

III. 模拟试卷及参考答案  
 河北省普通高校专科接本科教育考试  
 旅游学模拟试卷  
 (考试时间: 75 分钟)  
 (总分: 150 分)

说明: 请在答题纸的相应位置上作答, 在其它位置上作答的无效。

题 号	一	二	三	四	五	六	总 分
得 分							
评卷人							
复查人							

得分	
----	--

一、填空题(本大题共 7 小题, 15 个空, 每空 2 分, 共 30 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。)

1. 世界上第一本旅游指南是由托马斯·库克编写的《利物浦之行手册》。
2. 到了 20 世纪初, 当时世界旅行社行业中的三大公司是英国托马斯·库克公司、美国运通公司和比利时铁路卧车公司。
3. 根据旅游资源表现内容的基本属性, 将旅游资源分为三大类:自然旅游资源、人文旅游资源和社会旅游资源。
4. 在国外, 旅行社按其业务类型分为:旅游批发经营商和旅游零售商。
5. 国家政府介入旅游业发展的手段有需求管理手段、供给管理手段。
6. 我国的旅游组织基本上划分为旅游行政组织和旅游行业组织两大类。
7. 旅游的本质属性是审美性, 并且它是决定旅游自身价值的最关键因素。

得分	
----	--

二、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 2 分, 共 30 分。在每小题给出的四个选项中, 只有一个选项是最符合题意的, 请将所选项前的字母填涂在答题纸的相应位置。)

1. 托马斯·库克 1841 年组织的禁酒活动标志近代旅游开端, 这次活动较之前的

不同之处在( C )。

A 消遣性                      B 营利性                      C 公众性                      D 观光性

2. 1855 年托马斯库克组织前往巴黎的旅游开创了( B )。

A 团体旅游                      B 国际包价旅游                      C 商务旅游                      D 修学旅游

3. 中国人自己设立的最早, 规模最大的一家旅行社是( A )。

A 上海商业储蓄银行旅行部                      B 福建厦门华侨服务社

C 中国国际旅行社                      D 中国旅游社

4. 国际上普遍引用和广泛传播的旅游定义是( B )。

A 世界旅游组织的定义                      B 艾斯特定义

C 英国旅游局的定义                      D 美国参议院研究小组的定义

5. 国内旅游与国际旅游的根本区别在于( D )。

A 消费程度                      B 逗留时间

C 经济作用                      D 是否跨越国界

6. 世界上规模最大的与旅游有关的全球性政府间国际组织是( B )。

A. 万国邮政联盟                      B、世界旅游组织

C、联合国 D、欧洲共同体

7. 我国于哪一年加入世界旅游组织( D )。

A、1979 年                      B、1985 年                      C、1992 年                      D、1983 年

8. 1987 年的中正式提出了“可持续发展”这一术语和口号( A )。

A. 《布伦特兰报告》                      B. 《可持续发展报告》

C. 《可持续旅游报告》                      D. 《环境发展报告》

9. 罗马会议定义以为标准将游客划分为旅游者和短程游览者( D )。

A. 访问目的                      B. 旅途长短

C. 出行次数                      D. 停留时间

10. ( B )是旅游活动的客体, 也是一个国际或地区旅游业赖以生存和发展最基本的条件。

A 旅游者                      B 旅游资源                      C 旅游业                      D 旅行社

11. 外出旅游季节性弱、出行次数频繁、对目的地基本无权选择、对价格最不敏感的旅游者是( D )。



- A 旅游地同外界的交通联系                      B 旅游地内的交通运输  
C 旅游陆路、水路和空中通道的总称      D 旅游基础设施
6. 衡量一个地区旅游发展状况的常用标准有( ABC )。
- A 旅游收入              B 接待人次              C 旅游平均停留天数              D 人均日消费额
7. 旅游活动的三大要素是( BCD )。
- A 余暇时间              B 旅游者              C 旅游业              D 旅游资源
8. 交通运输部门通常包括( ABCD )。
- A. 航空公司              B. 长途汽车公司  
C. 海运公司              D. 租车公司
9. 旅游环境承载力主要包括( ABC )。
- A. 生态承载力              B. 社会承载力  
C. 经济承载力              D. 居民旅游者的心理承载力。
10. 根据我国对旅游者的定义，旅游者不包括( ABD )。
- A. 各国驻华使馆人员              B. 常驻我国的外国专家留学  
C. 我国出国人员              D. 到我国定居的外国人。

得分	
----	--

**四、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。  
请将答案填写在答题纸的相应位置上。）**

**1、可随意支配收入**

可随意支配收入是指个人或家庭收入中扣除应纳所得税、社会保障性消费、以及日常生活必须消费部分之后所余下的收入部分。

**2、旅游承载力**

旅游承载力是指一个旅游目的地在不至于导致当地环境质量和来访游客旅游经历的质量出现不可接受的下降这一前提之下，所能吸纳外来游客的最大能力。

**3、旅行社**

旅行社是指以营利为目的，从事为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动的企业。

#### 4、旅游乘数

旅游乘数是指用以测定来访旅游者的单位消费（额）对旅游目的地经济影响程度的系数。旅游发展对旅游目的地经济的推动作用可以用旅游的经济增值效应理论或旅游乘数理论来解释。

得分	
----	--

**五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。）**

1. 简述国内旅游与国际旅游的区别？

答：国内旅游与国际旅游之间最根本的差别在于是否跨越国界。除此之外，两者还有一些具体的差别：第一，从消费程度方面看，国内旅游的消费层次一般较低，而国际旅游的消费水平通常较高。第二，从逗留时间来看，国内旅游者在旅游地区的逗留时间一般较短，而国际旅游者在旅游接待国的逗留时间通畅比前者长。第三，从便利程度上看，国内旅游的开展一般很少存在语言障碍，而且不需要办理什么手续，而出国旅游时大都会遇到语言障碍问题，并需要办理各种规定的旅行手续。第四，从经济作用来看，国内旅游消费只是促使国内财富在地区间的重新分配，并不直接带来国家财富总数的增加；而国际旅游则是国际旅游者将其在客源国的所得收入用于在旅游接待国消费，所以会直接造成国家之间的财富转移。

2. 简述旅游目的地季节性的成因？

答：对于一个旅游目的地而言，旅游季节性的形成既有该地自身方面的原因，也有客源方面的原因。就旅游目的地自身方面的原因而言，该地的气候条件对来访旅游季节性的形成具有重大的影响。就客源地方面的原因而言，虽然影响人们对出游时间的选择，从而左右该地市场出游季节性的因素可能会有多种，但其中较具普遍性的影响因素主要有两个，一个因素是人们的出游目的，另一个因素则是人们带薪假期的放假时间。

3. 简述旅游动机的基本类型以及旅游动机的主要影响因素？

答：基本类型：身体方面的动机，文化方面的动机，人际（社会交往）方面的动机，地位和声望方面的动机。

主要影响因素：(1)个人因素：个性心理、性别、年龄、文化程度、修养(2)外部



因素：社会历史条件、微社会环境条件、家庭、个人收入状况、职业。

4. 简述旅游活动对目的地经济发展的影响。

答：旅游业对国民经济的有利作用：（1）可以增加外汇收入，平衡国际收支；（2）有

助于货币回笼；（3）增加目的地的经济收入；（4）带动相关行业的发展；（5）增加政府税收；（6）平衡地区经济发展，缩小地区差别；（7）增加就业机会。

旅游业对国民经济的不利影响：（1）过分依赖旅游业会给国民经济带来不稳定的因素；（2）可能造成外汇漏损；（3）可能引起通货膨胀；（4）对产业结构可能发生不利影响；（5）盲目投资，管理不善，造成人力、物力、财力的浪费。

得分	
----	--

**六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。）**

1. 阐述国家政府介入旅游业发展的手段？

答：一般而言，政府干预旅游发展的主要具体手段可划分为两大类：一类是需求管理手段，一类是供给管理手段。

需求管理手段：（1）目的地宣传与促销。（2）为来访游客提供信息服务。分为三种情况：第一，为来访游客提供便利，以丰富其经历。第二，影响和控制游客的流向和流量，以防止交通拥挤和某些局部地区的人满为患。第三，影响来访游客的行为，以维护当地的旅游资源和避免不可接受的文化冲突。（3）通过控制价格去影响需求。这种影响包括直接和间接两大方面。（4）控制游客流入量。

供给管理手段：（1）控制土地用途。这是控制旅游供给的最基本手段。各国政府大都有城市规划立法。通过制定土地区划以及采取强制性征购方法是政府推动旅游开发工作的常用手段。（2）对建筑物进行管制。这一手段常用以配合用地控制。管制的内容包括建筑物的规模、高度、形状和颜色以及停车场的安排。停车场的安排是一个不能忽视的重要内容。（3）市场管制。政府可以通过立法和法规对旅游企业的市场行为进行管制和规范。（4）实行特别征税。有些国家或地区对来访旅游者征收旅游税。（5）投资鼓励政策。大致分为三类：同减小投资额有关的优惠政策；同减小经营成本有关的优惠政策；同保证投资安全有关的政策。

2. 论述二战后全球旅游事业得以迅速发展的原因。

答：原因（1）战后世界经济的快速增长（2）交通运输工具的进步（3）科技的进步导致闲暇时间的增加（4）城市化进程的加速（5）生活观念的变化（6）教育水平的提高，提高了人们的文化和审美素质，促进了信息的交流（7）政府的支持和服务条件的改善（8）世界人口的迅速增加。

III. 模拟试卷及参考答案  
 河北省普通高校专科接本科教育考试  
 旅游学模拟试卷  
 （考试时间：75 分钟）  
 （总分：150 分）

说明：请在答题纸的相应位置上作答，在其它位置上作答的无效。

题 号	一	二	三	四	五	六	总 分
得 分							
评卷人							
复查人							

得分	
----	--

一、填空题(本大题共 8 小题，15 个空，每空 2 分，共 30 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。)

1、旅游活动的主体是旅游者、客体是旅游资源、媒体是旅游业。

- 2、旅游产生于原始社会的末期，商人开创了旅行（旅游）的先河。
- 3、对于低收入的贫困家庭，有些国家采取通过由国家、地方政府、雇主或工会等提供资助或补助的办法，使他们能够实现外出旅游度假的愿望，通过这类途径实现的旅游活动便是有关文献中所称的社会旅游。
- 4、随着经济发展和人民生活水平的提高，我国旅游业已发展到入境旅游、出境旅游和国内旅游三者共同发展的阶段。
- 5、饭店的发展经历了四个时期，分别为客栈时期、豪华饭店时期、商业饭店时期和新式饭店时期，其中，豪华饭店时期代表人物是塞尚·里兹；商业饭店时期的代表是美国人斯塔特勒。
- 6、士人漫游是指以当时一些名士骚客为代表的知识分子出于逃避和排扰为目的而四处游历的旅行活动。
- 7、旅游活动的基本特征有旅游逗留的合成性、异地性、暂时性和非移民和就业性。
- 8、接待散客旅游者人数的多少往往是一个旅游目的地成熟程度的重要标志。

得分	
----	--

二、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分。在每小题给出的四个选项中，只有一个选项是最符合题意的，请将所选项前的字母填涂在答题纸的相应位置。）

- 1、我国把《徐霞客游记》开篇日记的日期定为中国旅游日，这一日是（ A ）  
A. 5 月 19 日    B. 9 月 27 日    C. 8 月 22 日    D. 10 月 1 日
- 2、1994 年以后，旅游业已成为世界上（ B ）。  
A、第二大产业    B、第一大产业    C、第三大产业    D、第四大产业
- 3、现代旅游是指（ C ）以来迅速普及于世界各地的社会化大众旅游。  
A. 19 世纪 50 年代    B. 19 世纪 60 年代    C. 20 世纪 50 年代    D. 20 世纪 60 年代
- 4、无论是国际旅游还是国内旅游，一般通指在外过夜（ A ）的旅游。  
A. 一次以上    B. 二次以上    C. 三次以上    D. 四次以上
- 5、旅游活动的主体是（ A ）。



- A. 旅游者    B. 旅游资源    C. 旅行社    D. 旅游局
- 6、第一个以立法形式规定就业员工享有带薪假期的国家是( B )。
- A. 美国    B. 法国    C. 英国    D. 德国
- 7、以下不可用于旅游的余暇时间为( A )。
- A. 每日余暇    B. 每周余暇    C. 公共假日    D. 带薪假期
- 8、旅游资源的理论核心是( D )。
- A. 经济因素    B. 政治因素    C. 文化因素    D. 吸引力因素
- 9、旅游业从根本上说是一项( B )。
- A. 文化性产业    B. 经济性产业    C. 政治性产业    D. 信息性产业
- 10、按照国际惯例，旅游团体人数至少为( A )。
- A. 15 分    B. 16 人    C. 17 人    D. 18 人
- 11、旅游服务活动的完成由( D )。
- A. 生产者完成    B. 消费者完成    C. 管理者完成    D. 生产者与消费者共同参与
- 12、在政府间国际旅游组织中最具代表性的是( A )。
- A. 世界旅游组织    B. 联合国    C. 国际旅游联盟    D. 太平洋地区旅游协会
- 13、旅游营销的核心是( B )。
- A. 产品    B. 市场    C. 生产者    D. 管理者
- 14、单位旅游消费同其所带来的接待国净国民收入变化量之间的比例关系，被称为( A )
- A、收入乘数    B、就业乘数    C、产出乘数    D、营业收入乘数
- 15、影响旅游乘数效应的主要因素是( C )
- A、来访旅游者人数    B、来访旅游者消费额    C、旅游漏损量的大小    D、

得分	
----	--

三、多项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分。在下列各题的四个选项中，至少有两个选项是最符合题意的，请将这些选项前的字母填涂在答题纸的相应位置，多选、少选或错选的均不得分。)

- 1、旅游的研究内容主要由以（ ABC ）下板块组成。
  - A. 旅游者            B. 旅游业            C. 旅游影响        D. 旅行社
- 2、旅游的主要特征有（ABD）
  - A、消遣活动 B、文化活动 C、人类的低层次消费活动 D、以审美为特征的活动
- 2、根据研究目的不同，旅游者定义的类型有（AB）
  - A、概念性定义 B、技术性定义 C、人口学定义 D、社会学定义
- 3、实现个人旅游需求的客观条件包括（ABC）
  - A、支付能力 B、闲暇 C、其它客观因素 D、旅游动机
- 4、消遣型旅游者的特点包括（ABCD）
  - A、在所有游客中占比例最大 B、季节性很强 C、选择上的自由选择和对价格上的敏感性 D、停留时间较长
- 5、旅游资源按利用状况划分，可分为（AB）
  - A、潜在旅游资源 B、现实旅游资源 C、自然旅游资源 D、人文旅游资源
- 6、一般认为，旅游业的三大支柱产业包括（ABC）
  - A、旅行社 B、旅游饭店 C、旅游交通 D、旅游景点
- 7、政府对旅游业发展的干预动机有（ABC）
  - A、政治动机 B、经济动机 C、社会动机 D、技术动机
- 8、旅游市场细分的意义包括（ABCD）
  - A、有助于选定目标市场 B、有利于有针对性的开发产品 C、有利于有针对性的开发促销 D、有利于吸引所有游客
- 9、一般认为旅游的影响主要包括（ABC）影响
  - A、经济 B、社会 C、环境 D、政治
- 10、影响旅游乘数效应的因素（ABCD）
  - A、漏损量大小 B、接待地产业结构和生产能力 C、人口数量 D、科技发展水平

得分	
----	--

**四、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。**

**请将答案填写在答题纸的相应位置上。）**

1、旅游的“艾斯特”定义

旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致

长期定居，并且不牵涉任何赚钱的活动。

## 2、旅游资源

凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然事物、文化事物、社会事物或其他任何客观事物，都可构成旅游资源。

## 3、可持续发展

满足当代需要而又不损害子孙后代满足其自身需要能力的发展。

4、国际旅游指跨国开展的旅游活动，即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。

得分	
----	--

**五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。）**

### 1. 个人实现旅游活动需要具备的条件

答：需主观和客观条件者具备才可以。

主观条件上：要具有旅游动机，旅游动机指的是促发一个人有意于旅游以及确定到何处去、做何种旅游的内在驱动力。客观条件上：（1）支付能力；（2）闲暇时间；（3）其它影响因素。

### 2. 现代旅游的特点

答：（1）现代旅游的第一个特点是它的普及性或大众性；（2）现代旅游的第二个特点是其发展的持续性；（3）现代旅游的第三个特点是其在地理上的集中性；（4）现代旅游的第四个特点是旅游方式的多样性；（5）现代旅游的第五个特点是季节性；（6）现代旅游的第六个特点是旅游经营的集团化。

### 3. 我国古代旅游的类型？

答：（1）帝王巡游；（2）政治游说；（3）学术考察；（4）事（商）务旅游；（5）士人漫游；（6）宗教旅游；（7）航海旅游。

#### 4. 旅游业特点

答：（1）综合性产业。为旅游者服务各行业联系紧密，“一荣俱荣、一损俱损”，符合“水桶定律”。政府主导型发展战略。（2）劳动密集型产业。就业门类多，容量大，满足不同层次劳动者。工资成本占营业成本比重。（3）产业带动性强（产业关联性强）。（4）外政策较强。（5）敏感但不脆弱

得分	
----	--

### 六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。）

#### 1. 试述旅游和旅游业发展的经济影响？

答：积极方面：（1）增加外汇收入，平衡国际收支；（2）有助于货币回笼；（3）增加目的地经济收入；（4）带动相关行业发展；（5）增加政府税收；（6）平衡地区经济发展，缩小地区差别；（7）增加就业机会。

消极方面：（1）可能引起物价上涨；（2）产业结构发生不良变化；（3）过分依赖旅游业会影响国民经济稳定。

#### 2. 国际旅游客流的基本规律与趋势

答：（1）近距离的国际旅游（特别是邻国）一直占绝大比重。以旅游人次计，约占国际旅游总人次的 80%以上。（2）远程旅游上，主要客流发生于欧、美、东亚和太平洋欧、美是最重要的接待地（目的地）和客源地二者之间的客流是国际远程旅游中最强大的。（3）东亚和太平洋地区在世界国际旅游中的地位迅速提高。客流增速显著。（4）国际远程旅游呈现增长态势，但比近距离旅游更显脆弱，容易受到各种外部突发因素的影响。

III. 模拟试卷及参考答案  
 河北省普通高校专科接本科教育考试  
 旅游学模拟试卷  
 (考试时间: 75 分钟)  
 (总分: 150 分)

说明: 请在答题纸的相应位置上作答, 在其它位置上作答的无效。

题 号	一	二	三	四	五	六	总 分
得 分							
评卷人							
复查人							

得分	
----	--

一、填空题(本大题共 11 小题, 15 个空, 每空 2 分, 共 30 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。)

1. 根据联合国《国际产业划分标准》和旅游业务的具体情况分析, 旅游业主要由三大部分构成, 即 旅行社、旅游交通、住宿业及饭店, 也称为旅游业的三大支柱。
2. 影响旅游者选择旅行方式的因素有 旅行距离、运输价格、旅行目的、旅行偏好和经验。
3. 国家政府介入旅游发展的动机有 政治动机、经济动机、社会动机。
4. 我国的旅游组织基本上划分为 旅游行政组织 和 旅游行业组织 两大类。
5. 我国旅游行政组织包括 文化与旅游部、省、自治区和直辖市的旅游局、省级以下的地方旅游行政机构。
6. 旅游乘数 是用以测定单位旅游消费对旅游接待地区各种经济现象的影响程度的系数。
7. 1987 年, 联合国世界环境和发展委员会发表了题为《我们共同的未来》的研究报告, 正式提出了 可持续发展 的概念。

8. 旅游环境承载力主要包括生态承载力、 社会承载力 、 经济承载力 、 居民旅游者的心理承载力 。

9. 旅游的六要素包括 吃、住 、行、游、购、娱。

得分	
----	--

二、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分。在每小题给出的四个选项中，只有一个选项是最符合题意的，请将所选项前的字母填涂在答题纸的相应位置。）

1、旅游学在学科分类中隶属于（ ）学科。

A. 管理学      B. 经济学      C. 历史学      D. 社会学

2、旅游业的发展前景十分光明，因此人们习惯于把旅游业称为（ ）。

A、红色产业    B、夕阳产业    C、第三大产业    D、朝阳产业

3、旅游的发展历史表明，旅行最初实际上远不是消遣和度假活动，第三次社会大分工后，由（ ）开创了旅行的通路。

A、商人    B、农民    C、工人    D、士兵

4、“罗马定义”将在某国逗留不足 24 小时的游客称为（ ）

A、短期游览者    B、游览者    C、过境游览者    D、短程游览者

5、在现代大众旅游中，旅游活动的完成乃是（ ）。

A. 旅游者活动的结果      B. 旅游业经营的结果  
C. 旅游资源的作用      D. 需求和供给双方联合作用的结果

6、根据罗马会议对游客的定义,下列入境者中,哪一个不属于游客( )

A、留学生    B、疗养者    C、体育运动参赛者    D、未离开机场中转区的过境游客

7、对旅游需求真正构成影响的四种客观因素是( )

A. 收入水平、余暇时间、体能状况、性别  
B. 收入水平、余暇时间、体能状况、职业  
C. 收入水平、余暇时间、体能状况、文化修养  
D. 收入水平、余暇时间、体能状况、家庭人口状况

8、美国旅游学家罗伯特·W·麦金托什提出，旅游动机可分为四种基本类型，即：

( )



A、身体方面的动机、文化方面的动机、财富与地位方面的动机、人际方面的动机  
B、身体与人际方面的动机、文化方面的动机、财富方面的动机、地位方面的动机  
C、地位方面的动机、文化与声望方面的动机、财富方面的动机、人际方面的动机  
D、身体方面的动机、文化方面的动机、地位与声望方面的动机、人际方面的动机

9. 整体旅游产品的供给要素可以 4As 进行归纳, 其中 Attractions 代表 ( )

- A. 以旅游景点为代表的该地旅游资源
- B. 该地的交通运输设施和交通服务设施
- C. 该地的住宿、餐饮、娱乐、购物以及其他方面的旅游生活设施
- D. 该地旅游组织提供的相关服务

10、商务饭店与度假饭店的最主要区别在于( )

- A、坐落的地点不同
- B、饭店的规模不同
- C、饭店的等级不同
- D、旅游者入住目的不同

11、“旅游业”与“旅游事业”的涵义 ( )

- A、相同
- B、完全不同
- C、前者是后者的一个组成部分
- D、后者是前者的一个组成部分

12、中国青年旅行社成立于( )

- A、1980 年
- B、1970 年
- C、1971 年
- D、1981 年

13、在下列非政府间国际旅游组织中, ( ) 与我国的关系最为密切。

- A. 太平洋地区旅游协会 (PATA)
- B. 旅游研究协会 (TTRA)
- C. 国际旅游学会 (TATS)
- D. 国际旅游联盟 (AIT)

14、无论是在接待人次上还是在国际旅游收入上( ) 都占首位。

- A. 亚洲
- B. 美洲
- C. 欧洲
- D. 澳洲

15、旅游创汇具有传统商品出口所没有的优点, 例如( )

- A. 不受进口国贸易关税壁垒的影响, 可节省运输、仓储等费用, 结算支付较快
- B. 不受进口国贸易关税壁垒的影响, 有助于平衡国际收支, 结算支付较快
- C. 换汇率较高, 有助于平衡国际收支, 结算支付较快

D. 换汇率较高，不受进口国贸易关税壁垒的影响，有助于弥补贸易逆差

得分	
----	--

三、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分。在下列各题的四个选项中，至少有两个选项是最符合

题意的，请将这些选项前的字母填涂在答题纸的相应位置，多选、少选或错选的均不得分。）

1、旅游学已经获得“正统”地位的原因有（ ABCD ）。

A. 高等教育规模大 B. 已经培出“新一代”博士 C. 拥有自己的学术队伍和团体 D. 产生了极具影响的学术著作和刊物。

2、古代旅游活动发展的特点（ABC）

A、旅游活动的发展同国家的政治环境和社会经济状况有直接关系 B、规模上居主导的是商务旅游 C、消遣性的旅游活动参加者多为统治阶级及其附庸阶层 D、消遣性的旅游活动占主导。

3、现代旅游活动体系包括（ABC）

A、主体 B、客体 C、媒体 D、可持续发展

4、闲暇时间分布包括（ABCD）

A、每日闲暇 B、每周闲暇 C、公共假日 D、带薪假期

5、旅游资源的特点包括（ABCD）

A、多样性 B、吸引力的定向性 C、不可移动性（垄断性） D、易损性和可创新性

6、旅游业的基本特点（ABCD）

A、综合性 B、产业带动性强 C、劳动密集型 D、涉外政策较强

7、政府对旅游业发展干预的必要性有（ABCD）

A、旅游业综合性 B、国际旅游业活动涉及到国家形象 C、对环境和旅游资源进行保护 D、保护消费者权益

8、世界旅游组织（WTO）根据自己研究工作的需要，将全世界国际旅游市场划分为六大市场，即（AB）和非洲、中东、东亚与太平洋、南亚市场

A、欧洲 B、美洲 C、大洋洲 D、南极洲

9、旅游乘数的类型主要有（ABCD）

A、营业额（营业收入）乘数 B、产出乘数 C、收入乘数 D、就业乘数

10、与旅游有密切关系的社会文化（ABCD）

A、精神文化 B、规范文化 C、智能文化 D、物质文化

得分	
----	--

**四、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。  
请将答案填写在答题纸的相应位置上。）**

1、旅游市场（市场营销概念）

主要指旅游产品的经常购买者和潜在购买者。

2、旅游动机

指的是促发一个人有意于旅游以及确定到何处去、做何种旅游的内在驱动力。

3、托马斯·库克

英国人，（1808-1892），1841 年 7 月 5 日，组织世界上第一次团体火车旅游，是近代旅游业开端的标志。开创了旅行社业务的基本模式，最早办理商业性旅行社业务。

4、国家旅游组织

指一个国家中为国家政府所承认，负责管理全国旅游事务的组织。

得分	
----	--

**五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。请  
将答案填写在答题纸的相应位置上。）**

1. 旅游资源开发的基本内容

答：（1）景点和风景区的建设；（2）目的地可进入性建设；（3）建设和完善与旅游有关的配套设施；（4）完善旅游服务。

2. 饭店连锁集团具有的竞争优势

答：（1）筹集资金，购置设备优势；（2）销售优势；（3）物资采购优势；（4）管理优势；（5）风险扩散优势。

3. 与一般商品相比，旅游产品具有哪些突出特点。

答：旅游产品的根本属性是其服务性，决定其与一般商品相比自己的许多突出特

点。(1) 无形性；(2) 不可移动性；(3) 生产与消费的同时性；(4) 不可存储性；  
(5) 综合性（组合性）。

4. 实现旅游可持续发展的关键。

答：(1) 旅游承载力是可持续旅游发展的核心问题。旅游发展一定不要超过了目的地的旅游承载力。旅游承载力是指一个旅游目的地在不至于导致当地环境和来访游客旅游经历的质量出现不可接受的下降这一前提之下，所能吸纳外来游客的最大能力；(2) 旅游管理能力。旅游管理能力的低下可以在旅游发展没有超过目的地旅游承载力的情况下使其消极影响变为现实。

得分	
----	--

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。）

1. 试述旅游和旅游业发展的社会文化影响

答：积极方面：(1) 有助于提高民族素质；(2) 有助于增进国际间的相互了解；  
(3) 有助于促进民族文化的保护和发展；(4) 有助于提高科学技术的交流与发展。消极方面：(1) 不良的“示范作用”；(2) 干扰目的地居民的生活；(3) 当地文化被不正常的商品化。

2. 作为旅游企业的管理人员，你认为应如何去保证和提高本企业的产品质量？

答：(1) 让员工拥有做好工作的愿望；(2) 提高员工的素质（文化、技术）；(3) 要完善服务设施、设备 (4) 完备质量控制措施。服务规范、工作规章、一定的激励手段。

**III. 模拟试卷及参考答案**  
**河北省普通高校专科接本科教育考试**  
**旅游学模拟试卷**  
**(考试时间: 75 分钟)**  
**(总分: 150 分)**

说明: 请在答题纸的相应位置上作答, 在其它位置上作答的无效。

题 号	一	二	三	四	五	六	总 分
得 分							
评卷人							
复查人							

得分	
----	--

一、填空题(本大题共 12 小题, 15 个空, 每空 2 分, 共 30 分。  
 请将答案填写在答题纸的相应位置上。)

1. 在铁路客运问世之前的近两个世纪, 欧美人外出旅行时, 所使用的最便捷的交通工具为 马车。
2. 现代旅游通常是指第二次世界大战结束之后, 特别是 20 世纪 60 年代以来, 迅速普及于世界各地的 社会化旅游 活动。
3. 改革开放之后以入境旅游为主的发展阶段, 对于国内旅游实行 不提倡, 不鼓励, 不反对 的政策。
4. 美国著名的旅游学教授, 麦金托什把旅游动机划分为: 身体方面的动机、文化方面的动机、地位与声望方面的动机、人际方面的动机。
5. 旅游资源的价值大小取决于其本身固有的 质量 及其 位置 这两者的结合情况。
6. 按目的归属划分的旅游类型中, 消遣性 旅游者所占的比例最大。
7. 航空客运主要分定期航班服务和 包机服务 两种。
8. 世界旅游组织 是目前世界上唯一全面涉及国际间旅游事务的全球性政府间机构, 同时也是当今旅游领域最具知名度并且最具影响力的国际性组织。

9. 国际旅馆（饭店）协会总部设在巴黎。
10. 旅游乘数效应中的间接效应和诱导效应合在一起被称为继发效应。
11. 旅游业存在和发展的根本基础是旅游资源。
12. 我国旅游业的入境客源由外国人、华侨和港澳台同胞构成。

得分	
----	--

**二、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分。**

**在每小题给出的四个选项中，只有一个选项是最符合题意的，请将所选项前的字母填涂在答题纸的相应位置。）**

- 1、新中国第一家旅行社于 1949 年 11 月 19 日在（ B ）成立的华侨服务社。  
A 北京 B 厦门 C 武汉 D 上海
- 2、旅游学研究肇源于西方的（ C ）国家。  
A、英国 B、法国 C、意大利 D、美国
- 2、“观光”一词最早来自中国古代名著（ C ）上的“观国之光”  
A、《汉书·贾山传》 B、《新唐书·百官制》 C、《易经》 D、《左传》
- 3、（ B ）年，托马斯·库克组织了一次从莱斯特前往洛赫伯勒的团体旅游，这标志着近代旅游及旅游业的开端。  
A、1641 B、1841 C、1645 D、1845
- 4、国际旅游和国内旅游的最根本差别在于（ C ）  
A. 异地旅游 B. 国籍归属 C. 是否跨越国界 D. 路程远近
5. 1963 年，联合国在罗马召开的国际旅游会议中提出，凡纳入旅游统计中的来访人员统称为  
A. 旅游者 B. 旅行者 C. 游览者 D. 游客
- 6、根据美国学者斯坦利·C·帕洛格提出的影响旅游动机的心理类型模式指出，心理类型越是靠近（ A ）型者，外出旅游的可能性就越小。  
A、自我中心者 B、近自我中心者 C、多中心者 D、近多中心者
- 7、决定一个人能否实现旅游的家庭收入水平，主要指其（ D ）  
A、消费水平 B、经济状况 C、可支配收入 D、可随意支配收入
- 8、现实的旅游资源也需根据情况进行（ B ）开发。



- A、恢复性 B、再生性 C、功能性 D、基础性
- 9、影响人们选择旅行方式的主要因素( D )。
- A. 旅行目的、运输价格、旅行距离、旅行安全  
B. 旅行目的、运输价格、旅行距离、旅行时间  
C. 旅行目的、运输价格、旅行距离、气候条件  
D. 旅行目的、运输价格、旅行距离、旅行偏好的经验
- 10、下列旅游资源中,属于自然旅游资源的有( A )。
- A. 风和日暖 B. 游乐场所  
C. 宗教庙宇、寺院 D. 经济发展和建设成就
- 11、中国国际旅行社成立于( B )
- A、1953年 B、1954年 C、1955年 D、1956年
- 12、旅游企业多为劳动密集型的主要原因是( D )
- A. 能提供大量的就业机会 B. 投资小而雇佣的人员多  
C. 对普通从业人员的文化修养要求不高 D. 工资成本在全部营业成本中占据较高比重
- 13、我国于( B )年加入世界旅游组织,成为该组织的正式成员国。
- A. 1978 B. 1983 C. 1985 D. 1990
- 14、进入八十年代以来,世界各地中接待国际旅游人次增长最快的是( C )
- A. 欧洲地区 B. 美洲地区 C. 东亚和太平洋地区 D. 美洲地区
- 15、在旅游出口中,旅游者的流动方向与支付款项的流动方向是( A )。
- A、相同的 B、相反的 C、不一定 D、相逆的

得分	
----	--

三、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。

在下列各题的四个选项中,至少有两个选项是最符合题意的,请将这些选项前的字母填涂在答题纸的相应位置,多选、少选或错选的均不得分。)

- 1、旅游研究受到世界各地所重视的原因有( ABC)。
- A、旅游活动规模很大 B、旅游业是“朝阳产业” C、旅游业竞争激烈 D、

旅游业“夕阳产业”

2、现代旅游的特点包括（ABCD）

A、大众性 B、季节性 C、地理上的集中性 D、形式多样性

3、旅游活动的类型按地理划分为（AD）

A、国内旅游 B、商务旅游 C、观光旅游 D、国际旅游。

4、美国著名的旅游学教授罗伯特·W 麦金托什提出的旅游动机基本类型包括（ABCD）

A、身体方面 B、人际方面 C、文化方面 D、地位和声望方面

5、旅游资源保护工作原则有（ABCD）

A、以“防”为主 B、以“治”为辅 C、“防”“治”结合 D、运用法律、行政、经济和技术等手段。

6、饭店的集团化经营的优势（ABCD）

A、筹集资金、购置设备优势 B、销售和物质采购优势 C、管理优势 D、风险扩张优势

7、各国旅游组织存在差异的原因有（ABC）

A、社会制度差异 B、旅游业的发展水平差异 C、旅游业在国民经济中的地位差异 D、经济水平差异

8、国内旅游市场的基本特点（ABCD）

A、市场规模大，发展潜力足 B、短程旅游比重大 C、活动形式以散客为主 D、消费总额增速快，但人均消费水平低

9、旅游乘数效应包括包（ABC）共三个阶段

A、直接效应 B、间接效应 C、诱导效应 D、继发效应

8、可持续旅游发展的基本思想包括（ABC）

A、满足需要 B、环境限制 C、平等 D、自由

得分	
----	--

四、名词解释（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

请将答案填写在答题纸的相应位置上。）

1、总体旅游产品

指旅游经营者凭借旅游吸引物、交通和旅游设施，向旅游者提供的用以满足其旅游活动需求的全部服务。例如：度假、商务、线路。

## 2、旅游者（罗马会议的界定）

游客指除为了获得有报酬的职业之外，基于任何原因到一个不是自己通常居住的国家访问的人。游客通常包括两类，一类是：（过夜）“旅游者”，即到一个国家作短期访问至少逗留 24 小时的游客；另一类是“短程游览者”（或一日游游客），即到一个国家作短暂访问，停留时间不超过 24 小时的游客（包括在海上巡游过程中的到访者）

## 3、旅游市场细分

旅游市场细分：是指将一个整体市场按照消费者某种或某些特点划分为不同的消费者群的过程。

## 4、散客旅游

又称自助旅游或半自助旅游，在国外称为自主旅游 (Independent Tour)，它是由游客自行安排旅游行程、零星现付各项旅游费用的旅游形式。“散客”并非只是单个游客，可以是一个家庭、几个朋友，或者是临时组织起来的散客旅游团，一般人数在 9 人以下。

得分	
----	--

**五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。）**

1. 为什么说旅游活动的根本属性是一种社会文化活动？

答：旅游活动是多种现象的综合体现。（1）旅游活动是一种社会现象；（2）旅游活动是一种文化现象；（3）旅游活动带有经济活动色彩；（4）旅游活动有时会带有政治色彩。通过以上四方面分析：现代旅游活动是一项以不同地域间的人员流动为特征，涉及经济和政治等许多方面的社会文化活动。

2. 影响旅游者选择不同旅游交通类型的因素

答：旅行者对旅游交通的普遍要求为安全、快捷、舒适、经济。影响旅游者选择不同旅游交通类型的因素有旅行目的、运输价格、旅行距离、旅行偏好与经验。

### 3. 旅游资源开发中应遵循的原则

答：（1）要突出旅游资源原有的特征；（2）经济效益、社会效益和环境效益相统一的原则；（3）综合开发的原则。

### 4. 饭店在社会经济中的作用

答：（1）是向旅游者提供服务的基地；（2）是旅游创收的重要基地；（3）是地区发展和创造就业机会的重要促进者；（4）是人们进行经济活动和社交活动的重要场所。

得分	
----	--

**六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。请将答案填写在答题纸的相应位置上。）**

#### 1. 考虑选择重点客源市场时，主要考虑因素

答：（1）有关客源国市场潜力因素。市场潜力是指客源国有可能出国旅游的人次数、人天数、消费量等；（2）有关旅游开支的影响因素。主要由交通费用和度假费用组成；（3）有关目的地的旅游供给形象的影响因素。

#### 2. 现代旅游发展的特点

答：（1）参加人次空前增多；（2）旅游活动范围迅速扩大；（3）内容和方式日益多样化，专项旅游增多；（4）旅游业作为相对独立的产业已经独立确立；（5）旅游企业的跨地区、跨国度的经营开发；（6）旅游业广泛采用科学技术成果。