

传播学冲刺班试卷（一）

答案：

一 1、文字传播时代；印刷传播时代；电子传播时代；2、讯息；受众；反馈；3、语言；4、知觉、表象、判断；5 施拉姆 6 人内 7 娱乐功能 8 米德 9 传达、思考 10 人际传播 11 教育功能 12 群体传播 13 卢因

二 名词解释

1、把关人：库尔特卢因，群体传播中存在着一些把关人，(2分)只有符合群体规范或把关人价值标准的信息内容才能进入传播渠道。(3分)

2、符号：是信息的外在形式或物质载体，(2分)是信息表达和传播中不可缺少的一种基本要素。(3分)

3、新媒介：伴随卫星通信、数字化、多媒体和计算机网络等技术的发展而出现的新型传播媒介，(2分)包括跨国卫星广播电视、多频道有线电视、电子出版物、互联网等。(3分)

4、大众传播：是指专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段，(2分)以社会上一般大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动。(3分)

5 群体压力是指群体中的多数意见(2分)对成员中的个人意见或少数意见所产生的压力(3分)

6 群体传播也称作团体传播，小群体传播，(2分)是指人们在“群体”范围内进行的信息交流活动，也是介于人际传播和组织传播之间的一个信息交流层次。(3分)

三简答题

1 麦克卢汉经典的“三个媒介观”是什么？

答：A. 媒介即讯息 B. 媒介是人的延伸 C. 热媒介和冷媒介

2、所谓意义，就是人对自然事物或社会事物的认识，是人给对象事物赋予的含义，是人类以符号形式传递和交流的精神内容。(3分)人类在传播活动中交流的一切精神内容，都包括在意义的范畴之中，它与人的社会存在和社会实践密切相关。(3分)在于自然和社会打交道的过程中，人不断地认识和把握对象事物的性质和规律，并从中抽象出了意义。(4分)

3、(1) 语言的符号的伴生符，如声音的高低、大小、速度的快慢，文字的字体、大小、工整度等。也称为副语言。不仅对语言起着辅助作用，本身也具有自己的意义。加强语言符号的作用或传递着语言符号以外的信息。(3分) (2) 体态符号，如手势、动作、表情、视线、姿势等。可独立使用，也可与语言并用。在形成语境(传播情景)方面起着重要的作用。(3分) (3) 物化、活动化、程式化的符号。更具有独立性和能动性。如仪式和习惯、服装和饮食、音乐和舞蹈等。(4分)

4、人内传播(2分)、人际传播(2分)、群体传播(2分)、组织传播(2分)、大众传播(2分)

四 论述题 (本大题共1个小题，共40分。)

人的行为很大程度上取决于对自我的认识,这种认识主要是通过与他人的社会互动形成的,他人对自己的评价、态度等,是反映自我的一面“镜子”,个人透过这面“镜子”认识和把握自己。人的自我是在与他人联系中形成的。包括三方面:1、关于他人如何“认识”自己的想象。2、关于他人如何“评价”自己的想象;3、自己对他人的这些“认识”或“评价”的情感。

“镜中我”也就是“社会我”。以“镜中我”为核心的自我认知状况取决于与他人传播的程度。

传播学冲刺班试卷（二）

答案：

- 一 1 李普曼 2 便士报 3 环境监测；解释与规定；社会化功能；娱乐功能
- 4 （拉扎斯菲尔德）和（默顿）5、经济 宣传和公益 6、卢因
- 7、麦库姆斯和肖 [德]诺依曼 [美]格伯纳 [美]蒂奇诺
- 8、施拉姆）。9、米德 布鲁默 10 媒介即讯息；
- 11 群体

二 名词解释

1、拟态环境

“拟态环境”指信息环境，它并不是现实环境的“镜子”式的再现，而是传播媒介通过象征性时间或信息进行选择 and 加工、重新选择的结果。大众传播形成的信息环境，不仅制约人的认知，而且通过制约人的认知和行为来对客观的事实环境产生影响。

2、IPP 指数

1940 年，拉扎斯菲尔德为了考察大众传播对竞选宣传的影响。抽样调查 600 人半年内实施 7 次抽样调查发现只有 8%的人改变了既有的倾向。

政治既有倾向指数，指的是人们在接触传媒宣传之前已有的政治态度，说明了受众的能动性和选择性，而不是任意被传媒所控制。IPP 指数是根据调查对象的社会经济地位、宗教信仰和居住区域设计的。

3 意见领袖

意见领袖是指在人际传播网络中经常为他人提供信息，同时对他人施加影响的“活跃分子”，他们在大众传播效果的形成过程中起着重要的中介或过滤的作用，由他们将信息扩散给受众，形成信息传递的两级传播。

4 . 大众传播：专业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段，以社会上一般大众为对象而进行的大规模的信息生产和传播活动。

5. 受众

传播学中的“受众”一词，是社会信息传播的接受者群体的总称。大众传播的受众，则指报刊读者、广播听众和电视观众，是通称这些信息接受者的集合名称。

6. 媒介即讯息

加拿大学者麦克卢汉对传播媒介在人类社会中的地位 and 作用的一种高度概括。他认为媒介最重要的影响来自于它的形式而不是它的内容，媒介本身才是真正有意义的讯息。即，人类只有在拥有了某种媒介之后才有可能从事与之相适应的传播和其他社会活动。媒介最重要的作用就是“影响了我们理解和思考的习惯”。因此，对于社会来说，真正有意义、有价值的“讯息”不是各个时代的媒体所传播的内容，而是这个时代所使用的传播工具的性质、它所开创的可能性以及带来的社会变革。

三简答题

1、简述“共通的意义空间”对传播的影响。

传播成立的重要前提之一。是传受双方必须要有共通的意义空间。

共通的意义空间包括：人们大体一致或相近的生活经验和文化背景；对传播中使用的语言、文字等符号含义具有共通的理解。

2、简述议程设置理论的概要及其特点。

答：议程设置功能 (Agenda-setting function)：最早提出这一假说的是美国传播学家麦库姆斯和 D. L. 肖。1972 年，麦库姆斯和肖经过对选举调查的分析发现，大众媒介具有一种突出报道什么问题就会引起大众特别重视什么问题的功能，这种功能是大众传播重要的社会效果之一。越是突出某个议题或某个事件就越会影响公众关心此议题或事件。这就是媒介的“议程设置功能”。

特点：

第一，传播效果分为认知、态度和行动三个层面，这些层面同时也是一个完整意义上的效果形成过程的不同阶段。

第二，议程设置理论所考察的，不是某家媒介的某次报道活动产生的短期效果，而是作为整体的大众传播具有较长时间跨度的一系列报道活动所产生的中长期的、综合的、宏观的社会效果。

第三，议程设置理论暗示了这样一种媒介观，即传播媒介是从事“环境再构成作业”的机构。

3、简述“受众即市场”的观点。

把受众看成信息产品的消费者和大众传媒的市场,也是一种很普遍的受众观。

它是大多数媒介机构的受众观。

观点:受众即市场(经营性、商品性、竞争性)

缺点:

- 1、问题简单化(单纯的买卖关系)
- 2、重视消费特点忽视深层社会关系和意识形态
- 3、媒介成功与否评价标准单一
- 4 忽视了受众作为公共事务参与对象的角色
- 4、简答“沉默的螺旋”理论假设的三个要点。

1 舆论的形成是大众传播、人际传播和人们对“意见环境”的认知心理三者相互作用的结果

2 经大众传媒强调提示的意见由于具有公开性和传播的广泛性,容易被当做“多数”或“优势”意见所认知;

3 这种环境认知所带来的压力或安全感,会引起人际接触中的“劣势意见的沉默”和“优势意见的大声疾呼”的螺旋式扩展过程,并导致社会生活中占压倒优势的“多数意见”的形成。

四 论述题 (本大题共 1 个小题, 共 40 分。)

如何评价“使用与满足”研究?

答:使用与满足理论站在受众的立场上,通过分析受众对媒介的使用动机和获得需求满足来考察大众传播给人类带来的心理和行为上的效用。

同传统的讯息如何作用受众的思路不同,它强调受众的作用,突出受众的地位。

该理论认为受众通过对媒介的积极使用,从而制约着媒介传播的过程,并指出使用媒介完全基于个人的需求和愿望。

进步意义:

- 1、强调了受众的选择具有能动性,纠正可大众社会理论中的受众绝对被动的观点。
- 2、揭示受众使用媒介的多样性,强调受众对宣传效果的制约,否定了早期的子弹论

和皮下注射论。

3、指出大众传媒对受众具有一些基本效用,对过分强调大众传播的无力性的有限效果论是一种有益的矫正。

局限性:

(1) 过于强调个人和心理因素,对社会条件和所处环境的制约考虑不够。

(2) 受众的能动性是有限。仅限于“有选择的接触”范围,而不能反映受众受众有着

(3) 不能全面揭示受众与传媒的社会系。脱离传播内容的生产和提供过程,单纯考察受众的媒介接触行为。



传播学冲刺班试卷（三）

答案：

- 一 1、卢因 2 20 美国 3 1948 年, 拉斯韦尔
4 “噪音” 信息 5、传统学派和批评学派 6、调查研究法、内容分析法、实验法、
个案研法 7 拉斯韦尔、拉扎斯菲尔德、库尔特卢因、霍夫兰
8、威尔伯施拉姆。。9、能动性和创造性

二 名词解释

1 .传播效果：“传播效果”这一概念具有双重含义：1 指带有说服动机的传播行为在受传者身上引起的心理、态度和行为的变化；2 指传播活动，尤其是报刊、广播、电视等大众传播媒介对受传者和社会所产生的一切影响和结果（直接+间接+潜在）的总体。

2 . 恐惧诉求

是大众传播的一种常用战术。

恐惧诉求是运用“敲警钟”的方法唤起人们的危机意识和紧张心理，促成他们的态度和行为向一定方向发生变化，这是一种常见的说服方法。它具有双重功效，一是，它对事物利害关系的强调可最大限度的唤起人们的注意，促成他们对特定传播内容的接触。二是，它所造成的紧迫感可以使人们迅速的采取对应行动。但是由于它基本上是通过刺激人们的恐惧心来追求特定效果，会给对象带来一定的心理不适，如果分寸把握的不好，容易招致自发的防卫性反应，对传播效果产生负面影响。

3 . 内向传播、内在传播或自我传播，是指个人接受外部信息并在人体内部进行信息处理的活动。 即发生在一个人体内的一种信息交流活动。

4 非语言符号系统包括姿态、表情、眼神，甚至某种气味、服饰、发型、个人所处的空间等，它可以加强和

扩大语言符号系统的传播效果，是语言符号系统的有益补充。

5 从广义上理解，经验学派指的是主要以经验性方法来考察社会现象的社会科学流派，它与主要以思辨性方法来考察社会现象的流派相区别。在传播学界，经验学派通常指称以美国学者为代表的主流传播学派，他们多采用经验的、以定量和统

计为主的实证研究方法。

6. “沉默的螺旋”

德国学者诺·纽曼在其著作《重归大众传播的强力观》中提出的,主要观点是:在某一个特定时期内,大众媒介所鼓吹的某些观点在社会上占有优势,对受众造成压力;同时对异常意见的人际支持日益缺乏,最终使他们放弃表达自己原有的想法和态度,造成沉默的螺旋。

三简答题

1、简述意见领袖的基本特征

- a. 与被影响者一般处于平等关系,而不是上下级关系。
- b. 意见领袖并不集中于特定的群体或阶层,而是均匀的分布于社会上任何群体和阶层中。每一个群体都有自己的意见领袖,他们与被影响者保持着横向传播关系。
- c. 意见领袖的影响力一般分为“单一型”和“综合性”
- d. 意见领袖社交范围广,拥有较多的信息渠道,对大众传播的接触频度高、接触量

2、简答“知沟”假说的主要观点

由于社会经济地位高者通常能比社会经济低者更快地获得信息,因此,大众媒介传送的信息越多,这两者之间的知识鸿沟也就越有扩大的趋势。

3. 简答几种主要的受众观

1. 作为社会群体成员的受众——着眼于“经营目标”
2. 作为“市场”的受众——与“宣传目标”关系更为密切
3. 作为权力主体的受众——与“公共性和公益性目标”紧密相关
4. “培养”理论的基本内容

社会作为一个统一的整体存在和发展下去,就需要社会成员对给社会有一种“共识”,也就是客观存在的事物,重要的事物以及社会的各种事物、各互关系要有大体一致或接近的认识。

四 论述题 (本大题共 1 个小题, 共 40 分。)

即新闻媒体在对新闻事实进行选择处理时所依据的一种特定原则,这种原则主要就是来源于媒体的立场、编辑的方针以及事件本身的性质等,同时又受到新

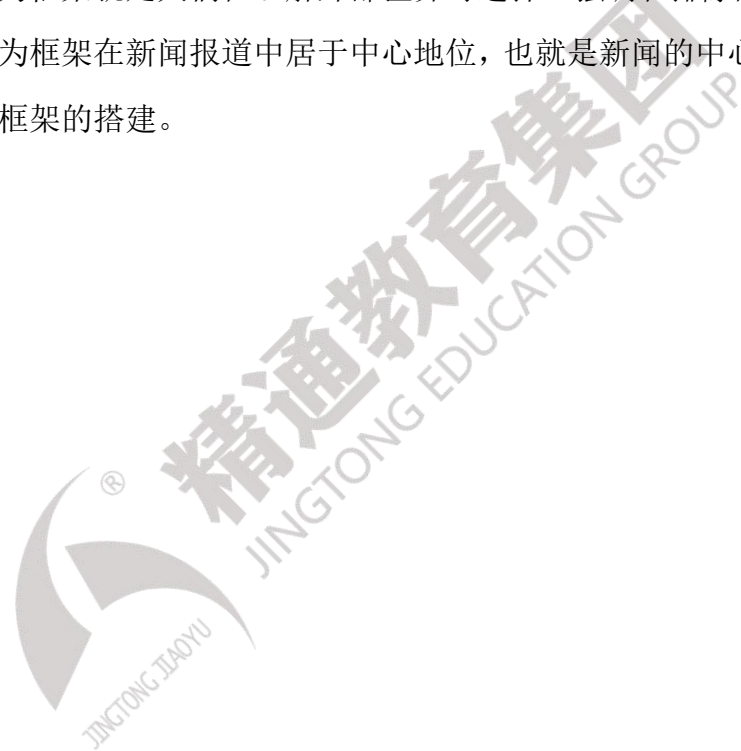
闻传播活动规律的制约。

学者加姆桑在戈夫曼研究的基础上进一步认为框架的定义可以分为两类：一类是指界限，代表了取材的范围，也就是人们在理解事物时所能够解释的范围的大小；另一类是架构——人们以此来解释外在世界。对于框架在新闻报道中的使用，加姆森认为框架的表现主要有两层：第一层是“框限”，即决定新闻取材范围，主要使用选择策略，选择不同的事实或事物不同属性加以提示或凸显。

第二层是“内在结构”，这里主要使用重组策略，即在入选的报道内容各要素之间，按照一定的逻辑进行系统的联系与组合，由此建构新闻文本的完整意义。

学者基特林认为框架就是人们在理解外部世界时选择、强调和排除的过程。

学者坦克德认为框架在新闻报道中居于中心地位，也就是新闻的中心思想，整个新闻报道围绕框架的搭建。



传播学冲刺班试卷（四）

答案：

- 一 1、麦克卢汉 2 （选择性因素） 3 “单一型”和复合型” 单一型
4李普曼, 客观现实、象征性现实和主观现实。
5、“沉默的螺旋”6、调查研究法、内容分析法、实验法、个案研法7拉斯韦尔、
拉扎斯菲尔德、库尔特卢因、霍夫兰
8、威尔伯施拉姆。。9、能动性和创造性

二 名词解释

- 1 . 信息社会:是指信息成为与物质和能源同等重要甚至比之更加重要的资源, 整个社会的政治、经济和文化以信息为核心价值而得到发展的社会。
- 2 . 符号:是信息的外在形式或物质载体, 是信息表达和传播中不可缺少的一种基本要素
- 3 . 象征性社会互动:是指人与人之间通过传递象征符和意义而相互作用、相互影响的过程。它是一种通过象征符来交流或交换意义的活动。象征性社会互动具有价值性、动机性和行为取向性, 对实际社会生活产生多方面的影响。
- 4群体:指的是具有特定目标和共同归属感、成员之间存在着互动关系的复数个人的集合体
- 5 ●媒介依存症:一种所谓的由新媒介带来的社会病理现象, 包括过度沉湎于媒介接触而不能自拔、价值和行为选择一切必须从媒介中寻找依据、满足于与媒介中的虚拟互动而回避现实的社会互动、孤独和自闭的社会性格等等。
6. 警钟效果:是一种常见的说服方法, 是指运用敲警钟的方法唤起人们的危机意识和紧张心理, 促成他们的态度向特定方向发生变化。

三简答题

- 1 . 拉斯韦尔的社会传播三功能观(1948)
- 1、环境监测功能
 - 2、社会协调功能
 - 3、社会遗产传承功能

2 赖特的大众传播四功能观（1959）

- 1、环境监测
 - 2、解释与规定
 - 3、社会化功能（教育功能）
 - 4、娱乐功能
- 3、媒介的“热”与“冷”。

热媒介——清晰，容易理解。（书报、广播、无声电影）

冷媒介——模糊，经过联想和思考才能理解。（有声电影、电视等等）

评价：

- 1、对于信息时代“地球村”的预言与现实世界的发展一致，具有预见性。
- 2、强调媒介技术在人类发展中的作用，基本观点是历史唯物主义的；但因为对于媒介技术的过分重视而陷入技术决定论，具有片面性；
- 3、对于媒介是人的延伸、媒介热冷的观点虽然没有实用价值，但却对研究不同媒介对人的不同作用具有启示。

3. 简答几种主要的受众观

1. 作为社会群体成员的受众——着眼于“经营目标”
2. 作为“市场”的受众——与“宣传目标”关系更为密切
3. 作为权力主体的受众——与“公共性和公益性目标”紧密相关

4、符号的基本功能

（1）表述和理解

传播者利用符号表述意义

受传者利用符号理解意义

（2）传达

事物的意义借助符号实现跨越时间和空间的传递。

（3）思考

思考是人对外部信息进行内在处理的过程。

人在思考中关于外部世界的认识、关于外部世界信息的概念、判断和推理都离不开符号。

四 论述题（本大题共 1 个小题，共 40 分。）

群体传播的特点

- （1）任何一个群体成员都有传播者和受传播者双重角色。群体传播是多向交织的。
- （2）群体传播的形式：群体成员通过语言、动作、表情以及一些物化符号等等直接传递信息或者相互感染、模仿。
- （3）群体传播的内容比较集中：大部分的传播内容是围绕群体目标进行的。
- （4）群体传播的结果带有不定性：群体传播过程会受到各种偶然因素的影响。

