

旅游学

一、内容概述与要求

《旅游学》是旅游管理/酒店管理/专业一门必修的专业基础课，同时也是河北省普通高校专科接本科教育考试中专业课考试的重要科目，是为招收旅游管理/酒店管理专业专科接本科学生而实施的入学考试科目。

参加《旅游学》考试的考生应了解或理解旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织和旅游市场的相关概念和基本理论；了解旅游发展的历史沿革、旅游活动的要素和特征、旅游资源的开发及保护、旅游行业的类型和特点、国内外旅游组织的构成和类型及旅游的不同方面的影响；了解旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况与旅游业相关的政府机构与行业组织等；理解各部分知识的结构及知识的内在联系；正确理解与分析旅游业相关的社会现象并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性，深刻理解我国政府主导型旅游业可持续发展的战略和实施；注重理论联系实际能力的培养，能综合运用所学知识分析并解决较简单的实际问题。对于各知识点的把握，分为“了解”、“理解”和“掌握”三个层次：“了解”要求考生知道有关内容并准确再现；“理解”是在了解的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，并能分析有关概念、原理、方法的区别与联系；“掌握”是在理解的基础上，能运用基本概念，基本原理，基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

二、考试形式与试卷结构

1. 考试采用闭卷、笔试形式，全卷满分为 150 分，考试时间为 75 分钟。

2. 考试题型包括：

- (1) 填空题 (15 个空，每空 2 分，共 30 分)
- (2) 单项选择题 (15 个，每小题 2 分，共 30 分)
- (3) 多项选择题 (10 个，每小题 2 分，共 20 分)
- (4) 名词 (4 个，每小题 5 分，共 20 分)
- (5) 简答 (4 个，每小题 5 分，共 20 分)
- (6) 论述 (2 个，每小题 15 分，共 30 分)

根据考核的要求，适当安排各种题型数量的比例，达到考生对知识点的识记、

理解、应用的水平和能力。



绪论

一、填空题(每空 2 分)

1、对旅游现象的研究最早是在 19 世纪末重要的旅游接待地意大利开始的，但旅游学的形成始于 20 世纪 30 年代的欧洲，20 世纪 40 年代瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫认为有必要拓宽旅游研究领域和确立其自身地位，他们提出著名的“艾斯特”定义。

2、二战以后，旅游研究的中心开始从欧洲转向北美洲，并且在研究方法上表现出明显的多学科渗透的学术特点，北美学者研究侧重于职业教育，欧洲则转向概括性的理性化研究

3、中国的旅游发展走的是一种发展中国家的模式，表现为旅游发展在目的上以经济利益为导向，在过程上以先发展国际旅游后发展国内旅游为选择次序。

4、中国的旅游发展在战略上采取适度超前的发展策略。

5、旅游学是研究旅游者、旅游活动、旅游业以及旅游供求双方活动对旅游接待地区社会、经济和环境之影响的科学。

6、1994 年以后，旅游业已成为世界上产出规模最大的产业。

7、九十年代后，国家旅游局确立了我国每年的国家旅游活动主题，是从 1992 年开始的。

8、古代中国的旅游形式多种多样，如帝王巡游、政治旅行、文人漫游、学术考察、外交旅行、宗教云游等。

9、1954 年 4 月中国国际旅行社成立。

10、在西方古代旅游史上，曾出现过一大批著名的旅行家，其中有意大利旅行家马可·波罗。

11、20 世纪初，享誉世界的三大旅行代理公司是指托马斯·库克父子公司、美国运通公司、比利时铁路卧车公司。

二、单项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案，并将其代号写在题目的括号内，答案选错或未选者，该题不得分，每小题 2 分)

1、旅游学是一门(C)。

A. 专业课 B. 基础课 C. 专业基础课 D. 技能课

2、旅游学在学科分类中隶属于 (A) 学科。

- A. 管理学 B. 经济学 C. 历史学 D. 社会学
- 3、1994 年以后,旅游业已成为世界上(B)。
- A、第二大产业 B、第一大产业 C、第三大产业 D、第四大产业
- 4、旅游业的发展前景十分光明,因此人们习惯于把旅游业称为(D)。
- A、红色产业 B、夕阳产业 C、第三大产业 D、朝阳产业
- 5、旅游学科研究始于近代,因此相对于其它比较成熟的学科而言,属于(B)。
- A、老学科 B、年轻学科 C、经济学科 D、管理学科
- 6、旅游学研究肇源于西方的(C)国家。
- A、英国 B、法国 C、意大利 D、美国
- 7、旅游业被确认为世界上产出规模最大的产业是在(D)年以后。
- A、1981 B、1985 C、1990 D、1994
- 8、下列答案中哪个不是我国国家旅游主题活动年的年号。(C)
- A. 中国友好观光旅游年 B. 中国旅游年 C. 出境旅游年 D. 百姓生活旅游年
- 9、我国古代酷爱登山且登山常穿木制钉鞋,人称“谢公屐”的著名诗人是(A)
- A. 谢灵运 B. 谢眺 C. 李白 D. 徐霞客
- 10、1923 年中国出现最早旅游组织是上海商业储蓄银行旅行部(后改为中国旅行社),其创始人是(A)
- A. 陈光甫 B. 黄炎培 C. 柳亚子 D. 章士钊
- 11、世界旅游组织宣布每年的旅游日是(C)
- A. 5 月 19 日 B. 7 月 15 日 C. 9 月 27 日 D. 11 月 5 日
- 12、我国把《徐霞客游记》开篇日记的日期定为中国旅游日,这一日是(A)
- A. 5 月 19 日 B. 9 月 27 日 C. 8 月 22 日 D. 10 月 1 日
- 13、世界旅游组织的简称是(B)
- A、UFTAA B、WTO C、IHA D、ICAO
- 14、新中国第一家旅行社于 1949 年 11 月 19 日在(B)成立的华侨服务社。

A 北京 B 厦门 C 武汉 D 上海

三、多项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案,并将其代号写在题目的括号内,答案选错或未选者,该题不得分,每小题 2 分)

1、旅游的研究内容主要由以 (ABC) 下板块组成。

A. 旅游者 B. 旅游业 C. 旅游影响 D. 旅行社

2、旅游学已经获得“正统”地位的原因有 (ABCD)。

A. 高等教育规模大 B. 已经培出“新一代”博士 C. 拥有自己的学术队伍和团体 D. 产生了极具影响的学术著作和刊物。

3、旅游研究受到世界各地所重视的原因有 (ABC)。

A、旅游活动规模很大 B、旅游业是“朝阳产业” C、旅游业竞争激烈 D、旅游业“夕阳产业”

四、名词解释题(每小题 5 分)

旅游学: 研究旅游者和旅游者活动、旅游业和旅游业活动能及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境影响的科学。

五、简答题 (回答要点, 并简明扼要作解释, 每小题 5 分)

1、旅游学的研究内容。

答: 旅游学研究旅游者和旅游者活动、旅游业和旅游业活动能及双方活动对旅游接待地区社会文化、经济和环境影响的科学, 可以概括为研究旅游活动主体主体 (旅游者)、客体 (旅游资源)、媒体 (旅游业) 及其内在作用机制的科学。

2、旅游学的研究模型

答: 当前比较统一的观点就是认为旅游研究的对象就是旅游系统。旅游系统是由一定的旅游要素组成, 具有特定的结构和功能的有机体。有关旅游学的研究模型中, “三体说” 在我国旅游学界影响极大, 认为旅游学是研究旅游活动主体主体 (旅游者)、客体 (旅游资源)、媒体 (旅游业) 及其内在作用机制的科学。Leiper 提出的旅游系统模型在地理学界影响也较大, 认为旅游研究的内容包括以客源地、目的地、旅游通道 (地理区域) 为核心, 旅游组织、政策、资源环境为外围的各个领域。

六、论述题 (回答要点, 并论述)

1、旅游学研究有哪些不同特点并说出原因。

答：旅游学属于十分年轻的学科，国外对旅游现象的研究最早是在 19 世纪末重要的旅游接待地意大利开始的，1899 年意大利政府统计局的鲍迪奥发表的《在意大利的外国人的移动及其消费的金钱》一文是目前可见到的最早的从学术角度研究旅游现象的文献。二战以后，旅游研究的中心开始从欧洲转向北美洲，并且在研究方法上表现出明显的多学科渗透的学术特点。

综观国外旅游学研究的历程，可以发现有这样两个特点：（1）从单科独进的分散研究向跨学科的综合研究发展，这是旅游学研究最重要的一个演化特征。（2）重应用研究轻基础理论研究

中国的旅游发展走的是一种发展中国家的模式，表现为旅游发展在目的上以经济利益为导向，在过程上以先发展国际旅游后发展国内旅游为选择次序，在战略上采取适度超前的发展策略。这种模式所营造的氛围也笼罩着学术领域，因此一些旅游方面的研究成果主要集中在应用领域。

七、判断题(你认为下列命题是否正确，正确的就在其题号后的括号内打“√”；错误的打“×”)

1、从世界范围来看，旅游学研究开始于近代社会，相对于其他比较成熟的学科而言，属于十分年轻的学科。(√)

2、1899 年意大利政府统计局的鲍迪奥发表的《在意大利的外国人的移动及其消费的金钱》一文，这篇文章是目前可见到的最早的从学术角度研究旅游现象的文献。(√)

3、对旅游现象的研究最早是在 19 世纪末重要的旅游接待地英国开始的。(×)

第一章 旅游发展的历史沿革

一、填空题（每空 2 分）

- 1、据世界旅游组织有关报告“在最初的年代中，主要是商人开创了旅行的道路”。
- 2、1841 年 7 月 5 日，托马斯·库克利用包租火车的方式组织了一次从莱斯特前往洛赫伯勒的团体旅游，这次活动标志着 近代旅游业 的开端。
- 3、1949 年 11 月，新中国第一家 华侨 服务社正式开始营业。
- 4、在旅游的发展史中，喷气推进技术在民航中的应用标志着 现 代旅游业的产生。
- 5、中国封建社会宗教旅行的代表人物是 玄奘和鉴真。
- 6、中国封建社会陆路交通建设成就，首先体现在秦朝的“驰道”和“直道”建设上。
- 7、1949 年，新中国第一家旅行社 华侨服务社 在厦门创立。
- 8、为了加强对旅游工作的领导和管理，中国旅行和游览事业管理局作为国务院的直属机构于 1964 年正式成立。
- 9、1986 年公布的“七·五”计划正式将 旅游业 纳入国民经济计划。
- 10、原始社会人类迁徙活动具有 被迫 性和 求生 性的特点。
- 11、20 世纪初世界旅行社行业中的三大公司是 托马斯·库克公司、运通公司 和 铁路卧车公司。

二、单项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案，并将其代号写在题目的括号内，答案选错或未选者，该题不得分，每小题 2 分)

- 1、近代旅游业的先驱者是(A)。
A. 托马斯·库克 B. 詹姆斯·瓦特 C. 汉泽克尔 D. 希尔顿
- 2、现代旅游是指(C)以来迅速普及于世界各地的社会化大众旅游。
A. 19 世纪 50 年代 B. 19 世纪 60 年代 C. 20 世纪 50 年代 D. 20 世纪 60 年代
- 3、我国旅游业的诞生地是(C)。
A. 北京 B. 南京 C. 上海 D. 广州
- 4、旅游的发展历史表明，旅行最初实际上远不是消遣和度假活动，第三次

社会大分工后，由(A)开创了旅行的通路。

A、商人 B、农民 C、工人 D、士兵

5、“观光”一词最早来自中国古代名著(C)上的“观国之光”

A、《汉书·贾山传》 B、《新唐书·百官制》 C、《易经》 D、《左传》

6、世界上第一本旅游指南是(A)

A、《利物浦之行手册》 B、《洛赫伯勒之行手册》 C、《巴黎之旅》 D、《米兰之旅》

7、科技进步是旅游发展最重要的推动力，(B)的出现预示着近代旅游开始向现代旅游过渡

A、蒸汽机 B、内燃机 C、喷气机 D、电动机

8、(B)年，托马斯·库克组织了一次从莱斯特前往洛赫伯勒的团体旅游，这标志着近代旅游及旅游业的开端。

A、1641 B、1841 C、1645 D、1845

9、人类有意识的外出旅行活动始于(C)

A. 罗马帝国时期 B. 伊丽莎白一世时期 C. 原始社会末期 D. 商朝时期

10、对现代旅游发展影响最大的科技发明是(C)

A. 蒸汽机技术 B. 喷气推进技术 C. 电子信息技术 D. 高层建筑技术

11、乔治·史蒂文森曾被称为(C)

A、旅游之父 B、飞机之父 C、铁路之父 D、轮船之父

12、中国宗教旅游活动最为后人称颂的两位唐朝高僧是(A)。

A、玄奘和鉴真 B、慧远和鉴真 C、玄奘和慧远 D、行一和玄奘

13、从1405年到1433年，郑和七下“西洋”，曾纵横于(B)上，涉沧海10余里，到岸访问了30多个国家。

A、太平洋和北冰洋 B、太平洋和印度洋 C、印度洋和大西洋 D、太平洋和大西洋

14、上海银行家于(D)年8月在上海商业储蓄银行设立了一个旅行部。

A、1925 B、1927 C、1929 D、1923

三、多项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案，并将其代号写在题目的括号内，答案选错或未选者，该题不得分，每小题2分)

1、旅游的主要特征有（ABD）

A、消遣活动 B、文化活动 C、人类的低层次消费活动 D、以审美为特征的活动

2、旅游学的研究方法有（ABC）

A、理论与实际相结合的方法 B、定性分析与定量相结合的方法 C、借鉴国外研究成果和我国旅游实际相结合 D、认真读书，学好理论

3、旅游发展的三个阶段为（ABC）

A、古代旅游阶段 B、近代旅游阶段 C、现代旅游阶段 D、原始旅游阶段

4、古代旅游活动发展的特点（ABC）

A、旅游活动的发展同国家的政治环境和社会经济状况有直接关系 B、规模上居主导的是商务旅游 C、消遣性的旅游活动参加者多为统治阶级及其附庸阶层 D、消遣性的旅游活动占主导。

5、现代旅游的特点包括（ABCD）

A、大众性 B、季节性 C、地理上的集中性 D、形式多样性

6、下列属于中国古代旅游形式的有（ABCD）

A、帝王巡游 B、政治旅行 C、士人漫游 D、学术考察

四、名词解释题(每小题 5 分)

无

五、简答题（回答要点，并简明扼要作解释，每小题 5 分）

1、简述中国古代社会的旅游类型。

答：(1) 帝王巡游 (2) 政治游说 (3) 学术考察 (4) 商务旅游 (5) 士人漫游 (6) 宗教旅游 (7) 航海旅游

2、试析产业革命对旅游发展的影响

答：(1) 产业革命加速了城市化的进程，并且使人们工作和生活的重心从农村转移到工业城市；(2) 产业革命还改变了人们的工作性质；(3) 产业革命带来了阶级关系的新变化，有经济条件的可外出旅游的人数增加；(4) 科学技术的进步，特别是蒸汽技术在交通运输中的应用，使近代旅游业迅速发展起来。

3、现代旅游具有哪些特点？

答：(1) 普及性或大众性；(2) 发展的持续性；(3) 地理上的集中性；(4)

旅游方式的多样性；（5）季节性；（6）旅游经营的集团化。

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、试析现代旅游迅速发展原因，认识这些原因的意义何在？

答：（1）新的科学技术革命，极大地提高了社会劳动生产率，社会财富迅速增加。（2）交通运输工具的进步缩短了旅行的时空距离。（3）生产自动化程度的提高使劳动者的带薪假期得以增加。（4）战后各国城市化进程普遍加快。（5）战后世界各国的教育事业不断向新的广度和深度发展，加上信息技术进步的影响，越来越多的人对自己乡土和本国以外其它地区和国家的事物增加了了解，并因此而产生兴趣。

意义：把握旅游业发展的规律，加速旅游业发展。

2、试述改革开放以来我国旅游业的发展概况。

答：（1）三大市场全面发展，市场前景日益广阔：首先是入境旅游持续快速发展；其次，国内旅游方兴未艾；第三、出境旅游稳步发展。（2）旅游供给全面增长，产业规模不断扩张。30 多年来，我国旅游生产力得到全面快速的发展，旅游配套程度明显改善。首先，接待服务设施方面增速较快；其次，旅游产品的开发、旅游景点的建设取得了长足的发展；第三，综合功能全面发展，增长点的特征日益显现。（围绕上述要点展开）

七、判断题（你认为下列命题是否正确，正确的就在其题号后的括号内打“√”，错误的打“×”）

- 1、西方封建社会时期的旅行发展情况是领先于当时中国的。（ × ）
- 2、1816 年，美国“克莱蒙特”号轮船已经在哈德逊河上开始定期航行。（×）
- 3、徐霞客对石灰岩地貌所作的考察和研究领先于欧洲人 100 多年。（ √ ）
- 4、中国国际旅游事业的发展，得力于中国国际旅行社、中国旅行社和中国青年旅行社的积极贡献。（ √ ）
- 5、托马斯·库克组织旅游活动的开展标志了近代旅游业的诞生。（ √ ）

第二章 旅游活动

一、填空题（每空 2 分）

1、现代旅游是一项以文化为基础，涉及经济、政治、社会等许多方面的综合性大众社会活动。

2、在当今全世界旅游活动中观光旅游一直占据着极大的比重。

3、根据旅游学对旅游活动类型的分类,按组织形式划分,可将旅游活动分为团体旅游和散客旅游两大类。

4、国际旅游一般有入境旅游和出境旅游两种表现形式。

二、单项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案,并将其代号写在题目的括号内,答案选错或未选者,该题不得分,每小题 2 分)

1、无论是国际旅游还是国内旅游,一般通指在外过夜(A)的旅游。

A. 一次以上 B. 二次以上 C. 三次以上 D. 四次以上

2、旅游收入在数额上与同期内国内外游客在该国或地区的消费总额(B)。

A. 相近 B. 相等 C. 不等 D. 两码事

3、“罗马定义”将在某国逗留不足 24 小时的游客称为(D)

A、短期游览者 B、游览者 C、过境游览者 D、短程游览者

三、多项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案,并将其代号写在题目的括号内,答案选错或未选者,该题不得分,每小题 2 分)

1、衡量旅游学科成熟度的因素有(ABCD)

A、组织机构 B、概念体系 C、研究方法 D、学术规范

2、根据研究目的不同,旅游者定义的类型有(AB)

A、概念性定义 B、技术性定义 C、人口学定义 D、社会学定义

3、现代旅游活动体系包括(ABC)

A、主体 B、客体 C、媒体 D、可持续发展

4、旅游活动的类型按地理划分为(AD)

A、国内旅游 B、商务旅游 C、观光旅游 D、国际旅游。

4、旅游活动的类型按内容划分为(ABCD)

A、公务旅游 B、商务旅游 C、观光旅游 D、会议(展)旅游。

5、国内旅游与国际旅游的区别表现在(ABCD)等方面

A、消费程度性 B 逗留时间 C、便利程度、D、经济作用

6、旅游活动是（ABCD）多种现象的综合体现

A、社会现象 B、文化现象 C、带有经济色彩 D、带有政治色彩

7、旅游活动的四种表现（ABCD）

A、消费攀高 B、道德感弱化 C、文化干涉 D、物质摄取

8、衡量旅游发展状况的指标有（ABC）

A、旅游入次数 B、旅游收入 C、人均停留天数 D、GDP

四、名词解释题(每小题 5 分)

1、艾斯特定义：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不牵涉任何赚钱的活动。

2、旅游的定义：旅游是人们出于移民和就业任职以外的其他原因离开自己的长住地前往异国他乡的旅行和逗留活动，以及由此所引起的现象和关系的总和。

3、国际旅游：指跨国开展的旅游活动，即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。

4、国内旅游：指人们在其居住国境内开展的旅游活动，通常是指一个国家的居民离开自己的长住地，到本国境内其他地方去进行的旅游活动。

5、旅游收入：通常指一定时期内（通常为一年），旅游目的地国家或地区因接待来访的国内外游客，向其提供各种商品和劳务而获取的直接收入。

6、国际旅游支出：一定时期内（通常以年计算），一个国家的居民出境旅游期间在境外购买商品和服务的消费开支总额。

五、简答题（回答要点，并简明扼要作解释，每小题 5 分）

1、怎样理解旅游活动的季节性？

答：从两个方面去理解，一是就旅游目的地自身原因而言，该地的气候条件对来访旅游季节性的形成具有重大影响，特别是其旅游资源的吸引力很大程度上会被季节性气候变化所左右；二是就客源地方面的原因而言，人们出游目的和带薪假期的放假时间往往是左右该地市场出游季节性的主要因素，人们带薪假期的放假时间比较集中，居民外出旅游季节性通常会很强，反之，则相反。在旅游业经营中，人们常把一年中旅游者来访人数的多少时期称为旅游旺季、淡季和平季。

2、试分析国际旅游和国内旅游的差别。

答：国际旅游是指跨国开展的旅游活动，即一个国家的居民跨越国界到另一个或几个国家去访问的旅游活动。国内旅游是指人们在其居住国境内开展的旅游活动，通常是指一个国家的居民离开自己的长住地，到本国境内其他地方去进行的旅游活动。国际旅游和国内旅游的最根本差别在于是否跨越国界。此外，从消费程度方面，逗留时间方面，便利程度方面，经济作用方面均有差别。

3、旅游活动有哪些特点？

答：普及性、持续性、地理集中性、季节性、暂时性、异地流动性、休闲娱乐性。

4、衡量旅游发展状况的常用指标有哪些？

答：旅游人数（国际旅游人数、国内旅游人数）；旅游收入（国际旅游收入、国内旅游收入）；旅游支出；人均停留天数。

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、为什么旅游正在成为现代生活的必要组成部分？

答：（1）在现代社会中，人们的工作乃至日常生活的节奏都已明显加快，工作、学习和日常生活都充满紧张，身体和精神在长期的压力下希望有机会放松，以便恢复体力，舒展精神，而实现这一目的的最好方式就是适时改变生活环境，外出吸收“新鲜”空气；（2）随着现代教育的发展和人民文化水平的提高，人们的兴趣势必向自己生活本土以外的地方扩展，从而产生了解社会、认识世界、追求新知识满足自己好奇心的要求；（3）从经济发达国家的发展经验看，当居民收入水平提高，生活富裕后，大多数家庭都有旅游预算。即使是经济不太富裕的家庭也总要设法挤出资金用于家庭旅游计划。

2、试分析“艾斯特”定义的内容和特点。

答：（1）艾斯特定义内容：旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。这些人不会导致长期定居，并且不牵涉任何赚钱的活动。

（2）特点：一是定义的内涵广泛，既有旅游者的旅游活动，又有由此而引起的各种现象和关系；二是科学，定义涉及旅游活动在内的整个旅游学研究领域；三是表述上的概括和精练。（可展开）

七、判断题（你认为下列命题是否正确，正确的就在其题号后的括号内打

“√”，错误的打“×”）

1、当一个国家的社会经济发展到相当高的阶段，居民家庭收入水平很高时，该国居民外出旅游的季节性便会增强。（ × ）

2、根据“罗马定义”，判断是否属于国际旅游者应根据其所属国籍而不是其定居地。（× ）

3、凡纳入我国旅游统计的来华旅游入境人员通称为海外游客。（ √ ）

4、旅游的季节性是指因气候变化引起的旅游者人数的变化。（×）

5、国际旅游和国内旅游的最根本差别在于是否跨越国界。（ √ ）



精通教育集团
www.jingtongzjb.com

第三章 旅游者

一、填空题（每空 2 分）

- 1、可自由支配收入水平是影响旅游需求最重要的经济因素。
- 2、在旅游者类型中,受旅游季节性影响最大的是消遣型旅游者。
- 3、在旅游学中,促发一个人有意于旅游以及到何处去、做何种旅游的内在驱动力,被称为旅游动机。
- 4、大量事实表明,人们决定外出旅游同马斯洛的需要层次理论中某两个层次的需要有紧密联系,这两个需要层次是指:受尊重的需要和自我实现的需要。
- 5、消遣型旅游者大都对价格最敏感。
- 6、家庭及个人事务型旅游者的需求特点相对复杂。
- 7、美国学者帕洛格提出的心理类型模式中的两个极端类型是自我中心型和多中心型。
- 8、按人们外出旅游的目的归属,可将旅游者划分为三种基本类型,即消遣型、差旅型和家庭及个人事务型旅游者。
- 9、一个人的收入水平、余暇时间、身体能力、家庭拖累一起构成影响旅游需求的客观因素。
- 10、一个人的心理类型距离多中心型越近,其外出旅游的可能性就越大。

二、单项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案,并将其代号写在题目的括号内,答案选错或未选者,该题不得分,每小题 2 分)

- 1、旅游活动的主体是(A)。
A. 旅游者 B. 旅游资源 C. 旅行社 D. 旅游局
- 2、第一个以立法形式规定就业员工享有带薪假期的国家是(B)。
A. 美国 B. 法国 C. 英国 D. 德国
- 3、在现代大众旅游中,旅游活动的完成乃是(D)。
A. 旅游者活动的结果 B. 旅游业经营的结果
C. 旅游资源的作用 D. 需求和供给双方联合作用的结果
- 4、根据罗马会议对游客的定义,下列入境者中,哪一个不属于游客(A)
A、留学生 B、疗养者 C、体育运动参赛者 D、未离开机场中转区的过境游客

5、美国旅游学家罗伯特·W·麦金托什提出，旅游动机可分为四种基本类型，即：（ D ）

A、身体方面的动机、文化方面的动机、财富与地位方面的动机、人际方面的动机
B、身体与人际方面的动机、文化方面的动机、财富方面的动机、地位方面的动机
C、地位方面的动机、文化与声望方面的动机、财富方面的动机、人际方面的动机
D、身体方面的动机、文化方面的动机、地位与声望方面的动机、人际方面的动机。

6、根据美国学者斯坦利·C·帕洛格提出的影响旅游动机的心理类型模式指出，心理类型越是靠近（ A ）型者，外出旅游的可能性就越小。

A、自我中心者 B、近自我中心者 C、多中心者 D、近多中心者

7、不可计入旅游者的人员是（ D ）

A. 抵达某国从事工商业务者 B. 抵达某国探亲访友者
C. 抵达某国出席会议者 D. 抵达某国就业者

8、对旅游需求真正构成影响的四种客观因素是（ D ）

A. 收入水平、余暇时间、体能状况、性别
B. 收入水平、余暇时间、体能状况、职业
C. 收入水平、余暇时间、体能状况、文化修养
D. 收入水平、余暇时间、体能状况、家庭人口状况

9、决定一个人能否实现旅游的家庭收入水平，主要指其（ D ）

A、消费水平 B、经济状况 C、可支配收入 D、可随意支配收入

10、以下不可用于旅游的余暇时间为（ A ）。

A. 每日余暇 B. 每周余暇 C. 公共假日 D. 带薪假期

三、多项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案，并将其代号写在题目的括号内，答案选错或未选者，该题不得分，每小题 2 分)

1、实现个人旅游需求的客观条件包括（ABC）

A、支付能力 B、闲暇 C、其它客观因素 D、旅游动机

2、闲暇时间分布包括（ABCD）

A、每日闲暇 B、每周闲暇 C、公共假日 D、带薪假期

3、美国著名的旅游学教授罗伯特·W·麦金托什提出的旅游动机基本类型包

括 (ABCD)

A、身体方面 B、人际方面 C、文化方面 D、地位和声望方面

4、消遣型旅游者的特点包括 (ABCD)

A、在所有游客中占比例最大 B、季节性很强 C、选择上的自由选择和对价格上的敏感性 D、停留时间较长

5、事务型 (差旅型) 旅游者的特点 (ABCD)

A、人数相对较少, 但出行次较为频繁 B、无季节影响 C、对目的地的选择自由度较小 D、服务要求高, 对价格不太敏感。

6、个人和家庭事务型旅游者的特点 (ABCD)

A、季节强不强 B、选择余地小 C、价格敏感 D、属于高层次的旅游需求

7、旅游者要实现旅游需求, 必须具备有以下哪几个 (三个) 方面的条件?

(ABD)

A、经济支付能力 B、旅游意愿 C、较高的文化素养 D、闲暇时间 E、有固定的居住地点

8、旅游者作为一种特殊的社会活动群体和经济活动群体, 表现出了一些共同的特点, 主要有 (BCDE)

A、盈利性 B、消费性 C、体闲性 D、体验性 E、异地性

9、一般来说, 余暇时间包括以下哪几类? (ABCD)

A、每日余暇 B、每周余暇 C、公共假日 D、带薪假日 E、因病休假

四、名词解释题(每小题 5 分)

1、旅游者: 到一个国家作短期访问至少逗留 24 小时的游客。

2、短程游览者: 到一个国家作短程访问, 停留时间不超过 24 小时的游客。

3、国内游客: 国内游客是指任何休闲、娱乐、观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动而离开长住地到我国境内其他地方访问, 连续停留时间不超过 6 个月, 并且访问的主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的人。

4、国内旅游者: 指我国大陆居民离开长住地, 在我国大陆境内其他地方的旅游住宿设施内停留至少一夜, 最长不超过 6 个月的国内游客。

5、可自由支配收入: 指个人或家庭收入中扣除应纳所得税、社会保障性消

费以及日常生活必须消费部分之后所余下的收入部分。

6、旅游动机：是指促发一个人有意于旅游以及到何处去、作何种旅游的内在驱动力。

五、简答题（回答要点，并简明扼要作解释，每小题 5 分）

1、决定个人旅游需求的客观因素有哪些？

答：（1）足够的可随意支配收入；（2）足够的闲暇时间；（3）良好的身体和充沛的精力；之外，一个人能否成为旅游者还受许多社会经济因素及个人因素的影响和制约。例如：收入、家庭户主学历、家庭户主职业、带薪假期、户主年龄、生命周期、种族、性别等，且这些因素对旅游倾向造成重要影响。

2、影响人们旅游动机的主要因素有哪些？

答：（1）人的个性心理因素；（2）个人的文化与修养（教育程度）；（3）年龄和性别；（4）家庭及个人的经济状况；（5）社会历史条件；（6）微社会环境因素。

3、简述旅游动机的基本类型。

答：身体方面的动机；文化方面的动机；人际方面的动机；地位和声望方面的动机。

4、简述马斯洛的需要层次理论。

答：人类需求有五个层次，且由低级向高级发展：生理需要；安全需要；爱的需要；受尊重的需要；自我实现的需要。

5、旅游者可分为哪几种类型？

答：三种，分别是消遣型旅游者；差旅型旅游者；家庭及个人事务型旅游者。

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、论述消遣型旅游者的需求特点。

答：（1）在全部外出旅游人数中所占的比例最大；（2）他们外出旅游的季节性很强；（3）消遣、消闲型旅游者在对旅游目的地的选择以及对出发时间的选择方面，拥有较大程度的选择自由；（4）消遣、消闲型旅游者在旅游目的地的停留时间一般较长；（5）由于自费的缘故，消遣、休闲型旅游者大都对价格较为敏感。

2、论述公务、差旅型旅游者的需求特点。

答：（1）他们在人数上虽然相对较少，但在出行次数上较为频繁；（2）在对于旅游服务的要求方面，他们较强调舒适和方便，因而消费较高；（3）由于他们

的出行是出于工作业务的需要，因而不受季节的影响；（4）对目的地和外出动身时间的选择性较小或者根本没有选择余地；（5）他们外出任务的性质决定了他们的停留时间受计划影响；（6）他们在价格方面不太敏感。

3、论述家庭及个人事务型旅游者的需求特点。

答：（1）在出游时间上，他们中虽然有不少人利用带薪假期探亲访友，但相当多的人都选择传统节日外出探亲，而各国传统节日又不尽一致，因此出游时间也不一样；（2）很多家庭及个人事务，如出席婚礼，参加开学典礼等日期限制较紧，因此总的讲，这类人员的出行季节性较弱，就此而言，他们在这方面具有类似于差旅型旅游者的特点；（3）就对价格的敏感程度而言，他们又与消遣型旅游者的需求特点相像；（4）在对旅游目的地的选择方面，他们又与差旅型旅游者相同，没有选择旅游目的地的自由。所以这类旅游者的情况只能根据具体情况具体分析，难以一概而论。

七、判断题(你认为下列命题是否正确，正确的就在其题号后的括号内打“√”，错误的打“×”)

- 1、在我国留学的外国留学生不能列入外国旅游者行列。(√)
- 2、余暇时间多的人当然会经常外出旅游。(×)
- 3、可支配收入多的人当然会经常外出旅游。(×)
- 4、家庭人口状况对旅游需求的形成没什么影响。(×)
- 5、抵达某国从事工商业务者不列入该国旅游者的范畴。(×)

第四章 旅游资源

一、填空题（每空 2 分）

- 1、旅游活动的客体是旅游资源。
- 2、一项旅游资源的价值大小主要取决于其本身固有的质量和坐落地点两者结合的情况。
- 3、从发展旅游业的角度看，旅游资源的根本价值在于其对旅游市场的吸引力。
- 4、旅游资源一般者具有吸引力的定向性, 垄断性, 多样性, 易损性及可创新性等特点。
- 5、旅游资源一般都具有多样性、引力的定向性、垄断性、易损性及可创新性等特点。
- 6、旅游资源按属性可分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。
- 7、自然风光旅游资源包括地文景观、水域风光、气候天象和生物景观等四类。
- 8、人为景观旅游资源包括遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动等四类。
- 9、造成旅游资源遭受损害的原因基本上有自然作用和人为作用两方面。
- 10、“在保护中开发，在开发中保护”是旅游资源开发的基本方针和策略。

二、单项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案，并将其代号写在题目的括号内，答案选错或未选者，该题不得分，每小题 2 分)

- 1、旅游资源的理论核心是(D)。
A. 经济因素 B. 政治因素 C. 文化因素 D. 吸引力因素
- 2、(D)为旅游资源的特点之一。
A、大众性 B、经济性 C、广泛性 D、多样性
- 3、现实的旅游资源也需根据情况进行(B)开发。
A、恢复性 B、再生性 C、功能性 D、基础性
- 4、下列旅游资源中，属于自然旅游资源的有(A)。
A. 风和日暖 B. 游乐场所
C. 宗教庙宇、寺院 D. 经济发展和建设成就

5、下列旅游资源中，属于人文旅游资源的有（ C ）。

- A. 风和日暖
- B. 野生动物园
- C. 宗教庙宇、寺院
- D. 大型水库景观

三、多项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案，并将其代号写在题目的括号内，答案选错或未选者，该题不得分，每小题 2 分)

1、旅游资源的概念可以从以下（ABCD）加以理解

A、客体位置 B、囊括自然界和人类社会 C、吸引（吸引力）功能 D、效益功能

2、旅游资源按利用状况划分，可分为（AB）

A、潜在旅游资源 B、现实旅游资源 C、自然旅游资源 D、人文旅游资源

3、旅游资源的特点包括（ABCD）

A、多样性 B、吸引力的定向性 C、不可移动性（垄断性） D、易损性和可创新性

4、旅游资源从空间特征上分析具有（ABC）等特点

A、广域性 B、地方特色 C、地域上不可移动 D、季节性

5、旅游资源从经济特征上分析具有（AB）

A、经济价值的不易确定性 B、开发利用的永续性和不可再生性 C、美学观赏性 D、陶冶情操和开发智力

6、旅游资源价值的确定包括（ABCD）

A、固有的质量 B、座落地点 C、开发者评价 D、游客评价。

7、旅游产品生命周期包括（ABCD）

A、初创期（引入期） B、成长期 C、成熟期 D、衰退期

8、旅游资源开发的硬件内容中包括（ABC）

A、景点和风景区的开发建设 B、提高旅游资源的可进入性 C、建设和完善与旅游相关的配套设施 D、完善旅游服务

9、旅游资源开发工作的原则有（ABCD）

A、突出独特性 B、保护与利用相结合 C、综合性开发 D、经济原则

10、旅游资源调查的基本内容（ABCD）

A、旅游资源本身的调查 B、自然、社会和经济环境条件调查、环保状况 C、

客源地调查 D、旅游教育水平调查

11、卢云亭“三三六”评价法的“三大价值”指（ABC）

A、历史文化价值 B、艺术欣赏价值（美学价值） C、科学研究价值 D、社会效益

12、旅游资源评价的原则（ABCD）

A、客观实际原则 B、全面系统和动态发展 C 效益估算、D、定性定量相结合

13、旅游开发项目可行性研究的内容包括（ABCD）

A、开发者的实力和资格 B、分析和预测市场需 C、分析项目开发和经营的微观条件 D、分析当地宏观社会经济条件

14、旅游资源破坏的人为原因（ABCD）

A、游客 B、规划不当 C、当地居民 D、工业污染

15、旅游资源保护工作原则有（ABCD）

A、以“防”为主 B、以“治”为辅 C、“防”“治”结合 D、运用法律、行政、经济和技术等手段。

16、评价旅游资源的价值，主要包括哪几个方面？（BCE）

A、经济价值 B、历史文化价值 C、艺术欣赏价值 D、学术价值 E、科学考察价值

17、旅游景区的类型主要有（ABCDE）

A、风景名胜区 B、自然保护区 C、旅游度假区 D、主题公园 E、森林公园

四、名词解释题(每小题 5 分)

1、旅游资源：凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然事物、文化事物、社会事物或其他任何客观事物，都可构成旅游资源。

2、自然旅游资源：指以大自然造物为吸引力本源的旅游资源。

3、人文旅游资源：指以社会文化事物为吸引力本源的旅游资源。

4、可进入性：指旅游资源所在地同外界（特别是同主要客源市场地区）的交通联系以及内部交通条件的通畅和便利程度。

5、旅游基础设施：在与旅游有关的各种设施中，凡属主要使用者为当地居

民，但也必须向旅游者提供的设施即划为旅游基础设施。

6、旅游上层设施：指那些虽然也可供当地居民使用，但主要是供外来旅游者使用的服务设施。

7、旅游资源开发：是指人类通过向旅游资源追加物化劳动和活劳动而使之成为可以被旅游者所利用或享用的对象的技术经济过程。

五、简答题（回答要点，并简明扼要作解释，每小题 5 分）

1、简述旅游资源的特征。

答：（1）可观赏性 （2）区域性 （3）不可转移性 （4）时代性 （5）永续性和不可再生性。（可展开）

2、根据旅游资源的吸引力级别可分为哪几个等级？

答：（1）世界级旅游资源 （2）国家级旅游资源 （3）省级旅游资源 （4）市（县）级旅游资源。（可展开）

3、简述我国旅游资源开发利用中存在的主要问题。

答：（1）环境污染十分严重 （2）生态恶化日趋加剧 （3）旅游景观破坏严重 （4）传统文化逐渐变异

4、旅游资源开发项目的可行性研究包括哪些内容。

答：（1）开发者的实力和资格；（2）分析和预测市场需求；（3）分析项目开发和经营的微观条件；（4）分析当地宏观社会经济条件。

5、简述旅游资源的评价方法。

答：（1）定性评价方法：凭认识程度，用形容词、副词等文辞表示旅游资源的丰度和价值。（2）定量评价方法：现采用国家最新标准。首先，按照旅游资源分类体系对旅游资源单体进行打分；其次，根据单体打分结果得出旅游资源共有综合因子评价赋值；最后，再根据总分从高到低分为五级。

6、你认为旅游资源开发工作应遵循哪些基本原则。

答：（1）突出独特性的原则；（2）力求经济的原则；（3）注意环保性原则；（4）综合开发性的原则。（可适当展开）

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、旅游资源开发的必要性并简述其开发工作的基本内容。

答：必要性：（1）旅游资源是旅游活动的客体，是一个国家和地区发展旅游

业必须凭借的基础条件；(2) 改善和提高旅游资源的吸引力，将其潜在的资源优势转化为经济功能；(3) 要使潜在旅游资源转化为现实旅游资源必须开发，现实旅游资源在使用中也需要进行再生性开发以巩固和提高旅游资源的吸引力。

开发工作的基本内容：(1) 提高旅游资源所在地的可进入性；(2) 建设和完善旅游基础设施和服务设施；(3) 旅游景点的建设与管理；(4) 培训能够提供专业服务的人员。(可适当展开)

2、试述旅游资源开发与保护的关系，你认为应如何保护旅游资源？

答：关系：旅游资源在开发利用中不可避免地会遭到不同程度的破坏，保护是为了更好的开发；同时开发从某种意义上说也是为了更好的保护旅游资源，保护是开发工作的一部分。开发与保护的目的是为了为了更好的利用旅游资源。

如何保护：可采取以“防”为主，以“治”为辅，“防”“治”结合，运用法律、行政、经济和技术等手段，注意加强对旅游资源的管理和保护。对于自然作用所带来的危害，采用必要的技术措施加以预防。对于人为因素造成的危害，采用法律、法规来约束。对于可以预见的可能出现的危害，采取预防措施，如制订规划，加强宣传和管理，加强对居民和旅游者的教育力度等。

七、判断题(你认为下列命题是否正确，正确的就在其题号后的括号内打“√”，错误的打“×”)

- 1、旅游资源价值在量化方面唯一表现便是营业收入的大小。(×)
- 2、现实的旅游资源要进行再生性开发说明旅游资源具有再生性。(×)
- 3、旅游资源开发应遵循经济的原则。(√)
- 4、根据旅游资源分类、调查与评价新标准，旅游资源分为 8 主类、31 亚类、155 个基本类型。(√)
- 5、旅游景点不存在生命周期之说。(×)

第五章 旅游业

一、填空题（每空 2 分）

1、旅游业是以旅游者为对象,为其旅游活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业。

2、旅行社是从事有关旅游业务企业的总称。

3、各国对饭店等级的划分不一,但较为流行的划分标准是五个等级。

4、旅游业的三大支柱是旅行社业、旅游饭店业和旅游交通业。

5、一个国家发展旅游的动机一般包括政治、社会和经济三个方面。

6、我国目前将旅游业的构成定为下列各类企业：旅行社、住宿餐饮业、交通客运业、游览娱乐业、旅游商品销售业和目的地旅游组织部门。

7、那些向旅游者提供商品和服务,但其主要供应对象是居民的企业称为间接旅游企业。

8、西方国家的旅行社按其主要经营业务的不同可分为旅游批发经营商和旅游零售商。

9、现代饭店是一种不断现代化、专业化、标准化的商业性综合接待企业。

10、旅游汽车客运的优点是经营成本低且方便,缺点是不适合长途旅行,能耗大、安全性差。

11、旅游业是旅游供给的重要提供者。

12、旅游业通过对旅游需求的推动、促进和提供便利服务来获取收入。

13、供水系统、供电系统、道路、公园等设施属于旅游基础设施。

14、旅游产品的无形性使得消费者不易检查旅游产品的质量。

15、旅游产品属于服务产品,因而它具有无形性的特点。

16、衡量旅游服务产品质量的内部标准是服务工作规范和标准。

17、旅游产品构成有旅游吸引物、旅游设施、旅游服务和可进入性等四个方面。

二、单项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案,并将其代号写在题目的括号内,答案选错或未选者,该题不得分,每小题 2 分)

1、旅游业从根本上说是一项(B)。

- A. 文化性产业 B. 经济性产业 C. 政治性产业 D. 信息性产业

- 2、按照国际惯例，旅游团体人数至少为(A)。
- A. 15分 B. 16人 C. 17人 D. 18人
- 3、根据国务院 1985 年颁发的《旅行社管理暂行条例》经营对外招徕并接待境外游客业务的旅行社被称为(A)
- A、一类旅行社 B、二类旅行社 C、三类旅行社 D、四类旅行社
- 4、商务饭店与度假饭店的最主要区别在于(D)
- A、坐落的地点不同
- B、饭店的规模不同
- C、饭店的等级不同
- D、旅游者入住目的不同
- 5、中国青年旅行社成立于(A)
- A、1980年 B、1970年 C、1971年 D、1981年
- 6、城市饭店与胜地饭店的最主要区别在于(A)
- A、坐落的地点不同 B、饭店的规模不同
- C、饭店的等级不同 D、旅游者逗留期的长短不同
- 7、中国国际旅行社成立于(B)
- A、1953年 B、1954年 C、1955年 D、1956年
- 8、旅游企业多为劳动密集型的主要原因是(D)
- A. 能提供大量的就业机会 B. 投资小而雇佣的人员多
- C. 对普通从业人员的文化修养要求不高 D. 工资成本在全部营业成本中占
据较高比重
- 9、影响人们选择旅行方式的主要因素(D)。
- A. 旅行目的、运输价格、旅行距离、旅行安全
- B. 旅行目的、运输价格、旅行距离、旅行时间
- C. 旅行目的、运输价格、旅行距离、气候条件
- D. 旅行目的、运输价格、旅行距离、旅行偏好的经验
- 10、“旅游业”与“旅游事业”的涵义(B)
- A、相同 B、完全不同 C、前者是后者的一个组成部分
- D、后者是前者的一个组成部分

11、旅游服务活动的完成由(D)。

A. 生产者完成 B. 消费者完成 C. 管理者完成 D. 生产者与消费者共同参与

三、多项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案,并将其代号写在题目的括号内,答案选错或未选者,该题不得分,每小题 2 分)

1、产业按资源密度分可分为(ABCD)

A、劳动密集型 B 资金密集型、C、技术密集型 D、知识密集型

2、一般认为,旅游业的三大支柱产业包括(ABC)

A、旅行社 B、旅游饭店 C、旅游交通 D、旅游景点

3、广义的旅游业构成包括(ABC)

A、直接旅游企业 B、间接旅游企业 C、旅游组织 D、旅游景区

4、旅游业的基本特点(ABCD)

A、综合性 B、产业带动性强 C、劳动密集型 D、涉外政策较强

5、旅行社的基本业务包括(ABCD)

A、产品设计 B、宣传、促销、提供信息咨询 C、接待业务 D、销售和采购业务

6、旅行社在旅游业中的作用(ABC)

A、旅游活动的组织者 B、旅游产品的销售渠道 C、旅游业的先锋 D、属于旅游公共管理组织

7、饭店按经营管理方式划分(AB)

A、独立 B、连锁 C、国有 D、合资

8、饭店的集团化经营的优势(ABCD)

A、筹集资金、购置设备优势 B、销售和物质采购优势 C、管理优势 D、风险扩张优势

9、旅游交通的构成(ABCD)

A、旅游交通线路 B、运载工具 C、始终站点 D、星级饭店

10、汽车旅游交通方式的缺点(ABCD)

A、安全性差 B、污染(噪音、废气) C、易造成交通拥挤 D 不宜长线旅游。

11、飞机旅游交通方式的优点(ABC)

- A、快速省时 B、舒适 C、远程旅行方便 D、需与其它工具配合
- 12、火车旅游交通方式的优点（ABCD）
- A、票价低廉 B、安全性最强 C、运载能力强 D 灵活性差
- 13、影响旅游者选择旅行方式的客观因素（ABC）
- A、旅行目的 B、运输价格 C、旅行距离 D、旅行偏好与经验
- 14、景点经营中的影响因素（ABCD）
- A、顾客需求层次的变化 B、竞争状况的发展 C、现代科学技术应用 D、注意宏观政策
- 15、旅游产品的特点（ABCD）
- A、无形性 B 不可移动与不可存储性、C、生产与消费的同步性 D、综合性
- 16、旅游产品质量的一般标准（ABC）
- A、礼仪 B、殷勤程度 C、速度和效率 D、价格高低
- 17、旅游企业质量管理的基本途径（ABCD）
- A、让员工拥有做好工作的愿望 B、提高员工的素质（文化、技术）C、要完善服务设施、设备 D、完备的质量控制措施
- 18、以下哪几点是旅游业的特征？（ABCD）
- A、综合性与关联带动性 B、服务性 C、劳动密集性 D、敏感性与脆弱性
- 19、水路运输的主要优点是（ABC）
- A、运输能力大 B、票价低廉 C、舒适 D、速度快 E、污染小
- 20、旅游业收入具有不稳定性特点主要是由以下哪些因素决定的？（ABD）
- A、旅游需求具有不确定性 B、旅游活动具有季节性 C、旅游活动具有高消费的特点 D、旅游供给具有波动性
- 21、旅行社的主要业务是：（ACDE）
- A、产品开发设计 B、制定资源开发规划 C、产品销售业务 D、采购业务 E、接待业务

四、名词解释题(每小题 5 分)

1、旅游业：指以旅游者对象，为其旅游活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业。

2、旅行社：据《旅行社管理条例》：是指以营利为目的，从事旅游业务的企

业。条例中所称的旅游业务，是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为其安排食宿等有偿服务的经营活动。

3、旅游批发经营商：主要经营批发业务的旅行社或旅游公司。有时，也从事旅游产品的生产活动。

4、旅游零售商：指专门代售旅游产品，提供各种旅游代办服务的旅行社。

5、包价旅游：指旅行社经过事先计划、组织和编排旅游活动项目，向旅游大众推出的包揽一切有关服务工作的旅游形式。

6、旅游饭店业：指为旅游者在旅游过程中提供住宿、餐饮、娱乐等综合服务的具有独立法人资格的一系列企业的总称。

7、旅游交通：指旅游者利用某种手段和途径，实现从一个地点到达另外一个地点的空间转移过程。

8、旅游景点：广义上讲，任何一个可供旅游者或来访游客参观游览或开展其他休闲活动的场所都可以称为旅游景点。

9、总体旅游产品：指旅游目的地为旅游者提供的旅游供给的全部内容集合体。（或指以在旅游目的地的活动为基础所构成的一次完整的旅游经历。）

10、单项旅游产品：指旅游企业所经营的设施和服务，或者说是旅游企业借助一定的设施而向旅游者提供的项目服务。

五、简答题（回答要点，并简明扼要作解释，每小题 5 分）

1、简述旅游业的基本特点。

答：（1）旅游业的社会性（2）旅游业的综合性（3）劳动密集性的服务性产业（4）涉外性较强的产业（5）波动性或敏感性（6）联动性（7）季节性

2、简述旅游业在推动旅游活动发展中的作用。

答：（1）旅游供给的重要提供者（2）旅游活动的组织作用（3）旅游活动的便利作用。旅游业不仅是现代旅游活动的构成要素，而且在推动旅游活动开展方面也是最积极、最活跃的一个因素。

3、旅行社的主要作用有哪些？

答：（1）组合旅游产品（2）传导信息、提供咨询（3）代办旅行手续（4）全方位地提供旅行服务（5）协调、平衡各生产部门的业务规模。

4、简述饭店在目的地社会经济中的作用。

答：(1) 为洽谈业务、举行会议、文化娱乐等活动提供场所和便利服务；(2) 是旅游创收的重要基地；(3) 是地区发展和创造就业的重要促进者；(4) 是旅游和社交活动的重要场所；(5) 是扩大对外交往、提高居民素质的重要途径。

5、简述旅游交通的主要类型及在旅游业发展中的作用。

答：类型：公路交通、铁路交通、水路交通和航空交通。作用：(1) 旅游交通是发展旅游业的先决条件；(2) 旅游交通是旅游收入和旅游创汇的重要来源；(3) 旅游交通本身也是旅游活动的组成部分；(4) 旅游交通促进旅游区、旅游点的形成与发展。

6、旅游景区的经营应注意那些主要问题？

答：(1) 竞争状况；(2) 市场需求层次的提高；(3) 新技术的发展；(4) 环境保护与可持续发展。(可展开)

7、简述旅游产品的特点。

答：(1) 无形性；(2) 不可转移性；(3) 不可储存性；(4) 综合性；(5) 生产与消费的同步性；(6) 易损性。(展开)

8、简述旅游产品质量管理的意义和途径。

答：(1) 意义：生存与发展的需要 (2) 基本途径：要使员工有做好工作的愿望；要使员工有做好工作的本领；要有做好服务工作的条件；要有严格的保证措施。

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、简述饭店集团化经营的优势，我国饭店为什么要加强集团化经营？

答：(1) 优势：资本优势；技术经济优势；市场营销优势；物质采购优势；管理经营优势；风险扩散优势。(2) 为什么：增强竞争能力，规避风险；树立国有饭店企业形象；提高效益。(展开)

2、我国为什么要对饭店进行等级评定？评定工作的主要原则有哪些？

答：(1) 为什么：为了控制国家和地区旅游产品的质量，维护旅游目的地对外形象和保护消费者的利益，提高我国饭店业管理水平；与国际饭店管理标准接轨。(2) 原则：参加等级评定的企业必须要有一年以上的营业历史；一个饭店的等级要通过多次调查后才能评定；饭店等级的高低通常不受规模大小的限制；评

定后的等级并非永久不便，根据对其执行标准的检查结果，可予更改。

七、判断题(你认为下列命题是否正确，正确的就在其题号后的括号内打“√”，错误的打“×”)

- 1、旅游业是一个知识密集型行业。(×)
- 2、旅游业只是旅游事业中的一个组成部分。(×)
- 3、旅游交通并不是旅游者完成旅游活动的先决条件。(×)
- 4、旅游业是一项综合性产业。(√)
- 5、旅游活动的六大构成要素是“食、住、行、游、购、娱”。(√)
- 6、旅游吸引物是旅游者选择目的地的决定因素。(√)
- 7、旅游资源是旅游产品的核心(×)
- 8、旅游产品的效用和价值不仅固着在地点上，而且固着在时间上。(√)
- 9、旅游产品的生产和消费也是分离的。(×)
- 10、旅游产品的综合性特点使其既不同于制造业的物质产品，也不同于其他服务行业的服务产品。(√)

第六章 旅游组织

一、填空题（每空 2 分）

- 1、我国于 1983 年加入世界旅游组织，成为该组织的第 106 个正式成员国。
- 2、一般来讲，政府干预旅游发展的手段分两大类：一类是需求管理手段，一类是供给管理手段。
- 3、我国旅游组织基本上可以划分为三大类，即旅游行政组织，旅游行业组织，旅游教育与学术组织。
- 4、我国全国性的旅游行业协会有中国旅游协会，中国旅行社协会等 5 个组织。
- 5、我国于 1993 年加入太平洋亚洲旅游协会。
- 6、我国于 1974 年正式加入国际民航组织，并在同年被选为理事。

二、单项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案，并将其代号写在题目的括号内，答案选错或未选者，该题不得分，每小题 2 分)

- 1、在政府间国际旅游组织中最具代表性的是(A)。
A. 世界旅游组织 B. 联合国 C. 国际旅游联盟 D. 太平洋地区旅游协会
- 2、在下列非政府间国际旅游组织中，(A) 与我国的关系最为密切。
A. 太平洋地区旅游协会 (PATA) B. 旅游研究协会 (TTRA)
C. 国际旅游学会 (TATS) D. 国际旅游联盟 (AIT)
- 3、中华人民共和国国家旅游局是 (C) 年更名挂牌的。
A. 1978 B. 1979 C. 1982 D. 1985
- 4、我国 (D) 年加入太平洋亚洲旅游协会。
A. 1978 B. 1983 C. 1990 D. 1993
- 5、我国于 (B) 年加入世界旅游组织，成为该组织的正式成员国。
A. 1978 B. 1983 C. 1985 D. 1990

三、多项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案，并将其代号写在题目的括号内，答案选错或未选者，该题不得分，每小题 2 分)

- 1、国家旅游组织的设立形式有（ABC）
 - A、属官方机构 B、属半官方组织 C、属民间组织 D、属企业组织
- 2、各国旅游组织存在差异的原因有（ABC）
 - A、社会制度差异 B、旅游业的发展水平差异 C、旅游业在国民经济中的地位差异 D、经济水平差异
- 3、政府对旅游业发展的干预动机有（ABC）
 - A、政治动机 B、经济动机 C、社会动机 D、技术动机
- 4、政府对旅游业发展干预的必要性有（ABCD）
 - A、旅游业综合性 B、国际旅游业活动涉及到国家形象 C、对环境和旅游资源进行保护 D、保护消费者权益
- 6、政府对旅游业发展的需求方面的干预手段有（ABC）
 - A、对旅游者进行宣传促销 B、信息服务 C、价格管制 D、控制土地用途
- 7、政府对旅游业发展的供给方面的手段有（ABCD）
 - A、控制土地用途 B、对建筑物进行管制 C、规范市场（行业） D、税收
- 8、国际旅游组织按组成成员不同可划分为（ABC）
 - A、以个人成员为主 B、以公司企业为主 C、以机构团体为主 D、以家庭团体为主
- 9、国际旅游组织按组织性质不同可划分为（AB）
 - A、政府间组织 B、非政府组织 C、全球性组织 D、地域性组织
- 10、我国旅游行业组织包括（ABDE）
 - A、中国旅游协会 B、中国旅游饭店协会 C、中国旅游车船协会 D、国际旅馆协会 E、中国旅游报刊协会
- 11G、以下哪些属于我国旅游行业组织？（BCD）
 - A、国家旅游局 B、中国旅游协会 C、中国旅游饭店业协会 D、中国旅行社协会

四、名词解释题(每小题 5 分)

1、国家旅游组织：是指一个国家中为国家政府所承认，负责管理全国旅游事务的组织。

2、国际旅游组织：指其成员来自多个国家并为多国利益工作和服务的全面性国际组织，广义来说，还包括那些工作部分地涉及国际旅游事务的国际组织，以及专门涉及旅游事务某些方面的国际性旅游同业组织。

五、简答题（回答要点，并简明扼要作解释，每小题 5 分）

1、政府为什么要对旅游业发展进行干预？

答：（1）协调各种关系；（2）树立统一的旅游目的地形象；（3）规范市场行为；（4）提供基础设施和公共福利设施；（5）维护旅游地社会秩序；（6）保护旅游环境和旅游资源。（可展开）

2、政府可采取哪些手段对旅游业发展进行干预？

答：（1）需求管理手段：包括目的地的宣传与促销；为来访游客提供信息服务；通过控制价格去影响需求；控制游客进入量。（2）供给管理手段：包括控制土地的用途；对建筑物行使管理；市场管制；实行特别征税；投资鼓励政策。

3、为什么世界各国国家旅游组织形式存在差异？

答：世界各国国家旅游行政管理机构的组织形式不同，权利和地位也不一样。主要原因是：（1）国家政治经济制度不同；（2）旅游业发达水平不一样；（3）旅游业在国民经济中的地位不相同。

4、简述国家旅游组织及其设立形式。

答：国家旅游组织是指一个国家中为国家政府所承认，负责管理全国旅游事务的组织。设立形式大致可分为三类：（1）由国家政府直接设立，并且在编制上作为国家政府的一个部门或机构。（2）经国家政府承认，代表国家政府执行全国性旅游行政事务的半官方组织。（3）经国家政府承认，代表国家政府行使旅游行政管理职能的民间组织。

5、简述我国旅游组织的设置状况。

答：（1）旅游行政组织（自上而下分国家旅游局，省、自治区和直辖市旅游局，省级以下的地方旅游行政机构）；（2）旅游行业组织（3）；旅游教育与学术组织。

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、论述国家旅游组织的基本职能。

答：（1）负责制定国家旅游发展总体规划；（2）海外市场推销宣传；（3）确定并参与优先发展旅游地区的开发工作；（4）就旅游业的发展问题同政府有关部门进行协调；（5）规定和控制旅游服务的质量标准和基本价格；（6）旅游发展问题的调查与研究，特别是根据调查研究结果分析和预测未来的市场需求；（7）旅

游业人力资源的开发，即教育和训练，以满足旅游业对不同层次人才的需要。

2、解释国家旅游组织与国际旅游组织的概念及区别。

答：国家旅游组织是指一个国家中为国家政府所承认，负责管理全国旅游事务的组织。国际旅游组织指其成员来自多个国家并为多国利益工作和服务的全面性国际组织，广义来说，还包括那些工作部分地涉及国际旅游事务的国际组织，以及专门涉及旅游事务某些方面的国际性旅游同业组织。

国际旅游组织形式较为多样，按组织的成员划分，有以个人为成员的国际性组织，有以公司为成员的国际性组织，有以社会团体为成员的国际性组织，有以国家政府为成员的国际性组织；而国家旅游组织形式比较单纯。

国际旅游组织按工作内容可分为部分涉及旅游事务的一般性国际组织、全面涉及旅游事务的专门性国际组织以及专门涉及旅游事务的同业性国际组织。而国家旅游组织一般来说都是专门负责管理全国旅游事务的组织。

七、判断题(你认为下列命题是否正确，正确的就在其题号后的括号内打“√”，错误的打“×”)

- 1、旅游客观上起着一种民间外交的作用。(√)
- 2、几乎所有的国家政府对本国旅游业的发展都进行过干预。(√)
- 3、国家旅游组织都是该国的政府部门。(×)
- 4、在与旅游事务有关的全球性政府间国际组织中，规模最大者当为联合国组织。(√)
- 5、世界旅游组织是目前世界上唯一全面涉及国际旅游事务的全球性政府间机构。(√)

第七章 旅游市场

一、填空题（每空 2 分）

- 1、人们普遍预测了 21 世纪的国际旅游重心将向亚太地区转移。
- 2、战后以来,世界旅游流量呈现一种持续上升的趋势。
- 3、客源的市场细分化有助于分散风险,成为旅游市场战略之一。
- 4、国内旅游市场的划分标准可以根据客源产生的区域来划分。
- 5、我国旅游业的国际客源远程市场主要是西欧和北美。

二、单项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案,并将其代号写在题目的括号内,答案选错或未选者,该题不得分,每小题 2 分)

- 1、旅游营销的核心是(B)。
A. 产品 B. 市场 C. 生产者 D. 管理者
- 2、无论是在接待人次上还是在国际旅游收入上(C)都占首位。
A. 亚洲 B. 美洲 C. 欧洲 D. 澳洲
- 3、进入八十年代以来,世界各地中接待国际旅游人次增长最快的是(C)
A. 欧洲地区 B. 美洲地区 C. 东亚和太平洋地区 D. 美洲地区
- 4、世界旅游组织出于研究与开展工作的需要,按照地理区域将世界国际旅游市场划分为(A)大类。
A. 6 B. 5 C. 4 D. 8
- 5、根据新时期国内外旅游市场发展趋势,国家把旅游市场开发战略调整为(B)
A. “大力发展入境旅游、积极发展出境旅游、全面提升国内旅游”;
B. “大力发展入境旅游、规范发展出境旅游、全面提升国内旅游”;
C. “大力发展入境旅游、适度发展出境旅游、全面提升国内旅游”;
D. “大力发展入境旅游、规范发展出境旅游、积极发展国内旅游”;

三、多项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案,并将其代号写在题目的括号内,答案选错或未选者,该题不得分,每小题 2 分)

- 1、市场营销(企业经营)观念的演变包括(ABCD)
A、生产观念时期 B、推销观念时期 C、市场营销观念时期 D、社会营销观念时期

- 2、旅游市场细分的意义包括（ABCD）
- A、有助于选定目标市场 B、有利于有针对性的开发产品 C、有利于有针对性的开发促销 D、有利于吸引所有游客
- 3、世界旅游组织（WTO）根据自己研究工作的需要，将全世界国际旅游市场划分为六大市场，即（AB）和非洲、中东、东亚与太平洋、南亚市场
- A、欧洲 B、美洲 C、大洋洲 D、南极洲
- 4、二战至今，近距离的国际旅游（特别是邻国）一直占绝大比重的原因为（ABCD）
- A、费用少，易支付 B、时间短 C、便利 D、障碍少
- 5、远程国际旅游方面，主要客流发生于（ABD）之间
- A、欧洲 B、美洲 C、北美洲 D、东亚和太平洋
- 6、我国的入境旅游市场构成为（ABCD）
- A、外国人 B、华侨 C、港澳台同胞 D、国际友人。
- 7、我国开放出境旅游目的地的主要考虑因素（ABCD）
- A、是我国的主要客源国 B、政治上对我国友好 C、资源吸引力强，适合我国旅游者 D、法律、行政上没有歧视性限制政策的
- 8、我国出境旅游快速发展的原因（ABCD）
- A、经济因素 B、政策因素 C、行业因素 D、政治和外交因素
- 9、我国出境旅游市场的特点（ABCD）
- A、出境人次数增长强劲 B、香港、澳门、东南亚是我国公民出境旅游最重要的目的地 C、出境旅游消费保持较高水平 D、倾向选择多国旅游旅游线路
- 10、我国入境旅游市场竞争中存在的突出问题（ABCD）
- A、地理位置上处劣势，距主要国际客源地远 B、周边国家和地区旅游业的竞争 C、企业自身问题 D、国家的市场宣传和促销工作有待加强
- 11、国内旅游市场的基本特点（ABCD）
- A、市场规模大，发展潜力足 B、短程旅游比重大 C、活动形式以散客为主 D、消费总额增速快，但人均消费水平低
- 12、“黄金周”的基本特点（ABCD）
- A、多流向重点旅游城市、知名景区 B、短途一日游占较大比重 C、自驾车旅

游明显升温 D、旅游者更加趋于理性和成熟

四、名词解释题(每小题 5 分)

1、旅游市场：广义理解是指旅游产品交换过程中所反映的各种经济现象和经济关系，它不仅仅局限于旅游产品交换的场所，而且涉及到一定范围内旅游产品交换中供求之间各种关系的总和。狭义理解是指旅游产品交换场所。在旅游业中常常指客源市场。

2、旅游市场细分：将全部旅游市场依据旅游者的某种或某些特点划分为不同的细分市场的过程。

五、简答题（回答要点，并简明扼要作解释，每小题 5 分）

1、简述旅游市场的重要性及特点。

答：（1）重要性：实现旅游购买和销售的场所，调节旅游供给与旅游需求的重要杠杆。（2）特点：综合性、异地性、无形性、易波动性。（展开）

2、旅游市场划分的意义和划分标准。

答：（1）意义：有助于选定目标市场；有利于针对性的开发产品；有利于针对性的开展促销。（2）标准：地理因素；旅游消费者的特征；对产品和服务的需求和购买行为特征；旅游消费者的心理特点。

3、应如何选择客源市场，我国的主要客源国有哪些？

答：（1）选择依据：可就以下三个方面考虑，一是与客源国市场潜力有关的因素；二是有关旅游开支的影响因素；三是有关目的国的旅游供给形象的因素。

（2）主要海外客源国：日本、韩国、美国、俄罗斯、马来西亚、菲律宾、新加坡、蒙古、德国、英国、泰国、加拿大等。

4、您如何评价我国出境旅游市场的发展现状？

答：（1）增长速度快，前景看好；（2）联系国家多，发展地域面积广；（3）公费出境旅游比重连年下降；（4）速度太快不一定合适。（展开）

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、试述我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题及对策。

答：（1）问题：离主要客源国距离太；面临周边国家和地区的激烈竞争；旅游产品的开发和质量尚存在问题；市场沟通和促销有待进一步加强。（2）对策：加强政府主导和区域合作；加大营销力度；强化市场规范化管理；进一步提升旅

游产品质量。(可展开)

2、试述我国国内旅游市场的基本特点和发展趋势。

答：(1) 基本特点：市场规模大，发展潜力足；短程旅游所占比重大；旅游活动形式以散客为主；旅游消费增长速度快。(2) 发展趋势：市场规模将进一步扩大；旅游消费水平有较大幅度提高；旅游活动形式更加多样化；对旅游产品质量将有更高要求；旅游业品质将得到全面提升。(可展开)

七、判断题(你认为下列命题是否正确，正确的就在其题号后的括号内打“√”，错误的打“×”)



第八章 旅游的影响与可持续发展理论

一、填空题（每空 2 分）

- 1、一个国家或地区如果过重依赖旅游业会影响国民经济的稳定。
- 2、对于一个旅游目的地来讲，可持续旅游发展的核心问题是该地的旅游承载力。
- 3、许多国家和地区的政府特别支持国际旅游接待业的发展，其最主要的原因是平衡国际收支。
- 4、旅游收入在接待国经济中的渐次渗透，会引起该国经济产出总量、就业机会和家庭收入的相应增加。这就是旅游的乘数效应。
- 5、收入乘数表示的是单位旅游消费同其所带来的接待国净收入变化量之间的比例关系。
- 6、旅游产品换汇成本低于外贸商品换汇成本，因而换汇率较高。
- 7、旅游承载力含旅游设施用地的承载力，物质环境承载力，生态环境承载力，社会承载力四个方面。
- 8、现代旅游的迅速发展不仅对世界经济产生了巨大的影响，对人类社会文化的影响同样也是不可忽视的。
- 9、接待国际入境旅游，可以增加国家的外汇收入，提高国家的国际支付能力，有助于平衡其国际收支。
- 10、在创汇的意义上，接待国际入境旅游也是一种出口，通常称之为旅游出口。

二、单项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案，并将其代号写在题目的括号内，答案选错或未选者，该题不得分，每小题 2 分)

- 1、单位旅游消费同其所带来的接待国净国民收入变化量之间的比例关系，被称为(A)
A、收入乘数 B、就业乘数 C、产出乘数 D、营业收入乘数
- 2、通常用来衡量某国、某地区旅游发展情况的三种量化标准是指(B)
A. 旅游者在该国、地区的消费额，该国、地区的旅游税收，前来旅游人次
B. 旅游者消费额，旅游者在该国、地区的过夜次数，前来旅游人次
C. 旅游者消费额，该国、地区旅游业的就业人数，前来旅游人次

D. 旅游税收，旅游业就业人数，前来旅游人次

3、旅游创汇具有传统商品出口所没有的优点，例如（ A ）

A. 不受进口国贸易关税壁垒的影响，可节省运输、仓储等费用，结算支付较快

B. 不受进口国贸易关税壁垒的影响，有助于平衡国际收支，结算支付较快

C. 换汇率较高，有助于平衡国际收支，结算支付较快

D. 换汇率较高，不受进口国贸易关税壁垒的影响，有助于弥补贸易逆差

4、在旅游出口中，旅游者的流动方向与支付款项的流动方向是（ A ）。

A、相同的 B、相反的 C、不一定 D、相逆的

5、影响旅游乘数效应的主要因素是（ C ）

A、来访旅游者人数 B、来访旅游者消费额 C、旅游漏损量的大小 D、接待国的产出能力

6、旅游创汇的优点是(D)。

A. 受贸易限制 B. 随意性大 C. 创汇方便 D. 换汇率高

三、多项选择题(从下列各题四个备选答案中选出一个正确答案，并将其代号写在题目的括号内，答案选错或未选者，该题不得分，每小题 2 分)

1、一般认为旅游的影响主要包括（ABC）影响

A、经济 B、社会 C、环境 D、政治

2、旅游消极方面的影响主要包括（ABC）

A、有可能引起物价上涨 B、可能损害当地的产业结构 C、过分依赖旅游业会影响国民经济 D、不利于货币回笼

3、旅游乘数的类型主要有（ABCD）

A、营业额（营业收入）乘数 B、产出乘数 C、收入乘数 D、就业乘数

4、旅游乘数效应包括包（ABC）共三个阶段

A、直接效应 B、间接效应 C、诱导效应 D、继发效应

5、影响旅游乘数效应的因素（ABCD）

A、漏损量大小 B、接待地产业结构和生产能力 C、人口数量 D、科技发展水平

6、与旅游有密切关系的社会文化（ABCD）

A、精神文化 B、规范文化 C、智能文化 D、物质文化

7、旅游对文化的消极方面的影响（ABC）

A、不良的“示范效应” B、干扰目的地居民的生活 C、当地文化被不正当地商品化 D、物价飞涨

8、可持续旅游发展的基本思想包括（ABC）

A、满足需要 B、环境限制 C、平等 D、自由

9、预防和控制旅游的消极影响扩大化的措施（ABCD）

A、端正认识 B、加强旅游规划，防止超负荷发展 C、健全法制，加强管理 D、加强宣传教育，进行旅游伦理建设

四、名词解释题(每小题 5 分)

1、旅游乘数：指用以测定单位旅游消费对旅游接待地区各种经济现象的影响程度的系数。

2、可持续发展：既要以满足当代人的需要为目的，同时也要以不损害后代人为满足其自身需要而进行发展的能力为原则。

3、可持续旅游发展：要求人们以长远的眼光从事旅游经济开发活动，确保旅游活动的开展不会超越旅游接待地区未来亦有条件吸引和接待旅游者来访的能力。

4、旅游承载力：指一个旅游目的地在不至于导致当地环境和来访游客旅游经历的质量出现不可接受的下降这一前提之下，所能吸纳外来游客的最大能力。

5、旅游漏损：指旅游目的地国、地区或旅游企业，由于需要购入外地商品（进口商品）、劳务或贷款等原因而导致的外汇流失现象。

五、简答题（回答要点，并简明扼要作解释，每小题 5 分）

1、简述旅游业对国民经济发展的积极作用。

答：（1）增加外汇收入，平衡国际收支；（2）有助于货币回笼；（3）增加目的地经济收入；（4）带动相关行业的发展；（5）增加政府税收；（6）平衡地区经济发展，缩小地区差别；（7）增加就业机会。

2、简述发展旅游业对目的地地区社会文化的影响。

答：积极方面：（1）有助于提高民族素质；（2）有助于增进国际间的相互了

解；(3)有助于促进民族文化的保护和发展；(4)有助于推动科学技术的交流和发展；(5)有助于促进生活环境的改善。

消极方面：(1)不良的“示范效应”；(2)干扰目的地居民的生活；(3)当地文化被不正当地商品化。

3、简述旅游业对旅游目的地环境建设的促进作用。

答：旅游的环境影响（积极影响）：(1)使历史建筑和古迹遗址得到维护、恢复和修整；(2)使休闲和娱乐场所以及相关设施的数量得以增加；(3)使道路、交通运输服务等基础设施得以改善；(4)使旅游接待区的环境卫生得以重视和维持；(5)对美化、亮化旅游接待区有不可估量的作用。

4、发展旅游业可能给旅游目的地环境带来那些不利影响。

答：(1)使当地水和空气的质量下降并使噪声增加；(2)使人口密度增大，交通阻塞，造成当地居民的生活空间相对缩小；(3)长期大量接待来访旅游者，会使当地历史古迹的原始风貌甚至其存在寿命受到威胁；(4)大规模旅游活动的开展将加剧对自然环境和生态系统的损害及破坏；(5)旅游接待设施的过度开发和建设，会使当地原有的自然景观遭到破坏。

5、可持续旅游的基本内容涉及哪些方面？

答：90 国际大会上提出的目标：(1)增进人们对旅游所产生的环境影响与经济影响的理解，加强人们的生态意识；(2)促进旅游的公平发展；(3)改善旅游接待地区的生活质量；(4)向旅游者提供高质量的旅游经历；(5)保护未来旅游开发赖以存在的环境质量。

六、论述题（回答要点，并论述，每小题 15 分）

1、旅游的发展何以会促进目的地经济的发展？其主要理论依据是什么？

答：因为发展旅游业可以使旅游目的地国或地区 (1) 增加外汇收入，平衡国际收支；(2) 促进货币回笼；(3) 增加目的地经济收入；(4) 带动相关行业的发展；(5) 增加政府税收；(6) 平衡地区经济发展，缩小地区差别；(7) 增加就业机会。

其主要理论依据是旅游乘数理论。含：营业收入乘数，产出乘数，收入乘数，就业乘数等。（可展开）

2、怎样预防和控制旅游的消极影响？其与可持续发展有关系吗？

答：预防措施：（1）端正对旅游业发展的认识；（2）加强旅游规划，防止超负荷发展；（3）健全法制，加强管理；（4）加强宣传教育，进行旅游伦理建设。

关系：有。消极影响一旦蔓延，最终将使旅游承载力下降。

七、判断题(你认为下列命题是否正确，正确的就在其题号后的括号内打“√”，错误的打“×”)

- 1、旅游创汇具有换汇成本低，结算时间短，关税壁垒影响小的优点。(√)
- 2、旅游承载力对于一个旅游目的地来讲是可持续旅游发展的核心问题。(√)
- 3、旅游产品的换汇成本高于外贸商品的换汇成本。(×)
- 4、旅游产品出口方面，通常不存在客源国的关税壁垒问题。(√)
- 5、国内旅游消费不能使国家或地区的国民财富总量增加。(×)

