延伸
- 3) 主体对于标题和导语的内容, 既有所阐释又有所补充, 是为阐释、补充

合一型主体

10.消息背景运用的原则

- 1) 必要性原则
- 2) 简明性原则
- 3) 灵活性原则
- 4) 趣味性原则

11.消息结尾的作用

- 1) 对新闻事实加以概括;
- 2) 对全篇报道进行升华;
- 3) 对事实的新闻价值和隐含意义进行点化;
- 4) 就报道的事实加以引申, 以此启发受众思考;
- 5) 对前文所报道的新闻事实予以补充

十、通讯文体的写作

1.通讯的含义

通讯是一种比消息详细生动地报道客观事物或典型人物的新闻体裁。上述定



义强调了以下几个要点：一是比消息详细生动；而是以客观事物或典型人物为报道对象；三是属于新闻文体。

2. 通讯的特点

- 1) 较之消息有所延展
- 2) 运用多种表现手法
- 3) 产生多层次的效果

第一层次的效果：使人获得丰富的新闻信息。第二层次的效果：使人受感动、受感染。第三层次的效果：使人进而得到理性启迪

3. 通讯文体和消息文体的异同

共同点：

- 1) 都讲究时效性
- 2) 都讲究新闻真实性
- 3) 都注重凸显事实的新闻价值

不同点：

- 1) 文本时效有差异
- 2) 文本构有差异
- 3) 文本容量有差异
- 4) 文本表达有差异

4. 通讯对采访工作的要求

- 1) 在采访中留意细节
- 2) 在采访中发现问题
- 3) 在采访中观察现场
- 4) 重视对有关专家的采访
- 5) 把握采访中不同的侧重点

5. 通讯文本主题的确立及主题的提炼

主题是通讯作品之魂。记者进行通讯文体写作，必须高度重视主题的确立和提炼。

1) 通讯主题的确立

体现人物和事件特色；体现时代精神和强音；体现作者新颖的理念。



2) 通讯主题的提炼

通过提炼使主题体现深刻性；通过提炼使主题体现新颖性；通过提炼使主题体现独特性

6. 通讯的结构

通讯的结构方式，决定于它们各自表现事实和分析事理的需要。叙事记述型通讯，围绕对事实的叙述安排结构，调查分析型通讯紧扣对事理的挖掘安排结构，访谈实录型通讯依据访谈的进程或内容安排结构。

1) 叙事记述型通讯的结构

A 纵式结构

B 横式结构

C 纵横交叉式结构

D 浓缩时空式结构

E 蒙太奇式结构

F 特殊结构方式

2) 调查分析型通讯的结构

A 注重于由果溯因的结构

B 注重于综合分析的结构

3) 谈话实录型通讯的结构

A 是谈话照录。

B 是在忠实于谈话内容的基础上，将相同或相近内容加以归并，分成若干个部分并加上文中标题。

7. 通讯语言的特点

通讯文体的语言，大致可以说，它的形象程度，介于消息文体语言和文学文体语言之间。

1) 通讯的标题语言

A 文前标题：文字简洁而又富于内涵

B 文中标题：准确鲜明而又有点形象性

2) 通讯中的非标题语言

A 通讯语言的形象化



B 通讯语言的情感化

C 通讯语言的散文化

8.新闻特写的含义及写作要诀

特写的含义

特写是指抓住最能反映人物、事物特征的精彩片断，生动形象地再现典型事件、人物和场景的新闻体裁。

新闻特写的写作要诀

- 1) 对片断加以突出和放大
- 2) 写富有特色的片断
- 3) 着力写饶有情趣的片断
- 4) 以叙述、描写为主要表达方式

10、人物通讯写作的要求

1) 大型人物通讯写作的一般要求

A 根据事实写人物

B 写活生生的人物

C 写出人物的特点

2) 型人物通讯写作的更高要求

A 写出应有的说服力

B 进而写出感染力

十一、深度报道的写作

1.深度报道的含义

深度报道是某些通过展示宏观背景，对新闻事实进行分析、解释、预测并达到相当深度的报道的总称

2.深度报道的分类

一种是独立文体的深度报道，如某些体现出深度报道理念和效果的调查性报道、解释性报道、预测性报道、深度人物访谈等；

另一种是非独立文体的深度报道，如某些跟踪报道（连续报道）和系列报道，以及以特殊的版面编辑形式出现的组合报道。

3.深度报道中常用的背景材料类型



- 1) 历史背景
- 2) 社会背景
- 3) 个人背景
- 4) 专业知识背景

十二、新闻评论的写作

1.新闻评论的含义

新闻评论是有关论者就某些新闻事实或当前值得议论的社会现象所做的分析评论。

有关论者，既可以是媒体从业者，又可以是其他人员。

新闻评论的内容或者对象，不外乎两种情况：一种是具有新闻价值同时具有议论价值的事实。另一种是当前的社会现象（包括思想现象）、社会问题。

2.新闻评论文体的特点

- 1) 适合于在新闻传媒上刊或播
- 2) 注重于对评论对象加以论析
- 3) 致力于评论公众关注的话题
- 4) 侧重于对评论对象进行评议

3.新闻评论文体的分类

- 1) 社论及评论员文章
- 2) 编者按及编后话
- 3) 署名时评
- 4) 随笔及杂文

4.新闻评论立论的方法

- 1) 所立论点有的放矢
- 2) 所立论点富于新意
- 3) 所立论点立意高远

