

## 一 传播学的研究对象与基本问题

### 一 名词解释

- 1 传播:是指社会信息的传播或社会信息系统的运行
- 2 传播学:研究社会信息系统及其运行规律的科学
- 3 信息:是物质的普遍属性,是一种客观存在的物质运动形式。信息既不是物质,也不是能量,它在物质运动过程中所起的作用是表述它所属的物质系统,在同其他任何物质系统全面相互作用(或联系)的过程中,以质、能波动的形式所呈现的结构、状态和历史。

### 二 简答题

#### 1 传播的基本特点?

- 答:(1)社会传播是一种信息共享活动;
- (2)社会传播是在一定社会关系中进行的,又是一定社会关系的体现;
- (3)从传播的社会关系性而言,它又是一种双向的社会互动行为;
- (4)传播成立的重要前提之一,是传受双方必须要有共通的意义空间;
- (5)传播是一种行为,是一种过程,也是一种系统。

#### 2、社会信息系统的的特点?

- 答:(1)是一个开放性系统;(2)是由各种子系统相互连结、相互交织而构成的整体;(3)是一个具有双重偶然性的系统;(4)是一个自我创造、自我完善的系统

#### 3 传播的五种不同类型

人内传播 人际传播 组织传播 大众传播

## 二 人类传播的历史与发展

### 一 名词解释

1 信息社会:是指信息成为与物质和能源同等重要甚至比之更加重要的资源,整个社会的政治、经济和文化以信息为核心价值而得到发展的社会。

2 信息爆炸 : 信息爆炸是指媒介发达带来的社会信息绝对量的增加,它主要体现为人类拥有的信息量以指数函数的速度急剧增加,倍增的时间周期越来越短的现象。信息爆炸的直接结果是其所产生的信息洪流以前所未有的力量冲击着社会的政治、经济和文化,改变着人类社会的结构和形态,并推动着信息社会的到来。

### 二 简答

1 信息社会的经济结构特点?

答:信息社会是在农业社会和工业社会充分发展的基础上到来的。媒介技术或社会信息系统的发达是它诞生的基本条件。信息社会的经济结构特点是:

- (1) 以新科技为核心的信息和知识产业;
- (2) 劳动力主体不再是体力劳动者,而是信息的生产和传播者;
- (3) 交易结算不再主要依靠现金,而是主要依靠信用;
- (4) 贸易不再主要局限于国内,国际贸易和全球贸易成为主流。

2 简述人类社会的媒介发展历史。

答:媒介(media)是传播学的核心概念之一。历史上的每一次媒介变革,都会给现实的媒介发展提供一些重要的启示。传播媒介发展的主要动力来自科学技术的进步,同时也受到社会制度和文化的影响。为了清楚地描述媒介变革的历史轨迹,可以以重大媒介变革为标志来考察媒介史的不同发展阶段。迄今为止,媒介至少经历了四次重大的变革,而正在发展的媒介态势则是人类正在经历的有史以来最重大、最深刻的第五次变革。具体来说,人类社会的媒介发展历史经历了以下几个阶段:

3 简述人类社会的媒介发展历史。

答:媒介(media)是传播学的核心概念之一。历史上的每一次媒介变革,都会给现实的媒介发展提供一些重要的启示。传播媒介发展的主要动力来自科学技术的进

步,同时也受到社会制度和文化的影响。为了清楚地描述媒介变革的历史轨迹,可以以重大媒介变革为标志来考察媒介史的不同发展阶段。迄今为止,媒介至少经历了四次重大的变革,而正在发展的媒介态势则是人类正在经历的有史以来最重大、最深刻的第五次变革。具体来说,人类社会的媒介发展历史经历了以下几个阶段:

### (1)最古老的媒介

人类最古老的媒介是人的身体本身,人们使用手、脸等身体部位来进行动作、表情等非语言传播,然后才产生了语言。语言传播使身体在传播中的作用更显得重要。虽然此后人类发明了各种各样的媒介和各种各样的设备,但至今身体在传播中的媒介作用依然存在。人类还为扩大身体的传播发明了很多发送信息的工具和媒介如语言、图画、标记、表达深远意义的饰性图案和烽烟、旗鼓等。

### (2)文字媒介的诞生

在语言产生后的 10 多万年的际交往和生存斗争中,人类的先祖们又学会了把声音同发出声音的人分离开来并加以保存的技术,这就产生了文字。文字的出现标志着人类原始时代的结束,文明时代的开始。一旦有了简化的书面语言和纸这样便于携带的媒介,信息就能长久地保存和传播,不受时空的限制。

### (3)印刷媒介革命

印刷媒介革命带来了印刷媒介的普及。教育的发展大大地促进了书籍出版事业的发展。到 16 世纪,几乎在所有西欧国家,都建立了大学。宗教改革使得对《圣经》和其他宗教著作的需求量大增。此外,科学、哲学和文学的发展都要求出版越来越多的书籍。活字印刷发明了近 200 年以后,现代意义上的新闻报纸开始出现。17 世纪初,定期出版的报刊首先诞生于德国。之后,欧洲各国先后出现了日报。最早的日报也于 1660 年在德国莱比锡创办,即《莱比锡新闻》,它通常被认为是世界上第一张日报。在某种意义上,报纸和印刷书籍相比更是一种革新,是一种新的社会文化形式的发明。

### (4)电子媒介——电讯技术的发展

电子媒介的出现是社会发展与科技进步的综合产物。19 世纪后半叶,由于电的发

现和无线电技术的发展,开始诞生了一大批电子媒介,电讯、电话、电影、广播、电视等等都是 19 世纪至 20 世纪人类的伟大发明。电子媒介对人类社会产生着重大的影响,电子媒介的出现是与电报、电话和无线电的发明密切联系在一起的。电话、电报和无线电的发明形成庞大的电讯媒介和电讯产业;电话、电报与无线电的发明创立了电子媒介和电讯事业发展的基础,也拉开了 20 世纪电子时代的帷幕。

#### 4 简述社会信息化的发展阶段。

答:从媒介普及的角度,社会信息化的发展可以分为两个阶段。

(1)初级信息化阶段(20 世纪 50—80 年代)这一阶段的特点是报刊、广播、电视得到高度普及,单一功能的个人媒介和家用媒介日趋多样化,社会信息量的倍增速度骤然加快。

(2)高度信息化阶段(20 世纪 80 年代以后)这一阶段的特点是:①大众媒介进一步发达,广播电视进入数字化多频道和卫星传播时代;②微型电脑普及到家庭;成为个人进行综合信息处理的媒介;③以计算机、互连网络和多媒体为代表的新传播技术的发展,使不同媒介的功能出现了融合的趋势;④跨国界传播的日常化;⑤建设国家信息基础设施成为世界各国的重要国策。

### 三 人类传播的符号与意义

#### 一 名词解释

1 符号：是信息的外在形式或物质载体，是信息表达和传播中不可缺少的一种基本要素

2 意义：是人对自然事物或社会事物的认识，是人给对象事物赋予的含义，是人类以符号形式传递和交流的精神内容。

3 象征行为：是用具体事物来表示某种抽象概念或思想感情的行为。这种行为一般是通过使用象征符来传达象征意义实现的。

4 象征性社会互动：是指人与人之间通过传递象征符和意义而相互作用、相互影响的过程。它是一种通过象征符来交流或交换意义的活动。传播过程中的意义只有通过交换才能成立，才能产生互动效应。象征性社会互动具有价值性、动机性和行为取向性，对实际社会生活产生多方面的影响。

#### 5 非语言传播

答：非语言传播又称“非言语沟通”，是指人类运用非言语符号来传递和交流信息的过程，是人际传播的一种基本方式。非语言传播符号可以分为三种形式：①语言符号的伴生符。如声音的高低、速度的快慢，文字的字体、工整或潦草等等，都是声音语言或文字的伴物；②体态符号(gestur-e)。例如动作、手势、表情、视线、姿势等等；③物化、活动化、程式化的符号。如仪式和习惯、服装和饮食、美术和建筑等等。

#### 6 象征性文化(symbolic culture)

答：“象征性文化”是指在社会学和文化人类学中，将文化理解为符号体系尤其是象征性符号体系来把握。人类在生产过程中，创造了以语言为代表的象征符体系，从而摆脱了自然和生物学意义上的束缚。然而这些象征符体系一旦形成，也就具有相对的独立性，作为能动的力量作用于社会。

## 二、简答

### 1、象征性的互动理论？

答：象征性互动理论产生于 20 世纪初，其代表学者有美国社会心理学家米德、

布鲁默、西布塔尼等人。这种理论把人类看作是具有象征行为的社会动物，认为象征活动是人类创造文化的一种活力，研究象征行为不仅能够揭示人的本质，而且有助于理解现实的社会生活。象征性互动理论的核心问题是考察以象征符为媒介的人与人之间的互动关系。它有三个基本前提：（1）人是根据“意义”（对事物的认识）来行动的；（2）意义是在“社会互动”过程中产生的；（3）意义是由人来“解释”的。“意义”、“社会互动”和“解释”是象征性互动理论的三个主概念，也是考察社会传播的重要视角。

## 2、试述符号的基本功能？

答：符号是人类传播的介质，人类只有通过符号才能相互沟通信息。概括起来说，符号的基本功能有三个方面，一是表述和理解功能，二是传达功能，三是思考功能。

### 3、符号的意义有哪些分类？

答：符号是意义的携带者，任何一种符号都有其特定的意义，我们也可以将之称为符号的意义。符号的意义可以区分为若干类型，这些分类有助于我们从不同侧面来把握意义的特征。（1）明示性意义与暗示性意义。前者是符号的字面意义，属于意义的核心部分；后者是符号的引申意义，属于意义的外围部分。一般说来，明示性意义具有相对稳定性，暗示性意义较容易发生变化。明示性意义是某种文化环境中多数社会成员共同使用和有着共同理解的意义，暗示性意义中既有多数成员共同使用的，也有特定个人或少数人基于自己的联想而在小范围内使用的。

（2）外延意义与内涵意义。外延是概念符号所指示的事物的集合，内涵则是对所指示事物的特征和本质属性的界定。确定外延和内涵，是为事物的概念下定义

的两种基本方法。（3）指示性意义和区别性意义。指示性意义是将符号与现实世界的事物联系起来进行思考之际的意义。区别性意义是表示两个符号的含义之异同的意义，是通过分析符号间的关系来显示的，与意义区分无关的因素一般不包括在内。

## 4 如何理解语言符号的暧昧性？

答：符号是人们交流意义的基本手段，但是，符号所传达的意义并不总是很清晰的，有时甚至很模糊。语言符号的暧昧性主要体现在以下两个方面：

#### (1) 语言符号本身意义的模糊

有些词语包容范围很大,往往不容易分清。例如“水果”一词的范围就很大,从典型的水果到不太典型的水果,往往不易明确划分。一些新语和流行语的意义也具有这种暧昧性。

(2) 语言符号的多义性。多义性指一种符号具有两种以上的意义,在某一语境下判断不准应该属于哪一种。语言符号的多义性是常见的,一个单词或词组、一个句子都可能具有多种意义。除此之外,同音异义词汇的存在,也是造成语言符号之多义性的一个重要原因。

语言符号具有暧昧性和多义性,这种暧昧性和多义性有时会成为人们之间沟通意义的障碍,但这种障碍不是难以克服的,人们可以借助传播过程中的其他条件或情境来消除语言符号的暧昧性和多义性。

## 四 人类传播的过程与系统结构

### 一、名词解释

1 “5W”模式:传播学奠基人拉斯韦尔在1948年提出。该模式首次将传播活动解释为由传播者、传播内容、传播渠道、传播对象和传播效果五个环节和要素构成的过程,为人们理解传播过程的结构和特性提供了具体的出发点。后来大众传播学研究的五大领域,即控制研究、内容分析、媒介研究、受众研究和效果研究,就是沿着拉斯韦尔的这条思路形成的。

2 香农—韦弗模式:美国的信息学者香农和韦弗在1949年提出,这个模式是描写电子通信过程的,它的第一个环节是信源,由信源发出讯息,再由发射器将讯息转变为可以发送的信号;经过传输,由接收器把接收到的信号还原为讯息,将之传送给信宿。在这个过程中,讯息可能受到噪音的干扰,产生一定衰减或失真。噪音的概念,对考虑传播过程中的环境条件影响具有启发意义。

3 循环模式:循环模式是施拉姆在奥斯古德的基础上于1954年在《传播是怎样运行的》一文中提出的过程模式。这一模式突出了信息传播过程的循环性。

这就内含了这样一种观点:信息会产生反馈,并为传播双方所共享。另外,它对以前单向直线模式的另一个突破是:更强调传受双方的相互转化。它的出现打破了传统的直线单向模式一统天下的局面。其缺点是未能区分传受双方的地位差别,因为在实际生活中传受双方的地位很少是完全平等的。这个模式虽然能够较好地体现人际传播尤其是面对面传播的特点,对大众传播过程却不能适用。

## 二、简答

### 1、传播过程的特点有哪些?

答:(1)传播过程具有动态性。其运动特点在形式上体现为有意义的符号组合(讯息)在特定渠道中的流动,在实质上则是传播者与受传者的意义或精神内容的双向互动,即作用与反作用。

(2)传播过程具有序列性。这种序列性表现为传播过程中各环节和因素的作用各有先后次序,按照讯息的流向依次执行功能。我们不能设想传播双方同时向对方发送讯息的情况,一环扣一环的连结是传播过程序列性的体现。

(3)传播过程具有结构性。传播过程的结构即该过程中各要素、各环节之间的相互关系的总体,除此之外,传播过程中的各环节或要素本身还有各自的深层结构。

### 2、传播过程有哪些基本构成要素?

答:传播者—> 讯息—> 媒介—> 受传者—> 反馈



## 五 人内传播与人际传播

### 一、名词解释

1 人内传播:也称内向传播、内在传播或自我传播,指的是个人接受外部信息并在人体内部进行信息处理的活动。

2 人际传播:是指作为主体的个人与个人之间的信息传播活动,也是由两个个体系统相互连接组成的新的信息传播系统。

3 群体:指的是具有特定目标和共同归属感、成员之间存在着互动关系的复数个人的集合体

4 企业标识系统(CIS)宣传:指的是企业组织使用统一的视觉或听觉符号系统来塑造、保持或更新组织形象的活动。企业标识系统一般由三个要素构成,一是企业理念与价值标识,二是行为规范标识,三是视觉或听觉形象标识。企业标识系统宣传是组织内传播和组织外传播的统一。

5 亲身传播:亲身传播是指以语言为主要手段,以人体自身为媒介的个人对个人的传播。亲身传播最常见的是两个人面对面的交谈,可采用的方法主要有:①言语传播,如面对面交谈、远距离电话会谈等;②文字传播,如私人信件、电报、传真、E-mail、手机短信等;③体态语言传播,如手势、眼神、面部表情等;④信号传播,如革命时期地下. ]:作者的窗外悬挂物、海上航行时的信号旗等。亲身传播的最大特点是信息传播有明确的对象,属于定向传播。其好处是传播信息针对性强,反馈快,互动快,可以迅速调整传播内容和方法。与其他传播方式相比,亲身传播的不足之处在于传播面窄,传播速度慢,保真度差。

### 二、简答

1 人内传播的特性?

答:(1)它是个体(个人)信播活动;

(2)人内传播虽然与人体内部的生理机制密切相关,但在本质上是对社会实践的反映,具有鲜明的社会性和实践性;

(3)人内传播的过程由感觉、知觉、表象、概念、判断、推理等环节和要素构成,是能动的意识、思维和心理活动,具有生产性和创造性;

(4)人内传播是其他一切社会传播的基础,与其他类型的传播相互衔

接、相互影响、相互作用。

## 2 米德“主我客我”理论?

答:美国学者米德在研究人的自我意识与内省活动之际,对人内传播的社会性和互动机制进行了考察。他发现,自我意识对人的行为决策具有重要影响,而自我可以分解为相互联系和相互作用两个方面:一方面是作为意志和行为主体的“主我”,它通过个人对事物的行为和反应具体表现出来;另一方面是作为他人的社会评价和社会期待之代表的“客我”,它是自我意识的社会关系的体现。人的思维、内省活动就是一个“主我”和“客我”之间双向互动的传播过程,互动的介质是信息,用米德的话来说即“有意义的象征符”。

## 3 布鲁默的“自我互助”理论?

答:现代象征互动理论的集大成者布鲁默在1968年出版的《象征互动论》中提出了这样一个理论,人能够与自身进行互动,即自我互动。这一理论认为,人是拥有自我的存在,人在将外界事物和他人作为认识和行动的对象的同时,也把自己作为认识和行动的对象。在这个过程中,人能够与自己进行沟通与传播,并能够对自己采取行动。

## 4 人际传播的特点?

答:(1)传递信息的渠道多、方法灵活;

(2)所传递信息的意义比其他形式的传播更为丰富和复杂;

(3)双向性强,反馈及时,互动频率高;

(4)在传播关系上具有自发性、自主性和非强制性。

## 5 人际传播的动机?

答:(1)为了满足与个人的生存和发展密切相关的信息需求;

(2)为了与他人建立协作关系;

(3)自我认知和相互认识;(4)为了满足基于人的社会性的各种精神和心理需求。

## 6 库利的“镜中我”理论?

答:美国学者库利的“镜中我”概念,从个人与社会的联系上说明了人际传播的重要性。库利认为,人的行为在很大程度上取决于对自我的认识。而这种认

识主要是通过与他人的社会互动获得的;他人对自己的评价、态度等等是反映自我的一面“镜子”,个人透过这面“镜子”来观察、认识和把握自己,形成“镜中我”。因此,人的自我是在与他人的联系中形成的,这种联系包括三个方面:关于他人如何“认识”自己的想象,关于他人如何“评价”自己的想象;自己对这些“认识”和“评价”的情感。

### 三 论述题

#### 1 简述传播学关于人际传播功能的基本内容。

答:人际传播是个人与个人之间的信息传播活动,是由两个个体系统相互连接组成的新的信息传播系统。人际传播的特点在于:人际传播传递和接收信息的渠道多,方法灵活;人际传播的信息的意义更为丰富和复杂;人际传播双向性强,反馈及时,互动频度高;与组织传播和大众传播相比,人际传播属于一种非制度化的传播。(1)人际传播社会功能的基本内容包括:①人际传播是社会成员交流和交换信息的重要渠道;②是实现社会协作的重要纽带;③是传承社会文化的重要工具;④是完成个人社会化的基本条件;⑤是完善和发展自我的重要途径。

#### (2)关于人际传播社会功能的研究领域

①人际传播在个人社会化中的作用。库利的“镜中我”理论、米德的“主我与客我”理论,以及法国社会心理学家塔尔德的“社会模仿”理论等等,都是揭示人际传播在个人社会化过程中的重要作用的研究成果。

②对大众传播效果的影响,主要研究成果有“意见领袖”与“两级传播”理论、“创新—普及”理论等等。

#### 2 简述人际传播与大众传播的区别。

答:人际传播(intel~personal communication)是指在两者之间或者在两个以上的人之间,面对面或凭借简单媒介如电话、书信等非大众媒介进行的信息交流活动。而大众传播(masscommunication)是专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段,以社会上一般大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动。根据上述定义,可以看到,两者的区别主要有:(1)传播者不同。人际传播的传播者是非组织性的普通个人,而大众传播的传播者则是组

织化的专业传播者,如记者、编辑等。

(2)媒介不同。人际传播一般不借助媒介而面对面交流,或只是凭借简单的人际媒介进行传播,而大众传播则是通过复杂媒介,如电视、广播、报纸等进行传播,技术性很强。

(3)传播内容不同。人际传播的内容一般是私人性的话题,主观性较强,而大众传播的内容一般是具有公众性的新闻信息以及娱乐信息。

(4)受众不同。人际传播中,传者与受传者的角色是交互的,互动性强,而在大众传播中,传者与受众的地位比较固定,受众是隐匿的大规模社会公众,反馈具有延迟性。(5)影响范围不同。人际传播在两个或数个人间进行,因而影响是小范围的,而大众传播则会在广大的社会范围产生巨大影响。



## 六 群体传播 组织传播

### 一 名词解释

#### 1. 群体传播

答:群体传播是指群体与成员、成员与成员间的传播互动机制。日本学者岩原勉认为:“群体传播就是将共同目标和协作意愿加以连接和实现的过程。”这个过程形成群体意识和群体结构,而这种意识和结构一旦形成,又反过来成为群体活动的框架,对个人成员的态度和行为产生制约,以保障群体的共同性。因此,群体传播是群体生存和发展的一条基本的生命线。群体传播在群体意识的形成中起着重要的作用。

#### 2 群体压力

答:群体压力是指群体中的多数意见对成员中的个人意见或少数意见所产生的压力。在面临群体压力的情况下,个人和少数意见一般会对多数意见采取服从态度。“个人服从集体、少数服从多数”是群体活动的一个基本原则。它不仅是群体保持协调统一的前提,也是人的社会合作性的体现。

#### 3. 趋同心理

答:趋同心理也叫做遵从性,是指个人希望与群体中多数意见保持一致,避免因孤立而遭受群体制裁的心理。在很多情况下,个人被迫接受多数意见,正这种担忧。

4、群体传播:主要指的是一般群体内部或外部的信息传播活动

5、群体意识:群体成员所共有的意识。它包括关于群体目标的合意,群体感情,群体归属意识等内容

6、群体规范:指成员个人在群体活动中必须遵守的规则,广义上也包括群体价值,即关于是非好坏的判断标准。

7、集合行为:指的是在某种刺激条件下发生的非常态的社会集合现象。多以聚集、恐慌、流言、骚动的形式出现,往往对正常的社会秩序造成严重的干扰和破坏。

8、群体感染:指的是在集合行为中,某种观念、情绪或行为在暗示机制的作用下,以异常速度蔓延开来的过程。经过这个过程,一种情绪或一种观点会

迅速支配整个人群,并引发整个人群的激烈行动。

9、组织传播:指组织体所从事的内部和外部信息活动

## 二 简答题

1 群体的本质特征及意义?

答:(1)具有共同或接近的社会属性或目标取向;

(2)具有以“我们”意识为代表的主体共同性。群体是社会的中观系统,是“局部社会”。群体对社会的一个主要贡献,就是它有助于社会秩序的维持,使社会秩序的连续性得到保证,是推动社会发展的重要力量。另一方面,群体对个人成员也具有十分重要的意义,这主要表现在以下几个方面:

(a)群体是满足个人需求的重要手段,这些需求和愿望既包括物质的,也包括精神的;

(b)群体是个人的信息来源和社会安全感的提供者;

(c)群体是个人表现和实现自我的场所与手段。但某些群体为实现一己目的而拒绝承担正当的社会分工,给社会秩序和社会生活带来混乱的情况也是常见的;对个人来说,群体在为个人带来利益的同时,又具有束缚和压抑个性的负面作用。

2 群体规范在群体传播中的功能?

答:群体规范是群体意识的核心内容,指成员个人在群体活动中必须遵守的规则,广义上也包括群体价值,即关于是非好坏的判断标准。群体规范的功能包括:

(1)协调成员的活动、规定成员角色和职责以促进群体目标的实现;

(2)通过规范的共有来保证群体的整体合作;

(3)通过指示共同的态度和行为方式来维持群体的同一性;

(4)为全体成员提供安全的决策依据;

(5)通过群体压力来制约成员的偏离行为。

3 组织传播的功能?

答:组织传播的功能可分为以下几个方面:

(1)内部协调。组织中的各部门和环节通过信息的传达和反馈相互衔接,

使各部门和岗位成为既各司其职,又在统一目标下协同作业的整体;

(2)指挥管理。组织进行指挥管理的每一过程都体现为一定的信息活动,都是在一定的信息互动的机制下进行的;(3)决策应变。适应新情况、解决问题的过程本身就是建立在信息的收集、整理、分析、判断的基础之上的;

(4)形成共识。共识的形成本身就是一个组织内的传播互动过程,必然伴随着围绕特定问题的信息传播活动。

## 二 论述题

### 1. 组织内传播一般有哪些渠道?

答:组织内传播的渠道包括正式与非正式两种。对其具体阐述如下:

#### (1)组织内传播的正式渠道

组织内传播的正式渠道是指信息沿着一定组织关系(部门、职务、岗位以及其隶属或平行关系)环节在组织内流通的过程。其传播形式可分为两种,即横向传播和纵向传播。横向传播双向性强,互动渠道畅通;纵向传播则有单向流动的性质,因而,根据信息的流向,纵向传播又区分为下行传播和上行传播。

①横向传播,指的是组织内同级部门或成员之间互通情况、交流信息的活动,其目的是为了相互之间的协调和配合。

下行传播,即有关组织目标、任务、方针、政策的信息,自上而下得到传达贯彻的过程。

③上行传播,指的是下级部门向上级部门或部下向上司汇报情况,提出建议、愿望与要求的信息传达活动。

#### (2)组织内传播的非正式渠道

非正式渠道是指制度性组织关系以外的信息传播渠道。非正式渠道中的传播主要有两种形式,一是组织内的人际传播,如组织成员工作之余的交谈、单的各种私人交往等等;二是非正式的小群体传播,如各种自发的革新小组、兴趣小组或联谊会中的信息交流等等。非正式渠道中的传播是一种摆脱了组织的制度性结构压力的一种传播活动,它具有以下几个特点:①交流的信息广泛。其内容不仅涉及组织或工作任务本身,而且包括个人私事、兴趣、时事

等广泛的自由话题。

②交流的双向平等性。在非正式渠道的传播中,上司和部下都作为普通一员参加,没有地位高低。交流大都以面对面方式进行,每个人都有机会阐述自己的观点。

③本意交流和感情交流的成分多。由于非正式渠道的传播具有自由性和平等性,人们更倾向于说真话,许多在正式渠道不便表明的观点和态度,都能够以某种方式表达出来;同时,非正式传播渠道中有大量充满人情味的内容,是组织成员相互沟通感情的重要纽带。





## 七 大众传播

### 一 名词解释

1、大众传播：是指专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段，以社会上一般大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动。

2、信息环境：是指一个社会中由个人或群体接触可能的信息及其传播活动的总体构成环境

3、三功能说：由拉斯韦尔提出的传播的三项基本功能，即环境监视、社会协调和文化遗产。这三项功能是包括人际传播、群体传播、组织传播在内的一切社会传播活动的基本功能。

4、四功能说：指传播的环境监视功能、解释与规定功能、社会化功能和提供娱乐功能，由美国学者赖特在继承拉斯韦尔观点的基础上提出。

### 二、简答

1、与其他类型的传播相比，大众传播的特点？

答：（1）大众传播的传播者是从事信息生产和传播的专业化媒介组织；（2）大众传播是运用先进的传播技术和产业化手段大量生产、复制和传播信息的活动；（3）大众传播的对象不是特定阶层或群体，而是社会上不定量多数的一般大众；（4）大众传播的信息既具有商品属性，又具有文化属性；（5）大众传播的过程具有很强的单向性；（6）大众传播是一种制度化的社会传播。

2、拉扎菲尔德和默顿关于大众传播功能的观点？P41 答：（1）社会地位赋予功能；（2）社会规范强制功能；（3）作为负面功能的“麻醉”作用。3、试论现代社会中“信息环境的环境化”现象

### 三 论述题

1. 施拉姆是如何概括大众传播的社会功能的？(清华大学 2004 研)

答：施拉姆在 1982 年出版的《男人、女人、讯息和媒介》一书中，从政治功能、经济功能和一般社会功能三个方面对大众传播的功能进行了如下总结：

(1) 政治功能包括：

① 监视功能——收集情报；

②协调功能——解释情报,制定、传播和执行政策;

③社会遗产、法律和习俗的传递功能。

(2)经济功能包括:①提供关于资源以及买和卖的机会的信息;

②解释这种信息,制定经济政策,活跃和管理市场;

③开创经济行为。

(3)一般社会功能包括:

①提供关于社会规范、作用等的信息,并接受或拒绝它们;

②协调公众的了解和意愿,行使社会控制;

③向社会的新成员传递社会规范和作用的规定;

④娱乐功能——消遣活动、摆脱工作和现实问题、附带地学习和社会化。

这种划分没有明确的标准,也不见得十分确切。施拉姆分类法的重要贡献在于明确提出了传播的经济功能,指出大众传播通过经济信息的收集、提供和解释,能够开创经济行为。大众传播的经济功能并不仅仅限于为其他产业提供信息服务,它本身就是知识产业的重要组成部分,在整个社会经济中占有重要的地位。施拉姆的这个观点已经为信息社会和知识经济发展的现实所证实。



## 八 媒介技术与媒介组织

### 一 名词解释

1 媒介即讯息：麦克卢汉对传播学媒介在人类社会中的地位与作用的一种高度概括。其含义是，媒介本身才是有意义的讯息。

2 媒介即人的延伸：麦克卢汉认为任何媒介都不外乎人的感觉和器官的扩展和延伸。说明媒介对人类的感觉中枢的影响认为媒介和社会发展史也是人的感觉能力统一—分化—再统一的历史

3 热媒介：热媒介意味着“高清晰度”，所提供的信息明确度高，能高清晰度地延伸人体的某一感觉器官，其传播对象在信息的接受过程中参与程度低，想象力发挥程度低。

4 冷媒介：冷媒介意味着“低清晰度”，所提供的信息明确度低，其传播对象在信息的接受过程中需要发挥丰富的想象，参与程度高

5 把关人：卢因最早提出把关概念，就是对信息进行过滤、加工的过程，把关人，又称守门人，就是对信息进行过滤与加工的人。

50年代，怀特将这个概念应用于新闻研究，提出了新闻传播的“把关”过程模式。

### 二 简答题

1 麦克卢汉的主要观点有哪些？

答：1、媒介即讯息 2、媒介即人的延伸 3、“热媒介”与“冷媒介”

2 麦克卢汉媒介理论的意义和局限

答：积极意义：（1）从媒介技术角度观察社会发展，开阔研究视角；（2）对不同媒介的作用机制的理解有启迪（3）“地球村”的预言符合时代趋势。

局限性：1、把技术视为社会发展和变革的唯一因素 2、忽略了人的主观能动性。人似乎被媒介所主宰。3、用媒介对中枢感觉的影响来解释人类的全部影响。强调媒介是人的生物性的延伸而不是人的延伸。4、没有到社会关系和社会制度对媒介的制约

3 为什么把关是传播过程中必然发生的行为？

答：1 信息的差异性——必然要对繁多杂乱的信息进行筛选和过滤；2、传播者

传播目的的差异性——传播者的行为都是在一定目的支配下进行的，传播目的不同，就必然选择满足其目的的信息；

3、受众的差异性——受众之间差异巨大，其需要、心理相去甚远，因而选择不同的信息便可满足不同受众的不同需要；4、媒介的差异性；5、宏观环境有诸多制约因素影响传播者把关的因素政治法律因素、经济因素、社会文化因素、信息自身因素、传播组织自身的因素、受众因素、技术因素、传播者个人因素



## 九 社会转型与受众变迁

### 一 名词解释

1 大众：大众传播过程中的受众（audience）即受传者，或称阅听者，是对大众媒介信息接受者的总称。具体可以包括报刊书籍的读者、广播的听众、电影电视的观众

2 分众：受众并不是同质的孤立个人的集合，而是具备了社会多样性的人群。

### 二 简答题

1 大众的主要特点？

答：大众的主要特点：多、杂、散、匿、同质性 1、规模的巨大性 2、分散性和异质性 3、匿名性 4、流动性 5、无组织性、同质性

2 如何理解作为社会群体成员的受众？

答：当把受众看作社会成员时，受众并不是孤立存在的，而是分属于不同的社会集团或群体，有着不同的社会背景。

受众对大众传媒的接触虽然是个人的活动，但这种活动通常受到他的群体归属关系，群体利益以及群体规范的制约。

研究表明：受众的群体和背景是决定他们对事物态度和行动的重要因素，这种影响有时甚至大于大众传媒的影响。

3 如何理解作为“市场”的受众？

答：把受众看成信息产品的消费者和大众传媒的市场，也是一种很普遍的受众观。它是大多数媒介机构的受众观。

观点：受众即市场（经营性、商品性、竞争性）

缺点：1、问题简单化（单纯的买卖关系）

2、重视消费特点忽视深层社会关系和意识形态

3、媒介成功与否评价标准单一

4、忽视了受众作为公共事务参与对象的角色

4 如何理解作为权利主体的受众？

答：（1）传播权：言论自由

(2) 知晓权: 公民的基本政治权利

(3) 传媒接近权: 传媒必须向受众开放

“反论权”, “意见广告”, 有线电视的“开放频道”

5 受众接触传媒等动机是什么?

答: 1. 获取信息, 认识外部世界 2. 娱乐消遣、满足精神、情感需要 3. 获取知识此外, 人们使用大众传媒, 还有满足某种心理需要

### 三 论述题

1 怎样正确理解使用与满足研究的评价

答: 进步意义:

1、强调了受众的选择具有能动性, 纠正可大众社会理论中的受众绝对被动的观点。2、揭示受众使用媒介的多样性, 强调受众对宣传效果的制约, 否定了早期的子弹论和皮下注射论。3、指出大众传媒对受众具有一些基本效用, 对过分强调大众传播的无力性的有限效果论是一种有益的矫正

局限性: (1) 过于强调个人和心理因素, 对社会条件和所处环境的制约考虑不够。(2) 受众的能动性是有限。仅限于“有选择的接触”范围, 而不能反映受众主体能动性。(3) 不能全面揭示受众与传媒的社会关系。脱离传播内容的生产和提供过程, 单纯考察受众的媒介接触行为。

## 十 传播效果与研究

### 一 名词解释

1 传播效果：1》、说服性传播。它指带有说服动机的传播行为在传授者身上引起的心理、态度和行为的变化。2》、传播活动的一切效果。它指传播活动尤其是报刊、广播、电视等大众传播媒介的活动对受传者和社会所生产的一切影响和结果的总体，不管这些影响是有意的还是无意的、有直接的还是间接的、显在的还是潜在的。

### 二 简答题

#### 1 传播效果的三个层面

答：1、外部信息的作用于人们的知觉和记忆系统，引起人们知识量的增加和知识结构的变化，属于认知层面上的效果 2、作用于人们的观念或价值体系而引起情绪或变化，属于心理和态度层面上的效果；3、这些变化通过人们的言行表现出来，即成为行动层面上的效果。从认知到态度再到行动，是一个效果的积累、深化和扩大的过程。

#### 2 传播效果研究的理论意义与实践意义

答：理论意义：通过对各类传播效果的性质，产生过程和制约因素的考察，把握传播活动的一般规律和特殊规律

D. 麦奎尔 关于大众传播效果和影响的三种理论 1、“常识理论”，即公众通过日常接触和使用传播媒介的直接体验而形成的一些观点和看法 2、现场理论，也就是在传媒内部工作的人所持的观点 3、以传播学为代表的“社会科学理论”。社会科学理论是从个人、社会与媒介的三者关系出发，通过对媒介活动及其客观结果的定量性研究而获得的系统知识，它既避免了“常识理论”的直观性和零碎性，又于“现场理论”的业务主义和商业主义倾向保持了距离。

#### 4 如何理解警钟效果（恐惧诉求）？

答：通过敲警钟的方法唤起人们的危机意识和紧张心理，促成态度和行为的变化双重功效，对事物利害关系的强调可最大限度唤起注意，促成人们对特定传播内容的接触。造成的紧迫感可以促使人们迅速采取对应行动，诉求要把握分寸，不能危言耸听，把握不当会造成防卫性反应。

## 5 怎样理解诉诸理性与诉诸感情？

答：诉诸理性：冷静地摆事实、讲道理，运用理性或逻辑的力量来达到说服的目的  
诉诸感情：通过营造某种气氛或使用感情色彩强烈的言词来感染对方，以谋求特定的效果。

## 6 怎样理解明示结论与寓观点于材料中？

答：明示结论：观点鲜明，读者易于理解作者的意图和立场，但容易显得生硬而引起反感。寓观点于材料中：容易使文章主旨隐晦、模糊，增加理解困难度，不易贯彻作者的意图。霍夫兰和曼德尔—明示结论和不明示结论的效果比较实验在论题和论旨比较复杂的。

结论：1、论题和论旨比较复杂的场合，明示结论比不下结论效果好。

2、在说服对象的文化和理解能力比较低的情况下，应该明示结论。

3、论题较简单，对象文化较高时，结论可以不明示。

## 7 什么是一面提示与两面提示？

答：一面提示：仅向说服的对象提示自己一方的观点或与己有力的判断材料。能够对己方观点作集中阐述，论旨明快，简洁易懂，但会使说服对象产生心理抵抗

两面提示：提示己方观点或有力材料的同时，也提示对立一方的观点

结论：对于文化水平低者，一面提示的说服效果较大；文化水平高者，两面提示的说服效果大

## 8 意见领袖的作用

答：意见领袖是拉扎斯菲尔德《人民的选择》中最早提出。

是指活跃于人际传播网络中，常为他人提供信息、观点或建议并对他人施加个人影响的人物作为媒介信息和影响的中继和过滤环节，对大众传播产生重要的影响。

## 9 意见领袖的特征

答：1、与被影响者处于平等关系而非上下级关系（朋友、邻居、同学）

2、均匀分布在社会各个阶层群体中。与传播者保持横向联系。

3、意见领袖的影响力属于单一型或者综合性



4、意见领袖社交范围广，拥有较多的信息渠道，对大众传播的使用频率较高。

## 十一 几种主要的大众传播效果理论

### 一、名词解释

1 **沉默的螺旋**：诺依曼发现，大多数人在用自己的态度做出选择时会有一种趋同心态。

当个人的意见与其所属群体或周围环境的观念发生背离时，个人会产生孤独和恐惧感。于是，便会放弃自己的看法，逐渐变得沉默，最后转变支持方向，与优势群体、优势意见一致。

这个过程不断把一种优势意见强化抬高、确立为一种主要意见，形成一种螺旋式的过程。

2 **上限效果假说**：艾蒂玛和克莱因—上限效果假说

大众传播的信息传达活动的结果不是带来社会知识的扩大，而是缩小对特定知识的追求不是无止境的，到某一上限后，知识量的增加就会减速乃至停止高者获得知识的速度快，上限来得早；低者虽增加速度慢，但在上限上终能赶上高者

### 二：简答题

1 议程设置功能的特点是什么？

答：1、议程设计功能假说着眼于认知层面的效果。（想什么）

2、考察长期的、综合的、宏观的社会效果。

3、暗示了媒介是从事“环境再构成作业”。（拟态环境，把关人）

相似观点理论（拟态环境、环境监测功能）

2 怎样评价议程设置功能理论？

答：1、揭示了传媒对大众认知的有力影响，摆脱了有限效果论的束缚

1、强调媒介是从事环境再构成作业的机构。重新把媒介控制问题摆在人们面前（媒体信息选择标准：把关人和新闻要素的研究，但忽略了复杂的政治、经济、文化因素）

局限性：只强调了传播媒介设置或形成社会议题的一面，而没有涉及媒介反映社会议题的一面。

媒介对社会议题形成具有重要作用，但是社会议题一旦形成了，媒介也会选择并反映这种社会议题

### 3 培养理论的主要内容

答：一、肯定共识是社会作为一个整体存在的前提，强调大众传播在形成共识过程中的巨大作用

二、指出大众传媒提供的象征性现实与客观现实间的距离，以及传媒的一些倾向带来的社会后果。

目的是揭示大众传媒为统治地位的阶级和意识形态服务的本质

三培养理论尤其强调电视的作用：电视的独特优势拥有最多的受众接触时间最长不需要接触印刷媒介所必需的识字能力结合视听觉手段，拥有强烈的目击感、现场感和冲击力  
现代人从幼年时代就与电视生活在一起，很难区分电视中的世界和现实中的世界广泛渗透到社会的各个部分

### 4 知沟理论产生的背景？

答：教育机会平等化的社会呼声高涨美国政府推出了补充教育计划，试图通过大众传播改善贫困儿童的教育条件

儿童启蒙教育电视片《芝麻街》

制作意图 利用普及率已经很高的电视媒介来缓解贫富儿童受教育机会的不平等。

结果 接触和利用最多的富裕儿童，扩大了知识差距

### 1970 美—蒂奇诺—知沟理论假说

由于社会经济地位高者通常能比社会经济地位低者更快地获得信息，因此，大众媒介传送的信息越多，这两者之间的知识鸿沟也就越有扩大的趋势

### 5 造成知沟扩大的原因？

答：蒂奇诺

- 1、传播技能的差异
  - 2、已有知识储存量的差异
  - 3、社交范围的差异
  - 4、信息的选择性接触、理解和记忆的因素
  - 5、大众传媒的性质
- 6 上限效果假说的三个论据？

答：1 信息源的性质决定的上限 2 受众本身具有的上限 3 现有知识已经达到上限



## 十二 传播学其他知识点

### 简答题

#### 1 传播学起源?

答：传播学兴起与现代文明的发展关系密切

传播学是诸多学科交叉渗透的产物

1. 行为科学

2. 信息科学：“三论”

3. 新闻学：新闻学经历了报学——新闻学——传播学的三个发展阶段。

#### 2 四大先驱与施拉姆

答：1. 政治学家拉斯韦尔（Harold Dwight Lasswell）（5W 模式）

2. 心理学家卢因（Kurt Lewin）团体动力学研究（Group dynamics）；

把关人研究（gatekeeper）

3. 社会学家拉扎斯菲尔德（Paul F. Lazarsfeld）两级传播

4. 社会心理学家霍夫兰（Carl Hovland） 劝服

施拉姆（Wilbur Schramm, 1907—1988）

1. 创立最早的专门的传播学研究和教学的基地，使传播学成为独立学科

2. 培养大批后起之秀

3. 经典传播学著作《报刊的四种理论》《大众传播媒介与国家发展》《传播学概论》

### 拓展知识

#### 一、名词解释

1、传播制度：是指一定社会制度中对大众传播活动直接或间接地起着制约、控制作用的部分。作为社会制度的反映，它体现了社会制度或制度性因素在各个方面对传播媒介活动的制约和影响。

2、媒介控制：是指通过某种方式或手段对传播媒介实行管理规范和监督控制。通常包括国家和政府的政治控制，利益群体和经济势力的控制，广大受众的社会监督控制，传媒的内容控制等。

3、传播媒介：指信息传递的载体、渠道、中介物、工具或技术手段；也指从

事信息的采集、加工、制作和传播的社会组织，即传媒机构。

4、“热媒介”和“冷媒介”：是麦克卢汉就媒介分类提出的两个概念。“热媒介”传递的信息比较清晰明确，接收者不需要动员更多的感官和思维活动就能理解；“冷媒介”则相反，传递的信息少而模糊，在理解时需要动员多种感官的配合和丰富的想象力。

5、媒介依存症：一种所谓的由新媒介带来的社会病理现象，包括过度沉湎于媒介接触而不能自拔、价值和行为选择一切必须从媒介中寻找依据、满足于与媒介中的虚拟互动而回避现实的社会互动、孤独和自闭的社会性格等等。

6、“把关人”：在新闻传播活动中，传播者在每一个传播环节中，都从超过可能传送的新闻信息中进行选择，控制信息的流量与流向，直接影响受传者对信息的接收与理解，传播者也就成了“把关人”。把关人又叫守门人，是美国传播学者库尔特·卢因提出的概念，用以说明传播者在新闻传播中的控制作用。

## 二、简答

1、我国社会主义制度下媒介规范理论主要包括哪些方面？

答：我国的社会主义媒介制度及其规范理论正在发展和探索过程中。就目前而言，它包括了以下几个方面内容：（1）新闻传播事业实行社会主义公有制，防止私有资本垄断，保障社会主义新闻自由；（2）新闻传播事业是中国共产党领导下的事业，必须坚持党性原则；（3）执行报道新闻、传播信息、引导舆论、提供娱乐等多方面的社会职能；（4）通过沟通生产、流通和消费服务于国民经济发展，其本身也是新兴的信息和知识产业的重要组成部分。

2、极权主义的媒介规范理论？

答：极权主义理论（也称权威主义理论）是欧洲中世纪后期极权主义制度下的产物，现代仍有其残余。其最大特点是主张媒介必须一切以权力或权威的意志为转移，一切为统治者服务。主要内容包括：（1）报刊必须对当权者负责，维护国王和专制国家的利益；（2）报刊必须绝对服从于权力，不得批判占统治地位的道德和政治价值；（3）政府有权对出版物进行事先检查，这种检查是合法的；（4）对当权者或当局制度的批判属于犯罪行为，给予严

厉的法律制裁。

### 3、自由主义的媒介规范理论？

答：自由主义理论是在欧美资产阶级革命中形成的媒介规范理论，其核心反映了资产阶级自由主义的观点。主要内容包括：（1）任何人都拥有出版自由的权利而不必经过政府的特别许可；（2）除人身攻击外，报刊有权批评政策和官吏；（3）新闻出版不应受第三者的事先检查；（4）在涉及意见、观点和信念的问题上，“真理”和“谬误”的传播应当同样得到保证。自由主义理论有两个原则，一是“言论的公开市场”原则，二是“自我修正”原则。

### 4、“社会责任”理论

答：作为对自由主义理论的一种修正，由美国新闻自由委员会于20世纪40年代后期提出了社会责任理论。其主要内容有：（1）大众传播具有很强的公共性，媒介机构必须对社会和公众承担一定的义务和责任；

## 三论述

1、互联网传播的革命意义，并不仅仅在于它创造了几乎“全能”的自身，还在于它正在推动传统大众传播的转型。1）传播速度的实时性；2）信息内容的海量性；3）信息形态的多媒体性；4）信息检索的便利性；5）传播过程的交互性；6）传播范围的全球性。但互联网也有很多弊端，例如网络监管不力，网络用户的匿名性，导致信息传播者忽略自身的责任等。

2、本题为自由发挥题目。评分要求：思路一定要清晰，答案要逐条阐述清楚，例如，一、明确了广告主、广告人和消费者三者之间的关系；二、如何更好地实现广告效果；三、明白了广告活动的本质，等等。观点越有延展性越好。

3 互联网传播的革命意义，并不仅仅在于它创造了几乎“全能”的自身，还在于它正在推动传统大众传播的转型。（1分）1）传播速度的实时性；（2分）2）信息内容的海量性；（2分）3）信息形态的多媒体性；（2分）4）信息检索的便利性；（2分）5）传播过程的交互性；（2分）6）传播范围的全球性。（2分）但互联网也有很多弊端，例如网络监管不力，网络用户的匿名性，导致

信息传播者忽略自身的责任等。(2分)

4、评分要求：思路一定要清晰，答案要逐条阐述清楚，例如，一、明确了广告主、广告人和消费者三者之间的关系；(5分)二、如何更好地实现广告效果；(4分)三、明白了广告活动的本质，等等。观点越有延展性越好。(6分)

#### 四 选择题

1、D 2、A 3、D 4、A 5、B

