

III. 模拟试卷及参考答案

河北省普通高校专科接本科教育考试

管理学原理模拟试卷

(考试时间: 75 分钟)

(总分: 150 分)

说明: 请在答题纸的相应位置上作答, 在其它位置上作答的无效。

一、名词解释(本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分。请在答题纸的相应位置上作答。)

1. 管理
2. 决策
3. 激励

二、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 3 分, 共 30 分。在每小题给出的四个备选项中, 选出一个正确的答案, 并将所选项前的字母填涂在答题纸的相应位置上。)

1. 以下属于管理过程基本活动的是 ()。
A. 采购原料 B. 组织 C. 调解纠纷 D. 学习
2. 领班属于下述哪一类管理人员 ()。
A. 基层第一线管理人员 B. 中层管理人员
C. 高层管理人员 D. 以上均不是
3. 某企业生产某种产品, 固定成本为 160 000 元, 单位变动成本为 10 000 元, 每台售价 12 000 元, 试计算该产品的盈亏平衡点是 ()。
A. 14 台 B. 12.5 台 C. 7.3 台 D. 80 台
4. 某种自然状态概率为“1”的决策是 () 决策。
A. 风险型 B. 确定型 C. 程序化 D. 非程序化
5. 计划工作应当是一项 () 的工作。
A. 普遍 B. 高层管理人员
C. 专业计划人员 D. 基层职工
6. 把组织任务分解成更小的组成部分, 称之为 ()。
A. 组织结构 B. 劳动分工 C. 组织设计 D. 分散化
7. 上级把权力或职权委任给中、下层管理人员的组织过程是 ()。
A. 授权 B. 劳动分工 C. 管理幅度 D. 分散

8. 曹雪芹虽食不果腹，仍然坚持《红楼梦》的创作，是出于其（ ）。

- A. 自尊需要
- B. 情感需要
- C. 自我实现的需要
- D. 以上都不是

9. 一般来说，沟通会受到来自（ ）的障碍的影响。

- A. 信息发送者
- B. 信息接受者
- C. 环境
- D. 以上都是

10. 控制过程的最后一步是（ ）。

- A. 制定标准
- B. 评价成绩并纠偏
- C. 用标准衡量成绩
- D. 质量控制

三、判断题（本大题共 15 小题，每小题 3 分，共 45 分。正确的打“√”，错误的打“×”，请在答题纸的相应位置上作答。）

- 1. 管理的对象是组织的全体人员。（ ）
- 2. 技术技能是指沟通、领导、激励下属的能力。（ ）
- 3. 法约尔认为企业存在技术、商业、财务、安全、会计、管理六项职能。（ ）
- 4. “社会人假设”是由霍桑在梅奥试验中提出来的。（ ）
- 5. 完成计划是组织的最终目的。（ ）
- 6. 决策本质上是一个系统的过程，而不是“瞬间”的决定。（ ）
- 7. 矩阵结构是现代企业的最佳组织模式。（ ）
- 8. 总经理的管理幅度是企业内所有员工人数。（ ）
- 9. 根据公平理论，平均分配是最合理的。（ ）
- 10. 领导者就是管理者，管理者就是领导者。（ ）
- 11. 自我实现是一种比生理需要更重要的需要。（ ）
- 12. 衡量绩效是控制活动的最终目的。（ ）
- 13. 成语所说的“亡羊补牢”就是属于现场控制。（ ）
- 14. 沟通的过程中不需要反馈。（ ）
- 15. 领导的权力只来源于职位。（ ）

四、简答题（本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分。请在答题纸的相应位置上作答。）

- 1. 简述泰罗的科学管理理论的主要内容。
- 2. 简述组织设计的原则。
- 3. 简述马斯洛需要层次理论五个层次的需要。

五、案例分析（本大题共 1 题，共 30 分。请在答题纸的相应位置上作答。）

李强已经在智宏软件开发公司工作了6年。在这期间，他工作勤恳负责，技术能力强，多次受到公司的表扬，领导很赏识他，并赋予他更多的工作和责任，几年中他从普通的程序员晋升到了资深的系统分析员。虽然他的工资不是很高，住房也不宽敞，但他对自己所在的公司还是比较满意的，并经常被工作中的创造性要求所激励。

去年7月份，公司有申报职称指标，李强属于有条件申报之列，但名额却给了一个学历比他低、工作业绩平平的老同志。他想问一下领导，谁知领导却先来找他：“李强，你年轻，机会有的是。”在和同事们的聊天中了解到他所在的部门新聘用了一位刚从大学毕业的程序分析员，但工资仅比他少50元。尽管李强平时是个不太计较的人，但对此还是感到迷惑不解，甚至很生气，他觉得这里可能有什么问题。

在这之后的一天下午，李强找到了人力资源部主管，问他此事是不是真的？主管说：“李强，我们现在非常需要增加一名程序分析员，而程序分析员在人才市场上很紧俏，为使公司能吸引合格人才，我们不得不提供较高的起薪。为了公司的整体利益，请你理解。”李强问能否相应提高他的工资。主管回答：“你的工作表现很好，领导很赏识你，我相信到时会让你提薪的。”李强向主管说了声“知道了！”便离开了他的办公室，开始为自己在公司的前途感到忧虑。

分析上述案例，回答以下问题：

- (1) 用双因素理论解释李强的忧虑、困惑。（15分）
- (2) 谈一谈企业应如何做才能更好地、有效地激励员工。（15分）

管理学原理参考答案

一、名词解释（每题5分，共15分）

1. 管理：组织为了达到个人无法实现的目标，通过各项职能活动，合理分配、协调相关资源的过程。
2. 决策：管理者识别并解决问题的过程，或者管理者利用机会的过程。
3. 激励：创设满足员工各种需要的条件，激发员工的工作动机，引导、保持和规划组织成员的行为，使之产生实现组织目标的特定行为的过程。

二、单项选择题（每题3分，共30分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	A	D	B	A	B	A	C	D	B

三、判断题（每题 3 分，共 45 分）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
×	×	√	×	×	√	×	×	×	×	×	×	×	×	×

四、简答题（每题 10 分，共 30 分）

1. 简述泰罗的科学管理理论的主要内容。（每点 2 分）

- 答：（1）工作定额；
（2）标准化；
（3）能力与工作相适应；
（4）差别计件工资制；
（5）计划职能与执行职能相分离。

2. 简述组织设计的原则。（每点 2 分）

- 答：（1）专业化分工原则；
（2）统一指挥原则；
（3）控制幅度原则；
（4）权责对等原则；
（5）柔性经济原则。

3. 简述马斯洛需要层次理论五个层次的需要。（每点 2 分）

- 答：（1）生理的需要；
（2）安全的需要；
（3）社交的需要；
（4）尊重的需要；
（5）自我实现的需要。

四、案例分析（30 分）

（1）答案要点：

导致李强忧虑、困惑的原因是企业激励工作存在一定的问题；

①激励理论中的双因素理论将影响工作效率的因素分为两类：保健因素和激励因素。

②保健因素是指人们对本组织的政策和管理、监督、工作条件、人际关系、薪金、地位、职业安定及个人生活所需等，如果得到则没有不满，得不到则产生不满。尽管保健因素不能起到激励作用，但却是人们有效工作的必要条件，能防止职工产生不满情绪。该公司对李强忽略了保健因素而导致李强的忧虑。

③激励因素，包括赏识（认可）、艰巨的工作、晋升和工作中成长、责任感等因素，如果得到则感到满意，得不到则没有不满；它能产生使职工满意的积极效果。但企业必须提供某些条件以满足保健因素的需要，才可以保持人们一定的工作积极性。该公司只注重了激励因素，而忽略了保健因素。

评分标准：

理论正确，理由与理论阐述内容契合，观点正确，12-15分；

理论正确，理由与理论阐述内容不完全一致，观点正确，8-11分；

理论正确，理由牵强，4-7分；

缺少理论，只是根据自身理解，1-3分。

(2) 答案要点：

要取得有效的激励效果，该公司主管人员必须做到：

①坚持物质利益原则；

②坚持按劳分配，力求公正；

③在激励过程中应注意对被激励者公平心理的疏导；

④对员工激励既要注重保健因素，更要注重激励因素；

⑤按需激励，根据员工各自需求针对性激励。

评分标准：

策略5条以上，且与管理密切相关，具有理论水平且具有可行性，12-15分；

策略3-5条，且与管理密切相关，理论水平一般，部分具有可行性，8-11分；

策略3-5条，且与管理相关，但和理论结合不紧密，4-7分；

策略1-2条，且与管理相关，但完全没有结合理论，1-3分。

III. 模拟试卷及参考答案

河北省普通高校专科接本科教育考试

电子商务概论模拟试卷

(考试时间 75 分钟)

(总分 150 分)

说明：请在答题纸的相应位置上作答，在其它位置上作答的无效。

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 5 分，共 50 分。在每小题给出的四个备选项中，选出一个正确的答案，并将所选项前的字母填写在答题纸的相应位置上。）

- 下列属于 B2C 在线零售商有的是（ ）。
 - 中国化工网
 - 慧聪网
 - 天猫商城
 - 新浪网
- 电子商务发展的第一阶段采用的技术是 EDI，EDI 的中文解释是（ ）。
 - 电子资金转帐
 - 电子数据交换
 - 在线交易
 - 企业资源计划
- 互联网传输控制协议/因特网互联协议是（ ）。
 - SMTP/POP
 - S-HTTP
 - TCP/IP
 - PHP
- 电子邮件地址的一般形式为（ ）。
 - 用户帐号@IP 地址
 - IP 地址@用户帐号
 - 用户帐号@域名
 - 域名@IP 地址
- 在网络广告的计费方式中，关键词广告一般根据广告被点击次数收费，这种定价模式叫每次点击费用，其英文缩写是（ ）。
 - CPC
 - CPM
 - CPA
 - CPO
- 互联网域名体系中，域名后缀中代表工、商、金融等企业的是（ ）。
 - .org
 - .net
 - .com
 - .mil
- 在商务活动的四种基本流中，（ ）是唯一不能在网上完成的。
 - 信息流
 - 资金流
 - 商流
 - 物流
- 1995 年 10 月，美国三家银行联手推出全球第一家网上银行，即（ ）。
 - 西敏寺（National-Westminster）银行
 - 安全第一网络银行
 - Visa Cash
 - 美国银行

9. SUN 公司在 Java 应用程序和 Java Applet 基础之上推出的动态网页技术是 ()。

- A. PHP B. JSP C. ASP D. Perl

10. 电子现金的特征不包括 ()。

- A. 重复性 B. 匿名性 C. 可分性 D. 可传递性

二、名词解释(本大题共 3 小题, 每小题 10 分, 共 30 分。请在答题纸的相应位置上作答。)

1. 计算机网络

2. 网络银行

3. 许可式电子邮件营销

三、简答题(本大题共 2 小题, 每小题 20 分, 共 40 分。请在答题纸的相应位置上作答。)

1. 简述网络广告的任务。

2. 简述电子货币的特征。

四、案例分析题(本大题共 1 小题, 共 30 分。请在答题纸的相应位置上作答。)

案例 1. 1994 年, 29 岁的杰夫·贝索斯(Jeffery Bezos)是华尔街上一家投资银行的高级副总裁。当了解到互联网用户每年增长 2300%时, 他意识到了巨大商机的存在。于是, 他选择了辞职, 转而投资于他认为可以在网络上畅销的产品, 很快他发现了图书。亚马逊(Amazon.com)网站于 1995 年 7 月正式开通, 并在随后的 16 个月里以 34%的月平均速度快速增长。

案例 2. 淘宝网(www.taobao.com)是国内领先的个人网上交易平台, 由全球最佳的 B2B 公司阿里巴巴集团投资 4.5 亿元创办, 致力于成就全球最大的个人交易网站。自 2003 年 5 月 10 日淘宝成立以来, 推动“货真价实、物美价廉、按需定制”网货的普及是大淘宝的使命。通过压缩渠道成本、时间成本等综合购物成本, 淘宝帮助更多的人享用网货, 获得更高的生活品质; 通过提供销售平台、营销、支付、技术等全套服务, 淘宝帮助更多的企业开拓内销市场、建立品牌, 实现产业升级。截至 2010 年 12 月, 淘宝拥有注册会员超 3.7 亿人, 2011 年交易额为 6100.8 亿元, 占中国网购市场 80%的份额。2012 年 11 月 11 日, 淘宝单日交易额 191 亿元, 成为亚洲最大的网络零售商。

结合案例说明电子商务是什么? 按电子商务交易涉及对象不同, 电子商务可分为哪几类?

电子商务概论参考答案

一、单项选择题（每小题 5 分，共 50 分）

1. C 2. B 3. C 4. C 5. A 6. C 7. D 8. B 9. B 10. A

二、名词解释（每小题 10 分，共 30 分）

1. 计算机网络：就是把分布在不同地理区域的具有独立功能的计算机与专门的外部设备用通信线路按照网络协议互连成一个信息系统，从而使众多的计算机可以方便地互相传递信息，共享硬件、软件、数据信息等资源。
2. 网络银行：是指金融机构利用 Internet 向客户提供开户、销户、查询、对账、行内转账、跨行转账、信贷、网上证券、投资理财等传统服务项目，使客户可以足不出户就能够安全、便捷地管理活期和定期存款、支票、信用卡及个人投资等业务的银行。
3. 许可式电子邮件营销：是指在用户事先许可的前提下，通过电子邮件的方式向目标用户传递有价值信息的一种网络营销手段。

三、简答题（每小题 20 分，共 40 分）

1. 简述网络广告的任务。

答：（1）准确表达广告信息。（2）树立企业的品牌形象。（3）引导消费。（4）满足消费者的审美要求。

2. 简述电子货币的特征。

答：（1）电子货币具有快捷、安全、方便等特征。（2）电子货币具有融合多种功能、进行金融产品创新的特征。（3）电子货币具有国际上广泛流通的特征。（4）电子货币将为电子商务发展提供有效的货币支付手段。

四、案例分析题（30 分）

结合案例说明电子商务是什么？按电子商务交易涉及对象不同，电子商务可分为哪几类？

答案要点：电子商务主要是指通过 Internet 网络进行的网上交易，以及电子商情、电子合同等。（10 分）按电子商务交易涉及的对象不同，电子商务可分为五种类型，即企业与消费者、企业与企业、企业与政府、消费者与政府、消费者与消费者之间的电子商务。（20 分）